



Redaktioneller Thementag
am 26. September 2024

Nachhaltigkeit

Redaktioneller Thementag Reportagen und Interviews zum Thema Nachhaltigkeit



Thementag
Nachhaltigkeit
Donnerstag
26. September
2024

Vorläufige redaktionelle Themen:

- ✓ Bringen unsere Anstrengungen in Deutschland etwas, wenn andere Länder weiter Co2 ausstoßen? Und machen sie das überhaupt?
- ✓ Die Deutschen sind Weltmeister bei der Mülltrennung - jetzt kommt die Industrie
- ✓ Der Strom kommt immer noch aus der Steckdose. Aber was hat sich seit Beginn der Energiewende verändert?
- ✓ Deindustrialisierung oder New Green Wirtschaftswunder: Wie stellt man einen Dax-Konzern auf Nachhaltigkeit um?
- ✓ Das alles ist nachhaltig: Beispiele, die dazu beitragen, dass wir den 17 Nachhaltigkeitszielen näherkommen
- ✓ Wo fange ich an? 10 Vorsätze, die nützlich und außerdem leicht umzusetzen sind

Beispiel-Ansicht

Der Tagesspiegel Ihre Vorteile am Thementag

9,23 Mio.

**Unique User:innen im Monat
(Website)**

tagesspiegel.de gehört
zu den reichweitenstärksten
Newsportalen Deutschlands.

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne

- **Eigenanzeigen** in den Kanälen des Tagesspiegels
- **Radiospots**
- zusätzliche **Briefkastensteckungen**
bei 25.000 Berliner Haushalten
- **Point of Sales Werbung**

**Noch
mehr
Reichweite**

Gebündelte Kompetenz

- **Crossmediale Artikel, Fachbeiträge und Interviews**
zum Thema Nachhaltigkeit – im gedruckten
Tagesspiegel, im E-paper und auf tagesspiegel.de
- Attraktive Kombination mit den
Fachbriefings von Background

**Noch
mehr
Expertise**

363.000

**Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)**

Der Tagesspiegel ist die führende
Berliner Tageszeitung und das
Leitmedium der Hauptstadt.

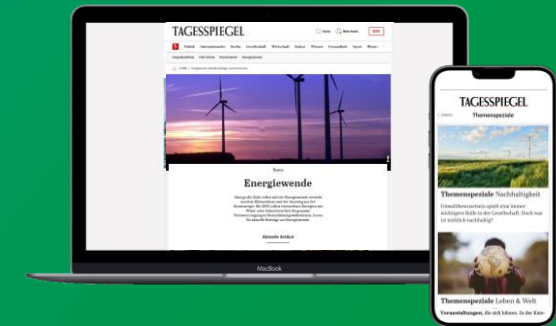
Crossmediale Angebote zum Thementag Nachhaltigkeit

Tagesspiegel Advertorials (Print & E-Paper)



Copyright: unsplash

Tagesspiegel Banner- kampagne



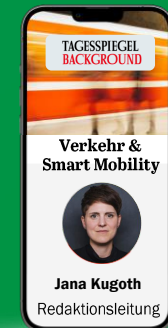
mind.
30 %

Aktions-
rabatt

Tagesspiegel Anzeigen (Print & E-Paper)



Tagesspiegel Fachbriefings Background



Advertorials | Ihre Werbebotschaft im redaktionellen look and feel

1/1 Seite

**1/2 Seite
mit Alleinstellungsrecht**

1/2 & 1/4 Seite im Kollektiv

**alle Advertorials
auch im E-Paper**

Anzeigen | Erfolgreich werben mit einer großformatigen Printkampagne

21.1.21



„Open RAN steckt noch in den Kinderschuhen.“

Hannes Ametsreiter, CEO Vodafone Deutschland (bis 09/22)

10.1.23



„Mittelfristig ist Open RAN eine sinnvolle Technologie, aber es kann sein, dass sie erst bei 6G massenmarktauglich sein wird.“

Markus Haas, CEO Telefónica Deutschland

23.2.23



„Über Open RAN werden viele Geschichten geschrieben. Ich glaube, wir haben zwei Versuchskaninchen im Markt. Eines ist DISH [USA] und das zweite ist T-Mobile.“

Timotheus Wöttges, CEO Deutsche Telekom

1/1 Seite

Reform des EU-Asylsystems

Dämpfer muss mit Fäuser rechnen



Die Reformen auf EU-Ebene... (Text continues)

EIN GUTES NETZ FÜR DICH




Wir arbeiten jeden Tag daran, das Netz für dich noch besser zu machen. Und freuen uns sehr, dass es dafür jetzt die Auszeichnung als Testlogger im neuen CHIP-Test gibt.

Together we can

1/2 Seite

ENERGIEVERSORGUNG

Es geht auch ohne Öl und Gas



Neu: Solarthermische Kraftwerke... (Text continues)

Gut gekühlt



FÜR EIN SICHERES MORGEN. FRANK PLANT DEINE WÄRMEPUMPE.

Frank, Produktmanager Wärmepumpen

175 Jahre

1/4 Seite

ENERGIEVERSORGUNG

Es geht auch ohne Öl und Gas



Neu: Solarthermische Kraftwerke... (Text continues)

Gut gekühlt



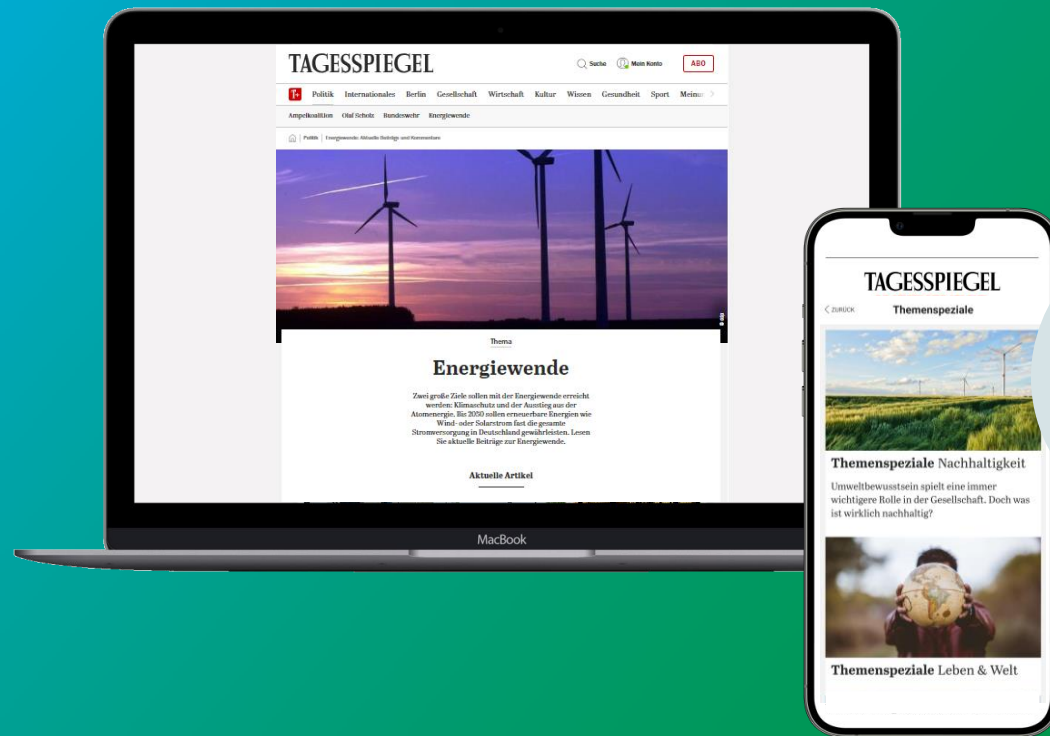
FÜR EIN SICHERES MORGEN. FRANK PLANT DEINE WÄRMEPUMPE.

Frank, Produktmanager Wärmepumpen

175 Jahre

alle Anzeigen
auch im E-Paper

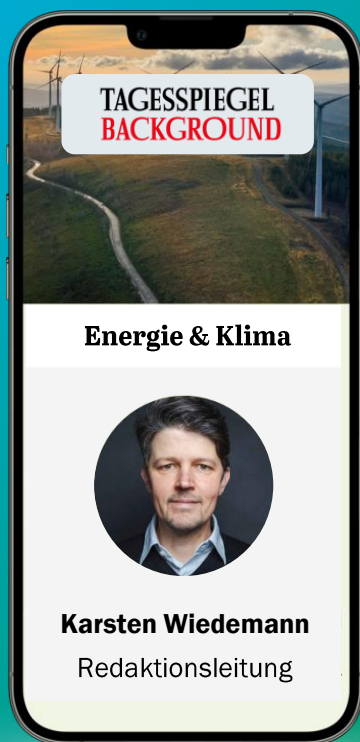
Digital | Erreichen Sie 9 Mio. User:innen mit einer Bannerkampagne auf tagesspiegel.de



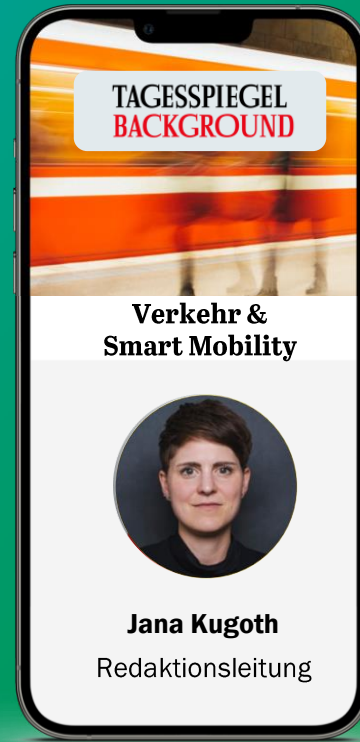
Aktivieren Sie Ihre Zielgruppe mit einer Kampagne auf der Tagesspiegel-Website. **Ihre Werbebotschaft wird im Themenspezial-Umfeld Nachhaltigkeit und passenden Artikeln auf tagesspiegel.de crossdevice ausgespielt** und erreicht somit optimal die User Ihrer Zielgruppe.

Mit über **9 Millionen Unique Usern** gehört tagesspiegel.de zu den **reichweitenstärksten Nachrichtenangeboten in ganz Deutschland**. Mehr als 85 % der Reichweite von tagesspiegel.de ist überregional.

Fachbriefings | Background erreicht die branchenspezifische Kernzielgruppe



> 27.500
Empfänger:innen*
erscheint
werktätlich



> 18.300
Empfänger:innen*
erscheint
werktätlich

Energie & Klima erreicht eine große und hochspezialisierte Zielgruppe von Entscheidungsträger:innen und Expert:innen aus der Energiebranche, denen das Fachbriefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag dient.

Verkehr & Smart Mobility liefert Analysen und Hintergründe zu innovativen Technologien, neuen Mobilitätskonzepten und politischen Entscheidungen, die die Branche tagtäglich beeinflussen. Dabei stehen vor allem die E-Mobilität, autonomes Fahren & spannende Zukunftsvisionen im Vordergrund.

Auch interessant: Tagesspiegel Backgrounds **Agrar & Ernährung** und **Sustainable Finance**.



Formate & Preise

Advertorials | viel Platz für Ihre Kommunikation



Mit einer seitenteiligen Platzierung steht Ihr Advertorial alleinplatziert im redaktionellen Umfeld. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen Text und Bild in das passende Format.

Advertorial-formate	Grundpreise Mo-Fr	Angebotspreis inkl. 30 % Aktionsrabatt*
1/1 Seite	46.514 €	33.160 €
1/2 Seite quer	23.278 €	16.595 €
1/3 Seite quer	15.864 €	11.405 €
1/4 Seite Eckfeld	14.778 €	10.645 €

Im Preis sind die folgenden technischen Kosten (nicht rabattfähig) enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €; 1/2 Seite, 1/3 Seite und 1/4 Seite je 1.000 €.

Erscheinungstermin: Donnerstag, 26. September 2024

Anzeigenschluss Advertorials: Dienstag, 10. September 2024

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage

Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600; dispo@tagesspiegel.de



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 168,7 mm

* Der Preis beinhaltet eine Printanzeige und die Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. Der Aktionsrabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis und gilt für eine Buchung mit ET 26.09.2024. Im Preis sind die folgenden technischen Kosten (nicht rabattfähig) enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €; 1/2 Seite, 1/3 Seite und 1/4 Seite je 1.000 €. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig und rabattfähig, aber nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Advertorials | im Kollektiv zum günstigen Preis

30 %
Aktions-
rabatt*

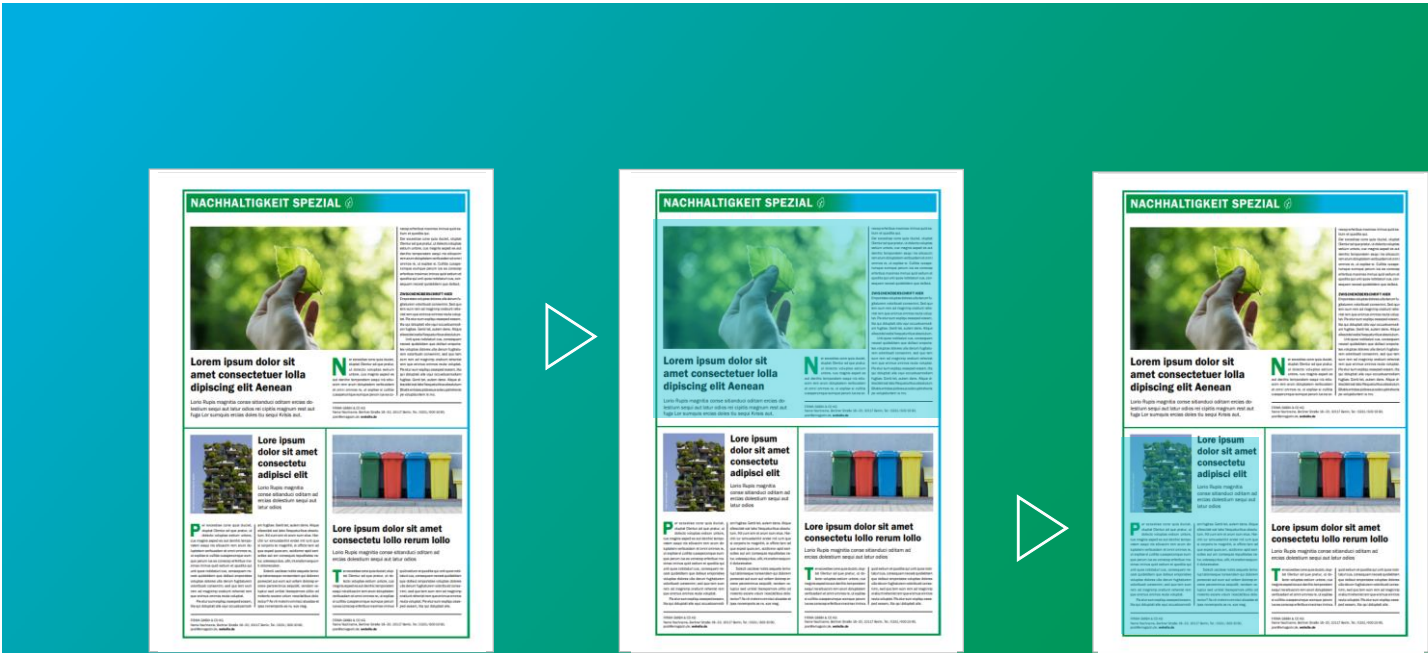
Mit einem Advertorial im Kollektiv haben Sie die Möglichkeit kostenbewusst eine großformatige Anzeige zu platzieren. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen Text und Bild in das passende Format.

Zwei Advertorial-Formate stehen zur Auswahl.

Advertorial- formate	Grundpreise Mo-Fr	Angebotspreis inkl. 30 % Aktionsrabatt*
1/2 Seite quer	6.572 €	4.900 €
1/4 Seite Ecke	3.286 €	2.600 €

Im Preis sind die folgenden technischen Kosten (nicht rabattfähig) enthalten: 1/2 Seite und 1/4 Seite je 1.000 €.

Erscheinungstermin: Donnerstag, 26. September 2024
Anzeigenschluss Advertorials: Dienstag, 10. September 2024
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600; dispo@tagesspiegel.de



1/2 Seite quer
B 247 x H 165 mm

1/4 Seite Ecke
B 118,5 x H 165 mm

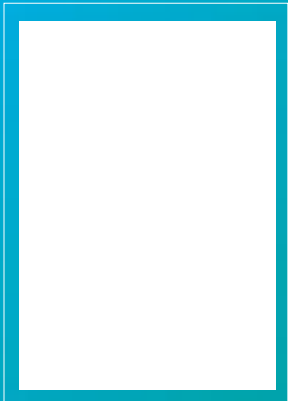
* Der Preis beinhaltet eine Printanzeige und die Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. Der Aktionsrabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis und gilt für eine Buchung am ET 26.09.2024. Im Preis sind die folgenden technischen Kosten (nicht rabattfähig) enthalten: 1/2 Seite und 1/4 Seite je 1.000 €. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig und rabattfähig, aber nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Seitenteilige Anzeigen

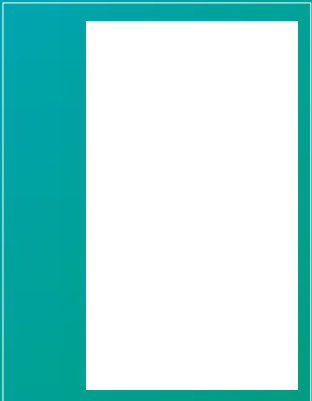
Anzeigen- formate	Grundpreise Mo-Fr	Angebotspreis inkl. 30 % Aktionsrabatt*
1/1 Seite	44.514 €	31.160 €
2/3 Seite hoch	38.266 €	26.786 €
1/2 Seite hoch/quer	22.278 €	15.595 €
1/3 Seite hoch/quer	14.864 €	10.405 €
1/4 Seite quer	11.158 €	7.811 €

Weitere Formate auf Anfrage.

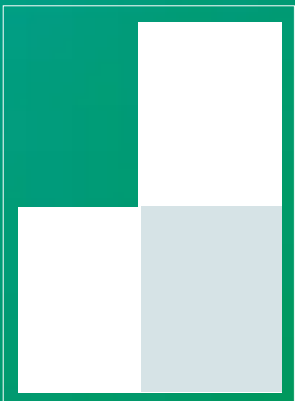
Erscheinungstermin: Donnerstag, 26. September 2024
Anzeigenschluss Anzeigen: Donnerstag, 19. September 2024
Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 19. September 2024
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage
Ihre Wunsch-URL
Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600; dispo@tagesspiegel.de



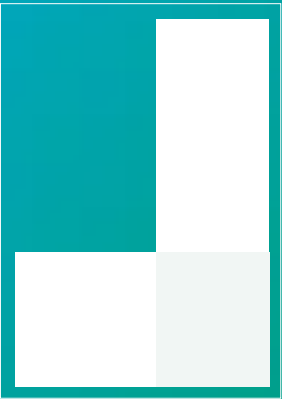
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



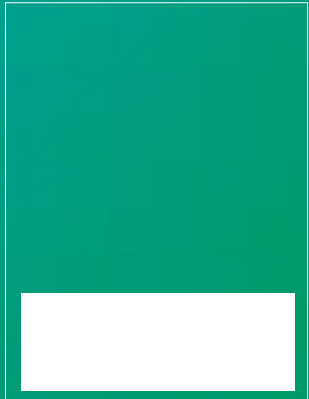
2/3 Seite hoch
B 193 x H 371 mm



1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite
hoch: B 103 x H 371 mm
quer: B 247 x H 124 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm

30 %
Aktions-
rabatt*

* Der Preis beinhaltet eine Printanzeige und die Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. Der Aktionsrabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis und gilt für eine Buchung am ET 26.09.2024. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Bannerkampagne auf tagesspiegel.de mit Themenspezial-Umfeld Nachhaltigkeit



Basic

Bannerkampagne auf tagesspiegel.de inkl. Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im Themenspezial-Umfeld Nachhaltigkeit sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit

Premium

Bannerkampagne auf tagesspiegel.de inkl. Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im Themenspezial-Umfeld Nachhaltigkeit sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Bannerkampagne tagesspiegel.de inkl. Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im Themenspezial-Umfeld Nachhaltigkeit sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Fachbriefing Background

Werbe- mittel	Listenpreis	Angebotspreis inkl. 30 % Aktionsrabatt*
Textanzeige	1.249 €	874 €
Bildanzeige	3.499 €	2.449 €
Breaking Ad	1.699 €	1.189 €

Technische Anlieferungsdetails:

Max. 200 KB & URL-Anlieferung

Textanzeige 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildanzeige B 600 x H 500 px

Breaking Ad B 1.200 x H 400 px

Erscheinungstermin:

innerhalb der KW vom 23. bis 27. September 2024.

Impression Tracking: Ausschließlich image, iframe & javascript URL's integrierbar. Keine Platzierungen auf background.tagesspiegel.de möglich.

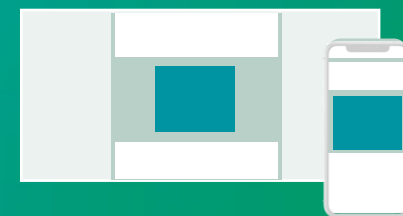
30 %

Aktions-
rabatt*

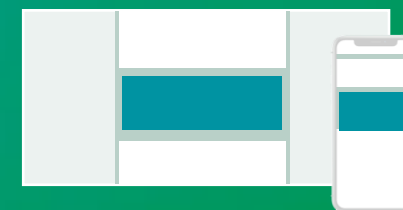
Textanzeige



Bildanzeige



Breaking Ad



Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Der Aktionsrabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis und gilt für eine Buchung vom 23.09. bis 27.09.2024. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Kontakt

Tatjana Polon

Verlagsleitung Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 19
tatjana.polon@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.