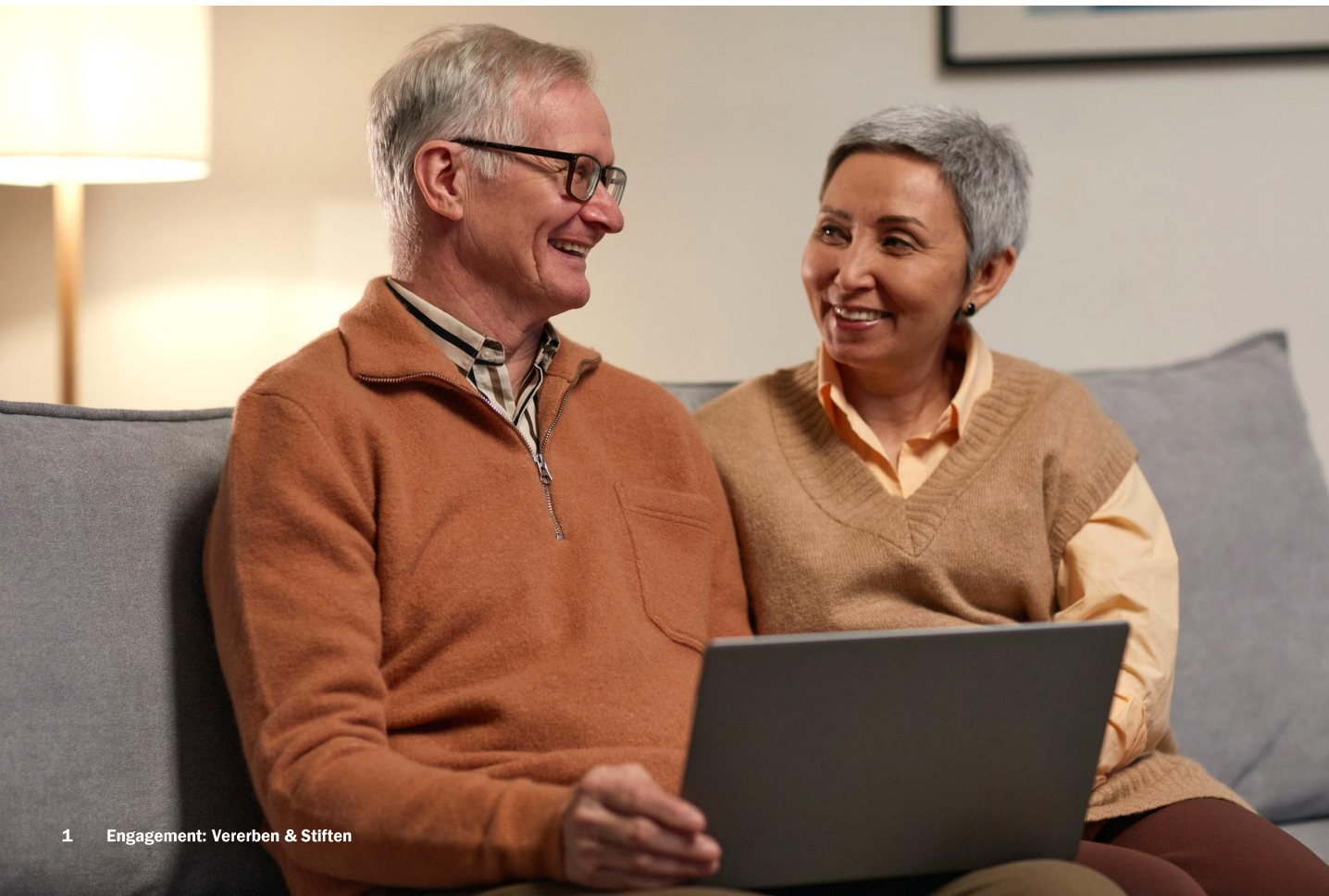


13. September 2024

# Themenspezial

## Engagement: Vererben & Stiften



Wie kann der Nachlass sinnvoll an die nächste Generation, eine Stiftung oder einen wohltätigen Verein weitergegeben werden?

Am **13. September**, dem internationalen Tag des Testaments, veröffentlicht der Tagesspiegel auch in diesem Jahr die erfolgreiche **„Vererben & Stiften“-Spezialbeilage**.

Die Beilage erscheint **neben der digitalen Erscheinungsweise auch im handlichen Tabloid-Format** und eignet sich somit hervorragend zum Herausnehmen und Aufbewahren. Sie haben die Möglichkeit, innerhalb des redaktionellen Teils oder im Serviceteil **Anzeigen bzw. Advertorials** zu buchen.

# Engagement: Vererben & Stiften

## Themen

---

### Vorläufige redaktionelle Themen

- Besitzstarke Boomer: Die Jahrgänge 1946-1964 sind in dem Alter, in dem sie erben und vererben, sie haben so viel Geld wie nie: **Was machen die Boomer mit ihren Vermögen?** Verpassen sie es, stiften sie, spenden sie?
- **Was passiert mit Vermögen, wenn kein Erbe bestimmt wurde** (auch keine Stiftung o. Ä.) und keine Verwandten vorhanden sind? Viele wissen nicht, dass dann der Staat erbt. Was genau geschieht mit diesen Vermögen, was macht der Staat damit?
- Auch **Hospize** sind oft als Stiftungen organisiert und auf Spenden angewiesen: Reportage von einem Ort, an dem letzte Wünsche ausgesprochen werden
- **Streitfall Testament:** Reicht ein handgeschriebener Zettel, muss das beim Notar hinterlegt werden? Wie funktioniert eine Testamentsspende? Fünf Punkte, auf die Sie achten sollten, wenn Ihr Geld den Richtigen zugutekommen soll.
- Erbstreitigkeiten: Wann wird's kriminell? Die **größten Streitfälle in der deutschen Geschichte**
- **Gutes tun, aber mit Verstand:** Wie kann man mehr bewirken, indem man eine eigene Stiftung gründet oder zustiftet?
- Vom Alten zum digitalen Testament und zum „**Tag des Testaments**“: eine kleine Kulturgeschichte

# Engagement: Vererben & Stiften Eckdaten und Impressionen



Vererben & Stiften 2023

## Auf allen Kanälen

Die Beilage erscheint **crossmedial**:

- als **Printprodukt**,
- im **E-Paper**
- **online** auf [tagesspiegel.de/themenspeziale/lebenundwelt](https://tagesspiegel.de/themenspeziale/lebenundwelt)

Damit können Sie **363.000 Leser:innen** und bis zu **9,23 Mio. Unique User:innen**.\*



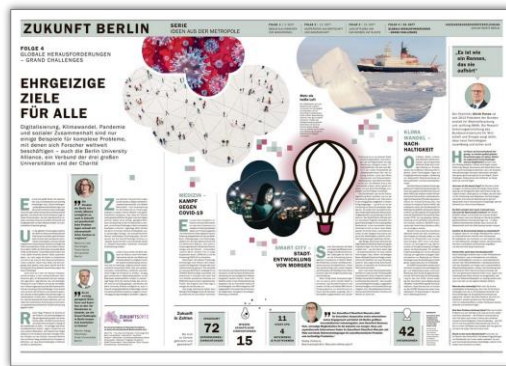
## Beispiele: Weitere Themenspeziale 2023 aus dem Bereich Gesellschaftliches Engagement



Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Freitag, 13.09.2024
Anzeigenschluss	Freitag, 16.08.2024
Advertorialunterlagenchluss	Freitag, 30.08.2024
Druckunterlagenchluss	Freitag, 06.09.2024

# Engagement: Vererben & Stiften Formate

## Panorama-Story



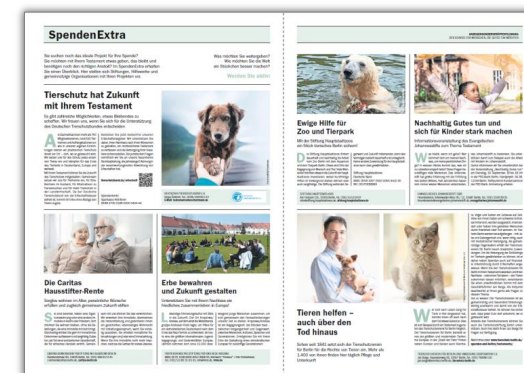
## Advertorials



## Anzeigen



## SpendenExtra



# Engagement: Vererben & Stiften Ein Erfolgsformat

2018



6 Seiten

2019



6 Seiten

2020



6 Seiten

2021



6 Seiten

2022



12 Seiten

2023



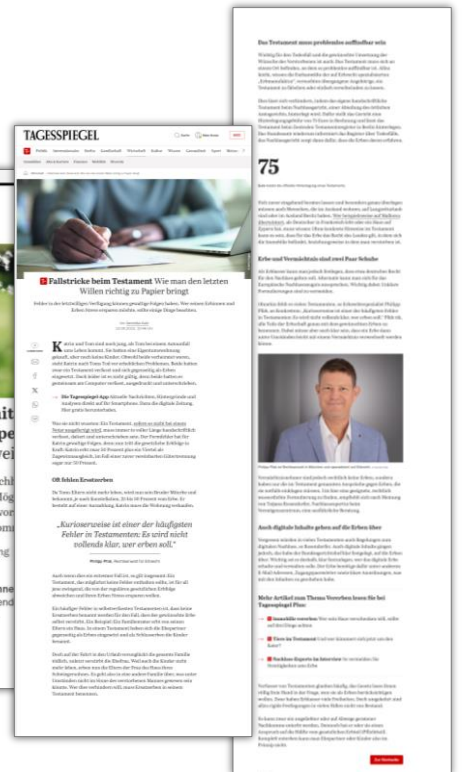
20 Seiten

# Vererben & Stiften 2023 Impressionen

Print



Digital



[tagesspiegel.de/themenspeziale/](https://tagesspiegel.de/themenspeziale/)

# Themenspeziale 2024\*

## Gesellschaftliches Engagement

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Weltalphabetisierungstag	07.09.2024	19.08.2024
Engagement: Vererben & Stiften (Beilage) Anlass: Tag des Testaments	13.09.2024	16.08.2024
Tag der Demokratie	14.09.2024	23.08.2024
Weltkindertag	20.09.2024	30.08.2024
100 Jahre Genfer Erklärung	26.09.2024	05.09.2024
Engagement: Europäischer Tag der Stiftungen	01.10.2024	10.09.2024
Tag der Kinderrechte	20.11.2024	30.10.2024
Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung	02.12.2024	13.11.2024
Engagement: Tag des Gebens (Beilage) Anlass: Giving Tuesday	03.12.2024	29.10.2024
Tag der Bildung	07.12.2024	18.11.2024
Tag der Menschenrechte	10.12.2024	17.11.2024
Magazin Geben (Beilage)	13.12.2024	30.10.2024

\*Vorläufiger Themenplan, Änderungen möglich



# Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



9,23 Mio.

Unique User:innen im Monat  
(Website)



363.000

Leser:innen täglich  
(Print & E-Paper)



Instagram:  
164.000 Follower



X:  
508.300 Follower



Facebook:  
200.167 Follower



Tik Tok:  
41.600 Follower



82 Veranstaltungen mit  
805 Speaker:innen in 2023



5 Podcasts:  
>299.000 valide Downloads mntl.



8 Fachinformationen:  
> 126.285 Abonnent:innen



14 Newsletter:  
896.430 Abonnent:innen

# Der Tagesspiegel ist das Leitmedium aus der Hauptstadt

9,23 Mio.

Unique User:innen im Monat  
(Website)

tagesspiegel.de gehört  
zu den reichweitenstärksten  
Newsportalen Deutschlands.

363.000

Leser:innen täglich  
(Print & E-Paper)

Der Tagesspiegel ist die führende  
Berliner Tageszeitung und das  
Leitmedium der Hauptstadt.

Nr. 1

bei den Top-Entscheider:innen  
der Hauptstadtregion

Der Tagesspiegel erreicht 45 % aller  
Politik-Entscheider:innen und somit  
mehr als alle überregionalen Abo-  
Zeitungen zusammen.

Nr. 1



bei  
Finanz-Entscheider:innen

45% der Tagesspiegel-Leser:innen haben den Anspruch,  
sich aktiv für die Veränderung in der Gesellschaft einzusetzen.

Nr. 1



bei  
Top-Verdiener:innen

# Die Engagierten Print

## 281.000 Sozial-Engagierte



77% der Tagesspiegel-Leser:innen finden **soziales Engagement (besonders) wichtig.**

## 45% der Leser:innen

haben den Anspruch, sich **aktiv** für die **Veränderung in der Gesellschaft** einzusetzen.



62%

achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).



42%

spenden bis 50, 100 oder 500 Euro im Jahr.



40%

spenden für Projekte bzw. Einrichtungen für Kinder, Tiere oder Umwelt.



33%

gehen mind. einmal im Monat einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.

Nr. 1



Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region\*

Reichweite

363.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1



bei Akademiker:innen in der Hauptstadt-Region\*\*

# Die Engagierten Digital

## 67% Sozial-Engagierte



67% der Tagesspiegel-User:innen finden **soziales Engagement (besonders) wichtig.**



47%

achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).



36%

spenden bis 50, 100 oder 500 Euro im Jahr.



29%

spenden für Projekte bzw. Einrichtungen für Kinder, Tiere oder Umwelt.



18%

gehen mind. einmal im Monat einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.

## 41% der User:innen

haben den Anspruch, sich **aktiv** für die **Veränderung in der Gesellschaft** einzusetzen.



9,23 Mio.

Unique User:innen im März 2023\*

Platz 7

der reichweitenstärksten Nachrichtenportale Deutschlands\*

> 85%

überregionale Reichweite\*

# Anzeigen Formate & Preise

- Format:** Tabloid (B 285 x H 400 mm)
- Satzspiegel:** B 247 mm x H 371 mm
- Verbreitung:** Der Tagesspiegel
- Auflage:** 100.097 verkaufte Exemplare Mo.-Fr., IVW I/2024
- Erscheinungstermin:** Freitag, 13.09.2024
- Anzeigenschluss:** Freitag, 16.08.2024
- Advertorialschluss:** Freitag, 30.08.2024
- Druckunterlagen:** Freitag, 06.09.2024

Format	Preis
Umschlagseite 2 oder 4	14.000 €
1/1 Seite	12.200 €
1/2 Seite quer	6.100 €
1/3 Seite quer	4.100 €
1/4 Seite Standard	3.200 €

über  
70 %  
Rabatt\*



**1/1 Seite, U2, U4**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 186 mm



**1/3 Seite**  
B 247 x H 124 mm



**1/4 Seite Standard**  
B 121 x H 186 mm

\*Rabatt bezgl. Listenpreis. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €.  
Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](http://media.tagesspiegel.de/agb/). Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Tagesspiegel Vererben & Stiften – Advertorials im redaktionellen Umfeld

# Advertorials Formate & Preise Werktag

Sie möchten **komplexe Inhalte** oder z. B. ein Interview in redaktioneller Anmutung präsentieren? Hierfür bietet sich unser Advertorial an. Machen Sie mit dieser Möglichkeit auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Sie haben die **Hoheit über die Inhalte** und wir bringen diese in das passende Format.

Bei Text- und/oder Bildgestaltung sind wir gern gegen Aufpreis kreativ beratend tätig.

über  
65 %  
Rabatt\*

Format	Maße	Advertorial
1/1 Seite	B 247 x H 371 mm	14.400 €
1/2 Seite quer	B 247 x H 189,2 mm	7.200 €



\*Rabatt bezgl. Listenpreis. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# Panorama-Story Ihr großer Auftritt

## Das Premium-Format mit viel Platz für Ihre Botschaft

Mit einer **exklusiven Veröffentlichung** als Panorama-Story haben Sie einen opulenten Auftritt. Zwei gegenüberliegende Seiten bieten **viel Platz für eine ausführliche Darstellung Ihres Unternehmens oder eines Ihrer Projekte**. Sie entscheiden, ob dies in Form eines Interviews, Kommentars oder in einem anderen Format erfolgen darf. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und liefern uns Texte sowie Fotomaterial, und wir gestalten für Sie die Story. Die Erstellung des Beitrags erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen in zwei Korrekturschleifen.

Sie benötigen **Unterstützung bei der Erstellung von Texten oder Fotos**? Kein Problem, unser erfahrenes Team hilft gegen Aufpreis sehr gerne!

Format	Preis
2 Seiten (Panorama)	27.000 €



### Ihre Vorteile:

- Passgenaue Kommunikation Ihres Anliegen
- Platzierung **in der Mitte der Beilage**
- **Nur 1 x in der Beilage verfügbar**
- Viel Platz für Informationen, Bilder, Interviews und Grafiken

Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden.

Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# SpendenExtra

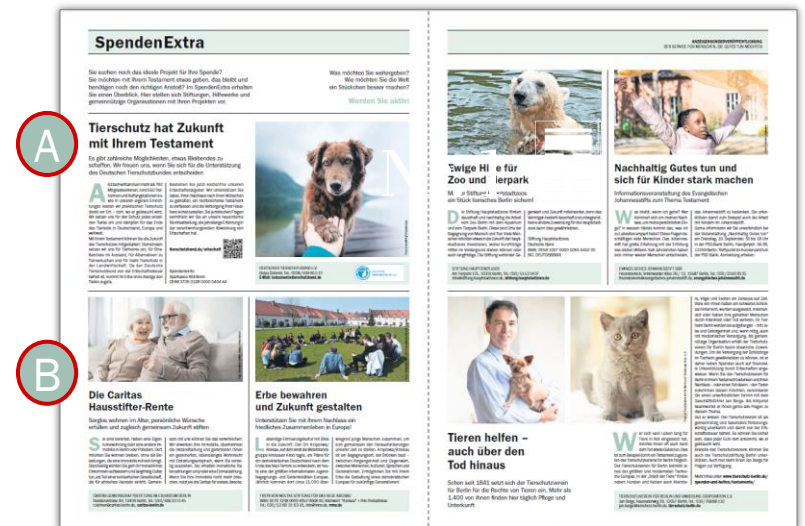
## Der praktische Überblick

### Ein starkes Format für direkte Leseraktivierung und Spendengenerierung

Im SpendenExtra stellen sich Stiftungen, Hilfswerke und gemeinnützige Organisationen mit ihren Projekten vor – ein idealer **Überblick für interessierte Leser:innen, die Gutes tun möchten** und auf der Suche nach einem **geeigneten Ziel für ihre Spende** sind.

Das SpendenExtra folgt **direkt im Anschluss an die redaktionellen Beiträge** der Beilage und bietet **drei verschiedene Advertorial-Formate** zur Auswahl.

Sie liefern Text und Bild in der passenden Größe und wir bringen diese in das gewählte Festformat.



Formate	Preise
A: ½ Seite quer/hoch	4.900 €
B: ¼ Seite	2.500 €

Die Preise beinhalten eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# Themenumfeld Leben & Welt auf tagesspiegel.de

Im **Online-Themenumfeld Leben & Welt** auf tagesspiegel.de berichtet die **Redaktion des Tagesspiegels** umfassend, informativ und verlässlich über Themen aus den Bereichen Politik, Gesellschaft und Engagement.

Mit einer Banner-Kampagne profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

## Ihre Leistungen:

- **Werbemittel oder Online-Advertorial im Themenumfeld Leben & Welt** mit Link zur Kundenwebsite
- **Organischer Traffic auf tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- **Kampagne** für das Themenumfeld auf tagesspiegel.de
- **Geo-Targeting** nach Wunsch
- **Mind. 150.000 Als**



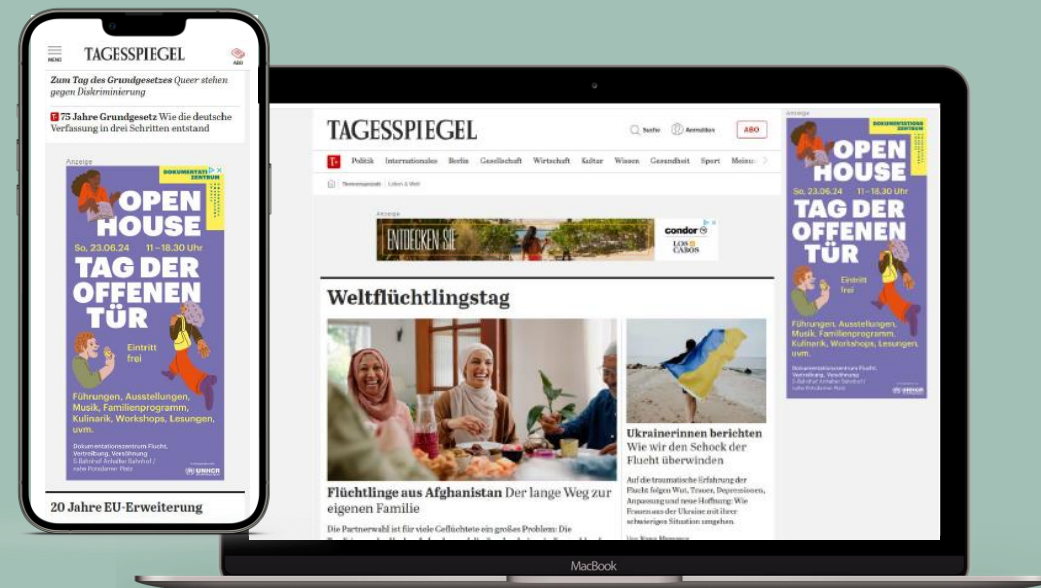
Hier Themenumfeld entdecken

## Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür  
im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,  
Themenumfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

9,23 Mio.

Unique User:innen im  
Monat  
(Website)\*



\*Quelle: agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023, Basis: 16 Jahre und älter

# Halfpage Ad im passenden Themenumfeld

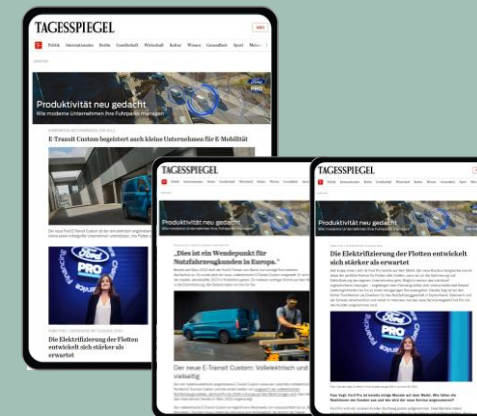
**Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich informiert.** In Online-Themenumfeldern sowie in passenden Artikeln auf tagesspiegel.de finden Sie das ideale Umfeld für Ihre Kommunikation.

Für noch mehr Reichweite, Platz und Inhalte kombinieren Sie ein Data Driven Paket und ein Native Hub dazu.



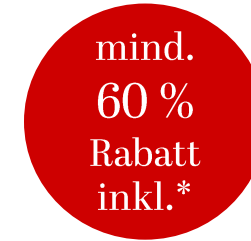
Ihre Halfpage Ad wird auf der Themenübersichtsseite und auf Artikel-Ebene im Themenumfeld sowie in passenden Artikeln auf tagesspiegel.de in Rotation ausgespielt.

Mit einer Data Driven Kampagne erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet auf Ihren Wunschwebseiten.



Mit einem Native Hub stellen wir ein komplexes Thema in mehreren redaktionell gestalteten Artikeln informativ dar und positionieren Sie als Expert:in auf Ihrem Gebiet.

# Halfpage Ad im Thementumfeld Angebotspakete

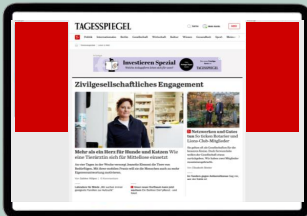


## Basic

### Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

**Angebotspreis: 2.250 €**  
**1 Woche Laufzeit**



## Premium

### Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

### Data Driven Channel

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

**Angebotspreis: 3.900 €**  
**2 Wochen Laufzeit**

## Premium Plus

### Themenspeziale Platzierung

Halfpage Ad\* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

### Data Driven Channel

Halfpage Ad\* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

### Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

**Angebotspreis: 14.990 €**  
**4 Wochen Laufzeit**

# Kontakt

**Claudia Schmidt**


Senior Beraterin Content Solutions  
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88  
[claudia.schmidt@tagesspiegel.de](mailto:claudia.schmidt@tagesspiegel.de)

Postanschrift  
Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).