

Mediadaten 2025

Wissenschaft & Forschung

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



6,64 Mio.

Unique User:innen im Monat
(Website)

394.000

Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)



Instagram:
201.000 Follower



X:
519.400 Follower



Facebook:
204.400 Follower



Tik Tok:
55.800 Follower



82 Veranstaltungen mit
805 Speaker:innen in 2023

TAGESSPIEGEL
Future Mobility
Summit

TAGESSPIEGEL
Future
Sustainability
Week



5 Podcasts:
>173.300 valide Downloads mntl.



8 Fachinformationen:
> 110.400 Abonnent:innen

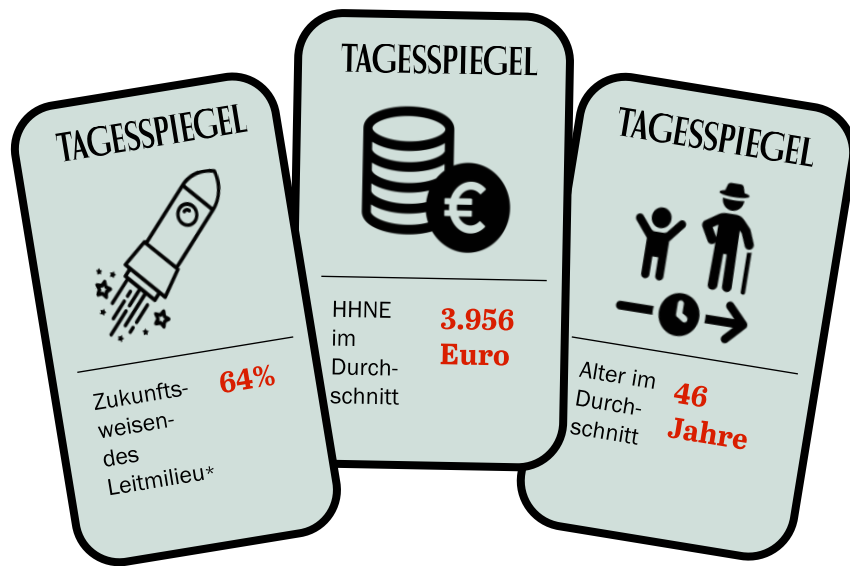


11 Newsletter:
> 896.100 Abonnent:innen

Der Tagesspiegel erreicht treue und neue Lesermärkte auf allen Kanälen

Mit dem Tagesspiegel muss man rechnen und er überzeugt mit einer Top Zielgruppe

Überzeugend, geht es um die meinungsbildende und einkommensstarke Zielgruppe.

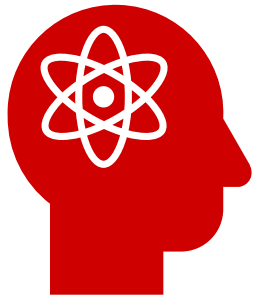


Überzeugend, geht es um Entscheidende bundesweit und in Berlin.



Die wissenschafts- und technikaffine Zielgruppe

250.000 Wissenschaftsbegeisterte



63% der Tagesspiegel-Leser:innen **interessieren** sich generell (sehr) für die Themen **Wissenschaft und Technik.**

48% der Leser:innen

haben einen **Studienabschluss** und sind damit **Akademiker:innen.**



94% finden eine gute, vielseitige Bildung (besonders) wichtig.



88% finden es (besonders) wichtig, aufgeschlossen für neue Entwicklungen zu sein.



53% finden es (sehr) wichtig, mit technischen Geräten stets auf dem neuesten Stand der Technik zu sein.



35% bilden sich mind. einmal im Monat beruflich bzw. privat weiter oder sparen für eine Fort-/Weiterbildung.



Nr. 1 
Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region*

Reichweite
394.000 tägliche Leser:innen

Nr. 1 
bei Wissenschaftler:innen in der Hauptstadt**

Vielfach ausgezeichnet: Journalistische Qualität aus Berlin



Über 100 Mal wurden der Tagesspiegel, seine Redakteur:innen und Autor:innen in den letzten 10 Jahren ausgezeichnet.

Aktuelle redaktionelle Auszeichnungen:

- **Axel Springer Preis für jungen Journalismus 2024**
Dr. Sabrina Patsch in „Zukunft“
- **European Digital Publishing Award 2024**
Tagesspiegel Innovation Lab in „Data Journalism“ und „Digital Storytelling“
- **Deutscher Lokaljournalistenpreis 2023**
Tagesspiegel Innovation Lab (1. Preis)
- **Journalist:in des Jahres 2023**
Christian Tretbar in „Chefredaktion regional“ (5. Platz), Elisabeth Binder in „Unterhaltung“ (9. Platz) sowie Julius Betschka (2. Platz), Julius Geiler (4. Platz), Büşra Delikaya (7. Platz), Sandra Dassler (9. Platz) in „Reportage regional“

Weitere Auszeichnungen:

- **SND Award of Excellence 2024**
Drei Auszeichnungen für Tagesspiegel Visual Department in „Local Cover“ und „Front Page“
- **Art Directors Club Wettbewerb 2023**
in „Redesign“ und „Magazin-Serie“
- **25. European Newspaper Award: European Newspaper of the Year 2023**
in „Regional Newspaper“
- **INMA Global Media Award 2023**
Tagesspiegel in „Best Use of Print“ und „Best Product Iteration“
- **European Digital Publishing Award 2022**
Tagesspiegel in „Social Media Strategy“

Wissenschaft & Forschung Die Tagesspiegel-Redaktion berichtet



**Bericht-
erstattung,
Interviews,
Reportagen**

Wissenschaft & Forschung in der Print-Ausgabe und im E-Paper



**aktuell
auf
tagesspiegel.de**

Tagesspiegel-Ressort online: <https://www.tagesspiegel.de/wissen/>



**Themen-
speziale &
Beilagen**

Redaktionelle Schwerpunkte durch Themenspeziale, Serien und Thementage



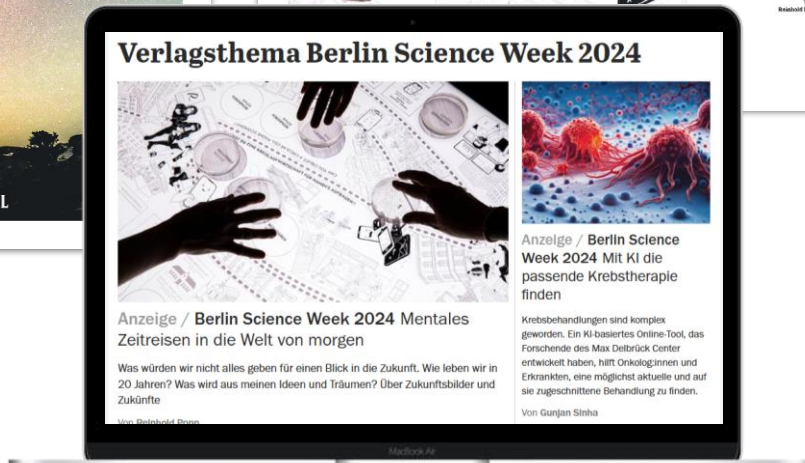
**Digitale
Themenspezial-
Umfelder**

Alle Themenspeziale digital gebündelt in [Themenspezial-Umfeldern](#) auf tagesspiegel.de

Magazin zur Berlin Science Week 2024



Bilinguales Magazin (Print und digital)



Das **10-tägige Wissenschaftsfestival** Berlin Science Week, ist eine internationale Plattform, die jährlich im November Tausende von Menschen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik, Kunst und Gesellschaft in der Hauptstadt zusammenbringt, um Wissenschaft zu feiern und Brücken zwischen der lokalen und internationalen Wissenschaftscommunity, sowie der interessierten Öffentlichkeit zu bauen.

Das **bilinguale Magazin** beinhaltet Informationen zur Veranstaltung und bildet das **komplette Programm** ab.

Seien Sie dabei und präsentieren Sie sich oder Ihre Veranstaltung mit einer Anzeige bzw. einem Advertorial.

Nächster geplanter Erscheinungstermin: **Oktober 2025**

Unibeilagen - Beispiel Freie Universität Berlin (4x jährlich)

FREIE UNIVERSITÄT BERLIN NEUES AUS WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG

Eine Beilage der Freien Universität Berlin in Zusammenarbeit mit dem Tagesspiegel

Für Menschliche Resilienz und Toleranz

3 | Ukraine-Krieg
Neuorientierung der Wissenschaft

5 | Belegt
Wie viel Wohnung braucht der Mensch?

15 | Vorhergesagt
Das Klima



Am der Freien Universität studieren, lehren, forschen und arbeiten 40.000 Menschen aus mehr als 150 Nationen, unterschiedlicher Herkunft und Religionszugehörigkeit. Diese Vielfalt prägt das Selbstverständnis der Hochschule. Als Universität sind wir ein Ort des Austauschs von Argumenten, ein Ort der offenen und demokratischen Diskussionskultur. Auch in konfliktreichen Situationen.

Der 7. Oktober, der terroristische Überfall der Hamas auf Israel und der dadurch ausgelöste Krieg haben Auswirkungen weltweit. Auch an die Universitäten. Was selbstverständlich schien, muss nun bestritten werden – immer wieder.

Mensch, Tier oder Pflanze? unerserer die Gräntigungem keinen A keinen E keine Di
Das Problem

FREIE UNIVERSITÄT BERLIN NEUES AUS WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG

Eine Beilage der Freien Universität Berlin in Zusammenarbeit mit dem Tagesspiegel

Willkommen Turmfalke



In luftiger Höhe ist ein Turmfalken-Paar auf dem tiermedizinischen Campus in Duppel heimisch geworden. Die Greifvögel bewohnen einen Horst, der im Rahmen eines Wettbewerbs der Freien Universität für mehr Klimaschutz und Nachhaltigkeit befestigt wurde – passend zum Themenjahr Biodiversität, das die Hochschule sich gegeben hat. Die Freie Universität lädt dazu am 22. Mai bei freiem Eintritt in den Botanischen Garten ein.

3 | Studie
Bessert zur At

6 | For
Die Re

10 | G
Wie g
Kinder

FREIE UNIVERSITÄT BERLIN NEUES AUS WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG

Eine Beilage der Freien Universität Berlin in Zusammenarbeit mit dem Tagesspiegel

Freitag, 4. Oktober 2024

3 | Sprache & Kultur
Jiddisch auf dem Campus

5 | Neue Ausstellung
Erinnerungsort Ilustrastraße 22

10 | Politikologie
Podcast im Regierungsviertel

#HalloFUBerlin
Vertebrate Campus-Jugend und wie man gut durchs Studium kommt: Die WeStudents - studentische Betriebsräten und Betriebsrätin-geben ihren Mitstudierenden auf Social Media Tipps. Am 14. Oktober beginnt die Vorlesungszeit des Wintersemesters, und rund 24.000 Studierende sind zurück auf dem Campus. Seite 16



FREIE UNIVERSITÄT BERLIN NEUES AUS WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG

Eine Beilage der Freien Universität Berlin in Zusammenarbeit mit dem Tagesspiegel

Freitag, 26. November 2024, Nr. 4

3 | Nostalgie
Ein deutsch-deutsches Gefühl

8/9 | Erinnerung
Projekte gegen das Vergessen

14 | Musik
Schlaforschung geht neue Wege

Superlative
im Miniaturformat



Die Samen des Breitblättrigen Knabenkrauts gehören zu den kleinsten, die des Sumpf-Krauzentians (im Bild) zu den schwersten in der Saatgutbank Dabham für Wildpflanzen. In der ältesten Aufbewahrungsstätte ihrer Art lagern Samen von 5300 Arten, die noch nach Jahrzehnten ausgebracht werden können. Um seltene Pflanzen aufzuspüren, sind Mitarbeiterinnen des Botanischen Gartens unterwegs. Die Freie Universität hat 2024 zu ihrem Jahr der Biodiversität erklärt. s. u. s. 11

Unibeilagen - Beispiele TU Berlin und Universität Potsdam



Sonderseiten - Beispiel Universität der Künste Berlin

B 20 Tagesspiegel Freitag, 19. Juli 2024

Universität der Künste

Sonderseiten der UdK Berlin in Zusammenarbeit mit dem Tagesspiegel

Tage der offenen Tür Rundgang.udk-berlin.de #udkrundgang



Am 19. Sonntag der UdK Berlin ist der Tag der offenen Tür. In drei Tagen werden die Sonderseiten der UdK Berlin in Zusammenarbeit mit dem Tagesspiegel...

Universität der Künste B 21

Sonderseiten der UdK Berlin in Zusammenarbeit mit dem Tagesspiegel

Am Ende – die Kunst

Norbert Palz über die Herausforderungen, die seine Antaeitz prägen und wie die UdK Berlin auf die Zukunft eingestellt ist

Der endgültige Akt... Die UdK Berlin... Am Ende – die Kunst... Norbert Palz über die Herausforderungen, die seine Antaeitz prägen und wie die UdK Berlin auf die Zukunft eingestellt ist...

B 22 Universität der Künste

Sonderseiten der UdK Berlin in Zusammenarbeit mit dem Tagesspiegel

Fördern und gestalten

Neue UdK-Stiftung unterstützt den Nachwuchs

Die UdK Berlin... Förder- und gestalten... Neue UdK-Stiftung unterstützt den Nachwuchs...



Julia Jäger und Laura Pfeiffer: Julia Jäger, Mignon Meier und Julia Pfeiffer: Julia Jäger und Laura Pfeiffer...

Stipendien Für einen guten Start

Der Freundeskreis der UdK Berlin, die Karl Höfer Gesellschaft, setzt sich für junge Künstler*innen aller Sparten ein

Wann ein Werk... Stipendien... Für einen guten Start... Der Freundeskreis der UdK Berlin, die Karl Höfer Gesellschaft, setzt sich für junge Künstler*innen aller Sparten ein...



Portrait of a young woman, likely a recipient of a stipend.

Universität der Künste B 23

Sonderseiten der UdK Berlin in Zusammenarbeit mit dem Tagesspiegel

Visuelle Kommunikation Gestaltung ist politisch

Das Rundgang Meetup 2024 kritisiert Barrieren an der Hochschule

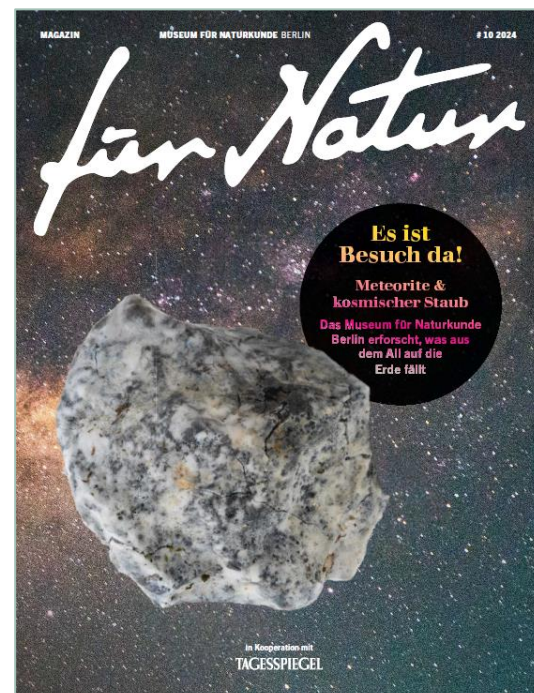
Die letzten Jahre... Gestaltung ist politisch... Das Rundgang Meetup 2024 kritisiert Barrieren an der Hochschule...



TAGESSPIEGEL UNTERWEGS... Sommer, Sonne, Rad und mehr... Die neuen Ausgaben aus dem Tagesspiegel-Unterwegs-Team...

Sommer, Sonne, Rad und mehr... Die neuen Ausgaben aus dem Tagesspiegel-Unterwegs-Team, Getestet von der Tagesspiegel-Redaktion mit vielen Tipps für eine gute Familie...

Content Marketing Magazine – Beispiel Museum für Naturkunde Berlin



2-mal jährlich informiert das Museum für Naturkunde im Content Marketing Magazin „für Natur“ mit einem Umfang von 32 Seiten über aktuelle Projekte, Forschungsvorhaben, Ausstellungen, ausgewählte Exponate und vieles mehr.

Themenauswahl* 2025: Wissenschaft & Forschung

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Weltkrebstag	04. Februar 2025	14. Januar 2025
Seltene Erkrankungen	28. Februar 2025	07. Februar 2025
Autoimmunerkrankungen	11. April 2025	21. März 2025
Erneuerbare Energien	26. April 2025	04. April 2025
Wasserstoff	20. Juni 2025	30. Mai 2025
Digitalisierung in Wirtschaft & Verwaltung	27. Juni 2025	06. Juni 2025
Lange Nacht der Wissenschaften	27. Juni 2025	06. Juni 2025
Onkologie (Vision Zero)	30. Juni 2025	02. Juni 2025
Dots & Lines	09. Juli 2025	01. Juli 2025
Immunologie	Oktober 2025	
Berlin Science Week 2025 (Magazin)	Oktober 2025	
Nachhaltigkeit (anlässl. Future Sustainability Week)	November 2025	
Künstliche Intelligenz (anlässl. Trustworthy AI Forum/Cyber Security Day)	November 2025	
Future Medicine	November 2025	
Innovationspreis	28. November 2025	07. November 2025
Welt-AIDS-Tag	01. Dezember 2025	10. November 2025

Alle Themen des Tagesspiegels finden Sie hier



* vorläufiger Themenplan, Änderungen möglich, weitere Themen auf Anfrage

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die **Redaktion des Tagesspiegels** umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

Ihre Leistungen:

- **Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Organischer Traffic auf tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- **Kampagne** für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- **Geo-Targeting** nach Wunsch
- **Mind. 100.000 AIs**



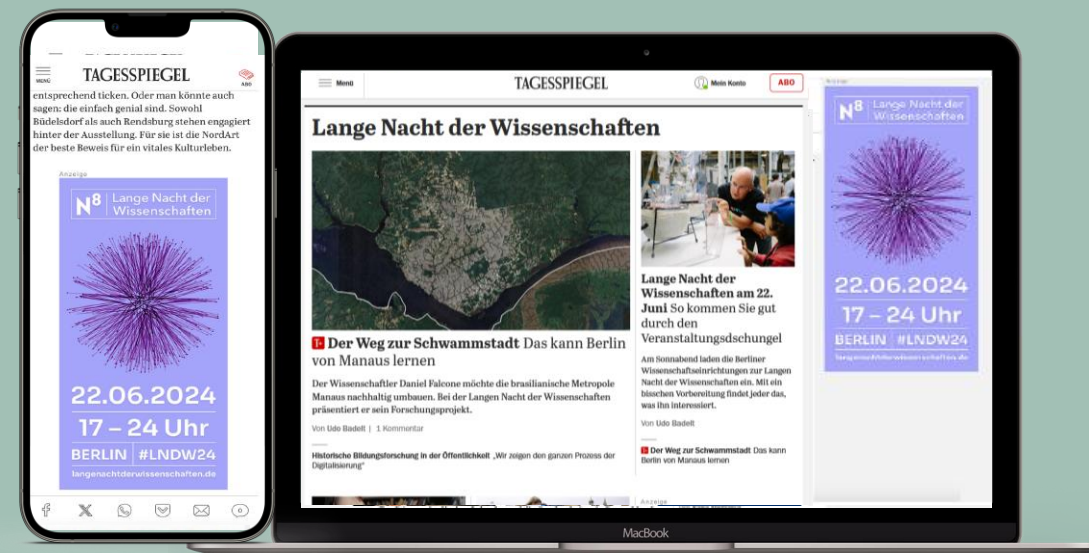
Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

Best Case 2024:

Bannerkampagne zum Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung, Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

9,23 Mio.

Unique User:innen im
Monat
(Website)*



*Quelle: agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023, Basis: 16 Jahre und älter

BEST CASE – Reichweite Themenspezial im Tagesspiegel & auf tagesspiegel.de



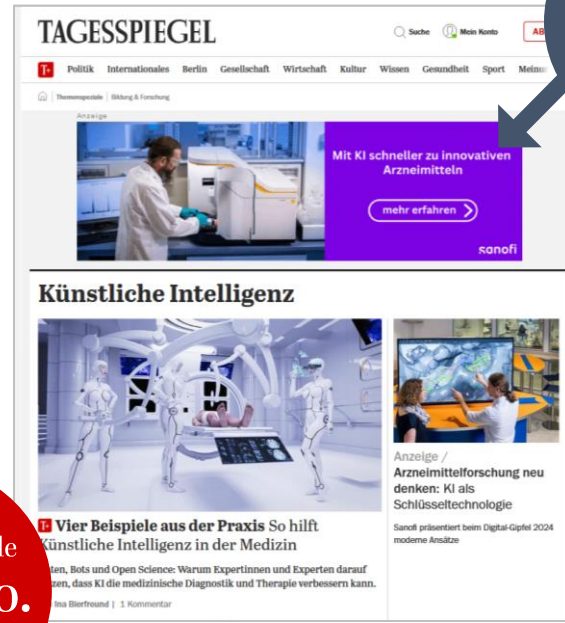
Themenspezial in Print & E-Paper

Advertorial print & digital



tagesspiegel.de 6,64 Mio. Unique User**

Digitales Themenspezial auf tagesspiegel.de



Tagesspiegel Background – die exklusiven Briefings aus der Hauptstadt

Mo-Fr
morgens
um 6 Uhr
per E-Mail



Veröffentlichen Sie Ihre Anzeige in der Morgenlektüre von Top-Entscheider:innen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft.

Tagesspiegel Background erreicht täglich eine Vielzahl von Leser:innen, darunter die wichtigsten Stakeholder aus den jeweiligen Regulierungskontexten: Politik-Entscheider:innen, Kommunikatoren und Expert:innen in Bundesministerien, Fraktionen, Unternehmen, Verbänden, Agenturen, Forschungszentren sowie NGOs.

Mit höchster Aktualität und Expertise informieren acht Redaktionen über die Themenkomplexe Energie & Klima, Digitalisierung & KI, Verkehr & Smart Mobility, Gesundheit & E-Health, Sustainable Finance, Smart City, Cybersecurity sowie Agrar & Ernährung.

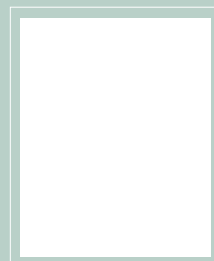
Energie, Nachhaltigkeit & Mobilität

Formate & Preise

Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. - Fr.
1/1 Seite	46.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056,00 €
1/3 Seite Eckfeld	19.273,00 €
1/3 Seite quer	15.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.259,00 €
1/4 Seite quer	11.547,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.547,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.823,00 €

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 99.504 Ex. verkaufte Auflage,
 Mo.–Fr., IVW III/2024



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



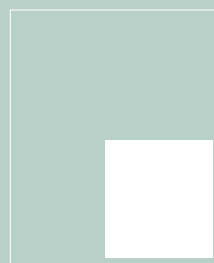
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite Eckfeld
B 139 x H 220 mm



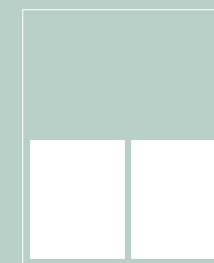
1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



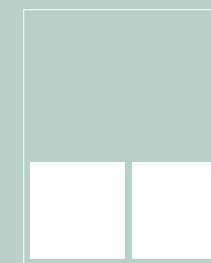
1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

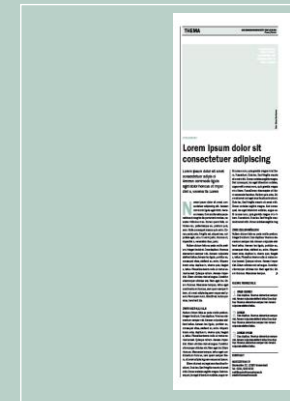
Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.
1/1 Seite	48.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.056,00 €
1/3 Seite quer	16.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	15.259,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.323,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 99.504 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW III/2024



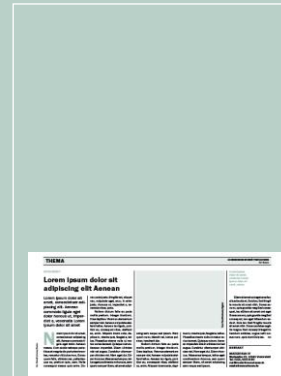
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels:

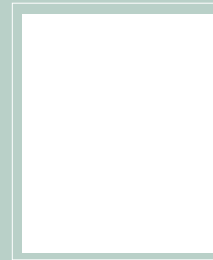
media.tagesspiegel.de/agb/

Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

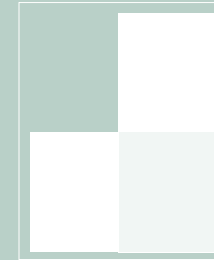
Anzeigen Formate & Preise Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa.
1/1 Seite	48.373,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.207,00 €
1/3 Seite Eckfeld	20.235,00 €
1/3 Seite quer	16.150,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.970,00 €
1/4 Seite quer	12.122,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	12.122,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.212,00 €

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 106.491 Ex. verkaufte Auflage,
 Sa, IVW III/2024



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



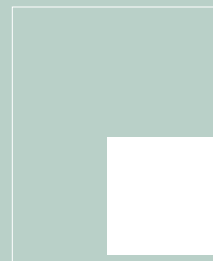
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



1/3 Seite Eckfeld
B 139 x H 220 mm



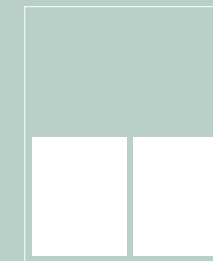
1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



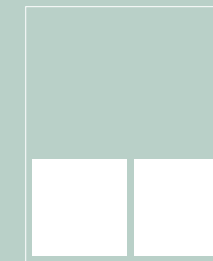
1/4 Seite Eckfeld
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Advertorials

Formate & Preise

Wochenende

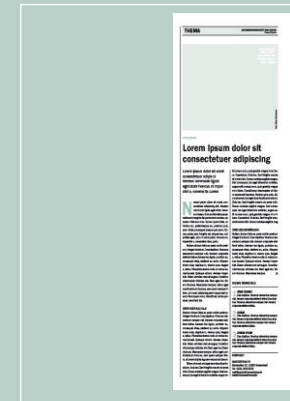
Anzeigenformate	Grundpreise Sa.
1/1 Seite	50.373,00 €
1/2 Seite hoch/quer	25.207,00 €
1/3 Seite quer	17.150,00 €
1/4 Seite Eckfeld	15.970,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.712,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel
Auflage: 106.491 Ex. verkaufte Auflage, Sa, IVW III/2024



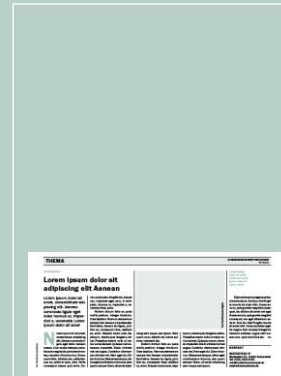
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels:

media.tagesspiegel.de/agb/

Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite



Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Mit einem **Native Hub positionieren Sie sich als Expert:in auf Ihrem Gebiet.** In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln wird ein komplexes Thema informativ dargestellt.

Angebotspakete Halfpage Ad im Themenspezial-Umfeld

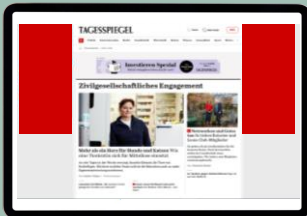
auf
tages-
spiegel.de

Basic

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit



über
tages-
spiegel.de
hinaus

Premium

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

über
tages-
spiegel.de
hinaus

Premium Plus

Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial-Umfeld und Themenspezial sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Kampagne

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic

inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Digitale Advertorials im Themenspezial-Umfeld

9,23 Mio.
Unique User:innen im
Monat
(Website)*

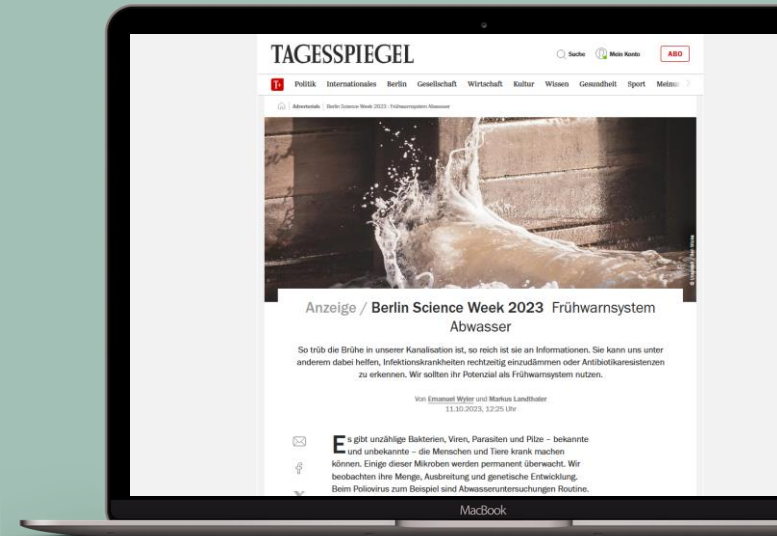
Authentisch und vertrauenswürdig: In einem digitalen Advertorial im Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de fügt sich der **kundenindividuelle Inhalt** harmonisch in das **redaktionelle Umfeld** ein.

Sie liefern den Content. Wir gestalten das Advertorial. Neben **Bildern, Texten und Grafiken** können **Videos** integriert werden.

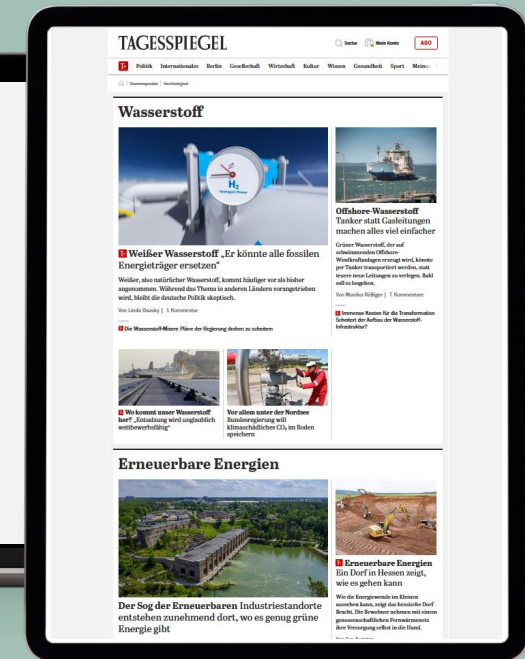
Diese Acht redaktionellen Themenspezial-Umfelder stehen zur Auswahl:

- Nachhaltigkeit
- Bildung & Forschung
- Leben & Welt
- Diversity
- Medizin
- Wohnen
- Unterwegs & Freizeit
- Handel & Vermögen

Digitales Advertorial auf tagesspiegel.de:



Einbettung in ein redaktionelles Themenumfeld Ihrer Wahl:



*Quelle: agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023, Basis: 16 Jahre und älter

Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

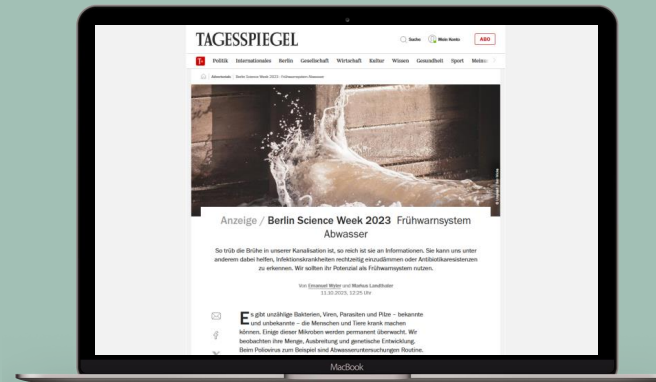
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

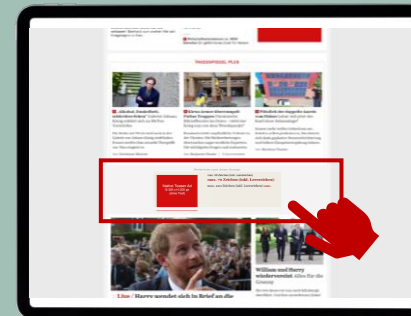
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000 000	16.875 €

Leistungsbestandteile:

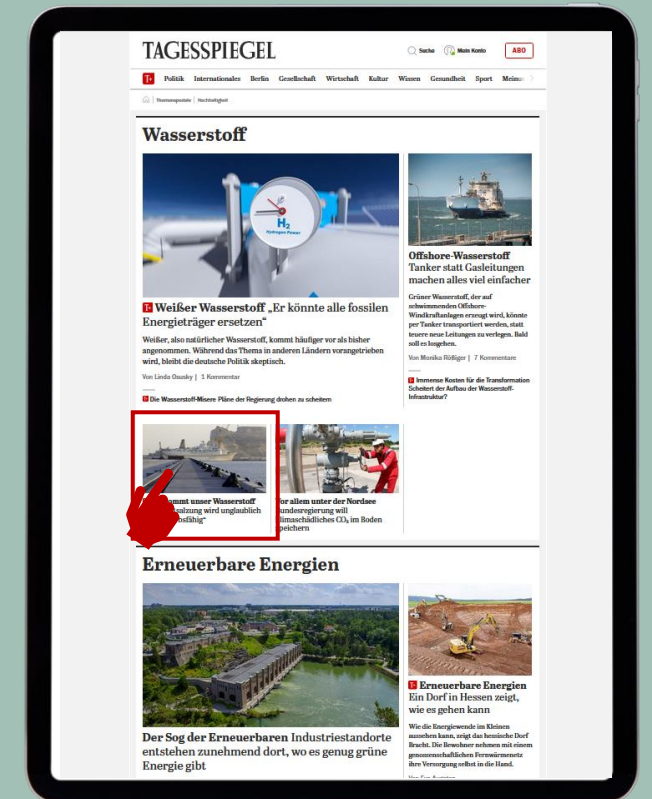
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektur
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de.(Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

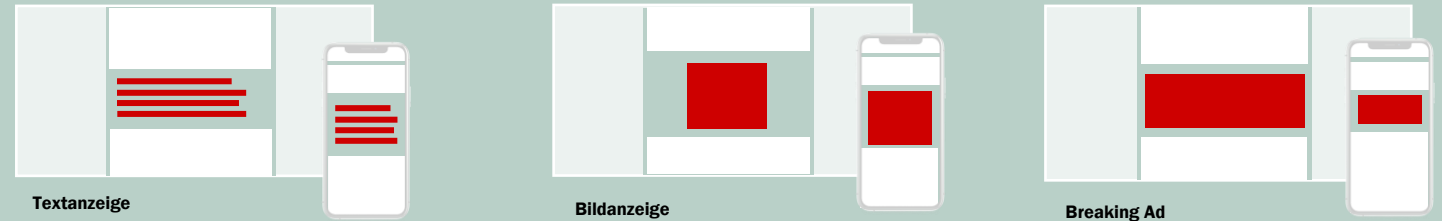
Preise und Formatangaben

Werbemittel	Schaltung(en)	Listenpreis
Textanzeige	1 Schaltung 5 Schaltungen	1.374 € 5.840 €
Bildanzeige	1 Schaltung 5 Schaltungen	3.849 € 16.358 €
Breaking Ad	1 Schaltung 5 Schaltungen	1.869 € 7.943 €

Technische Anlieferungsdetails:
Max. 200 KB & URL-Anlieferung

Textanzeige	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildanzeige	B 600 x H 500 px
Breaking Ad	B 1.200 x H 400 px

- Platzierungsvolumen: Pro Kunde / Kampagne maximal 1 Anzeige pro Woche bzw. 5 Bildanzeigen pro Monat.
- Impression Tracking: Ausschließlich image, iframe & javascript URL's integrierbar.
- Keine Platzierungen auf background.tagesspiegel.de möglich.



Sprechen Sie uns an!

Tatjana Polon

Verlagsleitung Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 19
tatjana.polon@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.

Untersuchungssteckbrief



Methodische Gesamtverantwortung:

Technischer Ausschuss LAE 2024 (Vertreter der OMG-Media-Agenturen und der Verlage)

Feldarbeit: forsa GmbH, Frankfurt a. M. | GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH, Wiesbaden | IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein | teleResearch GmbH, Ludwigshafen | Dynata, Frankfurt a. M. | Norstat Deutschland GmbH, München

Stichprobe/ Koordination/ Erhebungssoftware/ Berichterstattung: IMMEDIATE GmbH, Bremen

Auswertung: ISBA Informatik Service GmbH, Hamburg

Adressen Betriebsstätten: databyte GmbH, Lübeck

Grundgesamtheit – Quellen: Mikrozensus 2022 | Unternehmensregister 2022 | Besoldungsstatistik 2022 > Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008)

Grundgesamtheit – Definition:

- **Selbständige:** Selbstständige/freiberuflich Tätige mit Betrieben ab 6 Beschäftigten außerhalb der Wirtschaftszweige der „klassischen“ Freien Berufe
- **Freie Berufe:** Selbstständige/freiberuflich Tätige mit Arbeitgeberfunktion (mind. 1 zusätzliche beschäftigten Person) in den Wirtschaftszweigen Rechts-, Steuer-, Unternehmensberatung, Architektur- und Ingenieurbüros, Forschung und Entwicklung, Werbung und Marktforschung, Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten, Veterinärwesen, Gesundheitswesen ohne Krankenhäuser, Kultur, Unterhaltung und Erholung
- **Leitende Angestellte:** „Angestellte mit selbstständigen, (begrenzt) verantwortlichen Tätigkeiten“ oder „Angestellte mit Führungsaufgaben und Entscheidungsbefugnissen“ mit persönlichem Monatsnettoeinkommen von € 3.800,- und mehr
- **Beamte:** im mittelbaren und unmittelbaren Dienst ab Besoldungsgruppe A14

Untersuchungssteckbrief



Herausgeber: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

Durchführung: IFAK Institut GmbH & Co. KG, Magdeburg | Ipsos GmbH, Paris | Marplan mbH, Frankfurt a. M. | GIM mbH, Heidelberg | Bilendi & respondi GmbH, Berlin | GapFish GmbH, Berlin | Talk Online Panel GmbH, Wien | Kantar GmbH, München | GfK GmbH, Nürnberg | Nielsen Media Germany GmbH, Hamburg

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten in der Bundesrepublik Deutschland (70,48 Mio.)

Methode: Computer Assisted Personal Interview (CAPI), Computer Assisted Selfadministered Interview (CASI), Selbstausfüllbogen (SAB), Computer Assisted Web Interview (CAWI), Online-Parallelwelle

Datenerhebung:

2 CAPI-Befragungswellen von September 2022 bis April 2024, 2 CAWI-Befragungswellen von Oktober 2022 bis März 2024, 2 Online-Parallelwellen von Januar 2023 bis März 2024

Stichprobe: ADM-Stichprobe mit 30.234 Fällen

Befragungsinhalte:

- umfassende demographische Angaben
- Interessen, Motivation, Einstellungen und Bedürfnisse der Befragten
- Kauf- und Nutzungsverhalten von Konsum- und Gebrauchsgütern sowie von Dienstleistungen
- Nutzung der wichtigsten Medienkanäle nach dem Vorbild der agma-Studien