

Mediadaten 2025

# Energie, Nachhaltigkeit & Mobilität

# Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



82 Veranstaltungen mit  
805 Speaker:innen in 2023



**6,64 Mio.**  
Unique User:innen im Monat  
(Website)

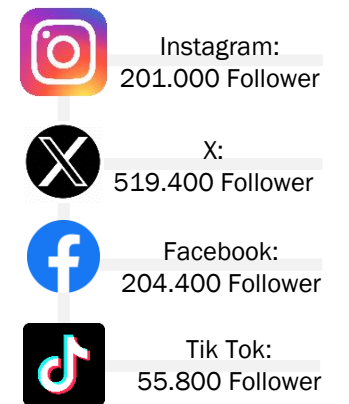
**394.000**  
Leser:innen täglich  
(Print & E-Paper)



5 Podcasts:  
> 173.300 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:  
> 110.400 Abonnent:innen



Instagram:  
201.000 Follower

X:  
519.400 Follower

Facebook:  
204.400 Follower

Tik Tok:  
55.800 Follower



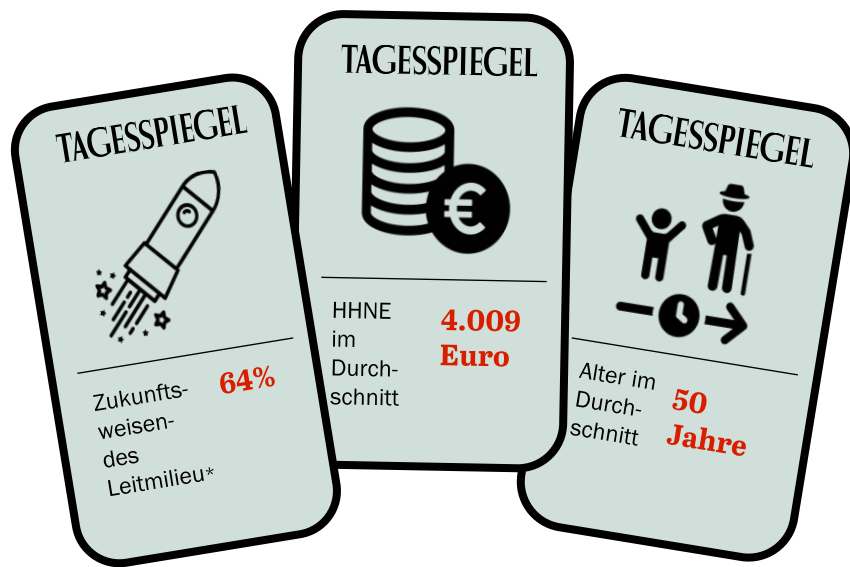
11 Newsletter:  
> 896.000 Abonnent:innen

Quellen: best for planning 2024, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; agma DNA 2024-11, Monat November, Basis: 16 Jahre und älter; ma Podcast (Monat: September 2024); AGNITAS (Monat: September 2024); Follower-Anzahl des jeweiligen Tagesspiegel-Kanals (Monat: September 2024)

Der Tagesspiegel erreicht treue und neue Lesermärkte auf allen Kanälen

# Mit dem Tagesspiegel muss man rechnen und er überzeugt mit einer Top Zielgruppe

Überzeugend, geht es um die meinungsbildende und einkommensstarke Zielgruppe.



Überzeugend, geht es um Entscheidende bundesweit und in Berlin.



# Die umweltbewusste und nachhaltige Zielgruppe

## 279.000 Umweltbewusste




Für **71%** der Tagesspiegel-Leser:innen ist es ganz **selbstverständlich**, bei allem, was sie tun, auch an die **Folgen für die Umwelt** zu denken.


## 77% der Leser:innen

bevorzugen nach Möglichkeit **Produkte aus ihrer Region**.



 **65%** kaufen, wenn möglich, Produkte, die aus „**fairem Handel**“ stammen.

 **63%** kaufen bevorzugt Produkte ohne Plastikverpackung.

 **59%** achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

 **50%** bevorzugen beim Kauf von Kleidung Marken, die auf nachhaltige Produktion achten.

**Nr. 1**   
Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region\*

**Reichweite**  
394.000 tägliche Leser:innen

**Nr. 1**   
bei Umweltbewussten unter den Berliner Tageszeitungen

# Vielfach ausgezeichnet: Journalistische Qualität aus Berlin



Über 100 Mal wurden der Tagesspiegel, seine Redakteur:innen und Autor:innen in den letzten 10 Jahren ausgezeichnet.

## Aktuelle redaktionelle Auszeichnungen:

- **12. Karl Klasen-Journalistenpreis 2025**  
Dr. Christoph von Marschall
- **Kress Award 2024**  
Miriam Schröder in „Chefredakteurin des Jahres (national)“
- **Journalist:in des Jahres 2024**  
Anke Myrrhe in „Chefredaktion regional“ (3. Platz), Katja Füchsel in „Unterhaltung“ (9. Platz)
- **Grimme Online Award 2024**  
Tagesspiegel Innovation Lab & Story Ressort in „Information“
- **Deutscher Lokaljournalistenpreis 2023**  
Tagesspiegel Innovation Lab
- **Axel Springer Preis für jungen Journalismus 2024**  
Sabrina Patsch in „Zukunft“

## Weitere Auszeichnungen:

- **26. European Newspaper Award 2024**  
Neun Auszeichnungen für Tagesspiegel, u.a. in „New Series, New Concepts Print“, „Infographics Online, Animated Infographics“ und „Weekend Supplements“
- **Drei Awards of Excellence 2024 der SND Awards**  
Tagesspiegel Visual Department in „Local Cover“ und „Front Page“
- **European Digital Publishing Awards 2024**  
Tagesspiegel Innovation Lab in „Data Journalism“ und „Digital Storytelling“
- **25. European Newspaper Award: European Newspaper of the Year 2023**  
in „Regional Newspaper“
- **INMA Global Media Award 2023**  
Tagesspiegel in „Best Use of Print“ und „Best Product Iteration“

# Energie, Nachhaltigkeit & Mobilität

## Die Tagesspiegel-Redaktion berichtet



**Bericht-  
erstattung,  
Interviews,  
Reportagen**

Energie, Nachhaltigkeit & Mobilität in der Print-Ausgabe und im E-Paper



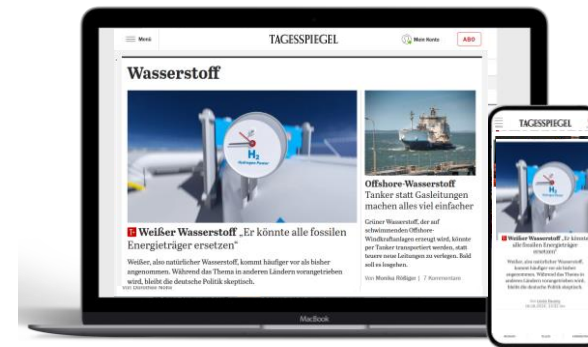
**aktuell  
auf  
tagesspiegel.de**

Tagesspiegel-Ressorts online: [tagesspiegel.de/mobilitaet](https://tagesspiegel.de/mobilitaet) & [tagesspiegel.de/politik/energie-klima](https://tagesspiegel.de/politik/energie-klima)



**Themen-  
speziale &  
Beilagen**

Redaktionelle Schwerpunkte durch Themenspeziale, Serien und Thementage



**Digitale  
Themenspezial-  
Umfelder**

Alle Themenspeziale digital gebündelt in [Themenspezial-Umfeldern](#) auf tagesspiegel.de

# Themenspeziale 2025\*

## Energie, Nachhaltigkeit & Mobilität

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Tag der Erde	22.04.2025	01.04.2025
Erneuerbare Energien	26.04.2025	04.04.2025
Wasserstoff	20.06.2025	30.05.2025
Thementag Dots & Lines	09.07.2025	
Zukunft der Mobilität	09.09.2025	19.08.2025
Energien mit Zukunft	16.09.2025	26.08.2025
Thementag 80 Jahre Tagesspiegel	27.09.2025	
Kreislaufwirtschaft	Oktober	
UN-Klimakonferenz	10.11.2025	20.10.2025
Nachhaltigkeit (anlässlich der Future Sustainability Week)	November	

\*Vorläufiger Themenplan, Änderungen möglich

Alle Themen des Tagesspiegels finden Sie hier



# Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die Redaktion des Tagesspiegels umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

## Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 AIs



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

## Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,

Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

6,64 Mio.

Unique User:innen im  
Monat  
(Website)\*



\*Quelle: agma DNA 2024-11, Basis: 16 Jahre und älter, November 2024

Digitalkampagnen

# Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite



Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Mit einem **Native Hub positionieren Sie sich als Expert:in auf Ihrem Gebiet.** In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln wird ein komplexes Thema informativ dargestellt.

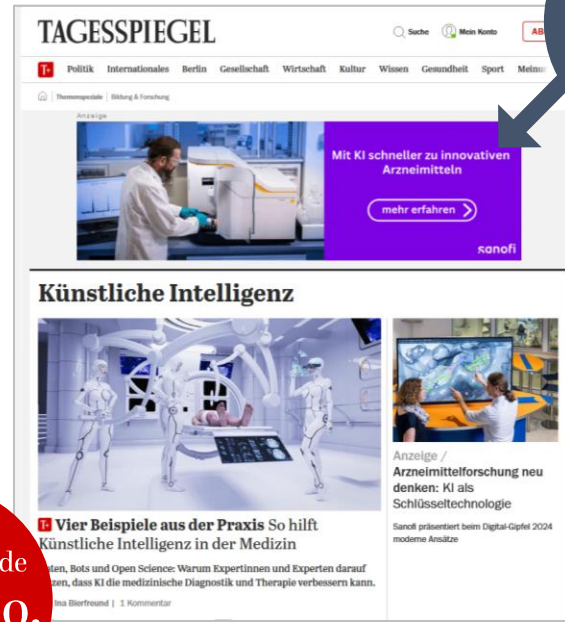
# BEST CASE – Reichweite Themenspezial im Tagesspiegel & auf tagesspiegel.de



Advertorial print & digital



tagesspiegel.de 6,64 Mio. Unique User\*\*



Digitales Themenspezial auf tagesspiegel.de

Quellen: \*best for planning 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; \*\*, agma DNA 2024-11, Monat November, Basis: 16 Jahre und älter;

# Tagesspiegel Background – Energie & Klima



**Inhaltliches Konzept** Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Energiepolitik, Zukunft der Energiesetze oder Klimaschutz. Neben Maßnahmen zur Eindämmung des Klimawandels wird über Entwicklungen im Bereich Energieversorgung berichtet und die Möglichkeiten, die sich durch den Einsatz von erneuerbaren Energien.

## Erreichen Sie mit B2B-Marketing Fachleute aus der Energiebranche

Erreichen Sie eine große und hochspezialisierte Zielgruppe von Entscheidungsträger:innen und Expert:innen aus der Energiebranche, denen das Fachbriefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag dient.

**Zur Leseprobe!**

>25.300  
Empfänger:innen\*

29%  
Öffnungsrate\*

Erscheinungstermine: werktäglich

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

# Tagesspiegel Background – Verkehr & Smart Mobility



**Inhaltliches Konzept** Analysen und Hintergründe zu innovativen Technologien, neuen Mobilitätskonzepten und politischen Entscheidungen, die die Branche tagtäglich beeinflussen. Dabei stehen vor allem die E-Mobilität, autonomes Fahren & spannende Zukunftsvisionen im Vordergrund.

**Erreichen Sie mit B2B-Marketing  
Expert:innen aus der Verkehrsbranche**

Mit einer Werbebotschaft im Background Verkehr & Smart Mobility erreichen Sie eine große und hochspezialisierte Zielgruppe von Entscheidungsträger:innen und Expert:innen aus der Verkehrsbranche, welche über ein hohes Fachwissen verfügen und deren Entscheidungen die Zukunft der Mobilität beeinflussen.

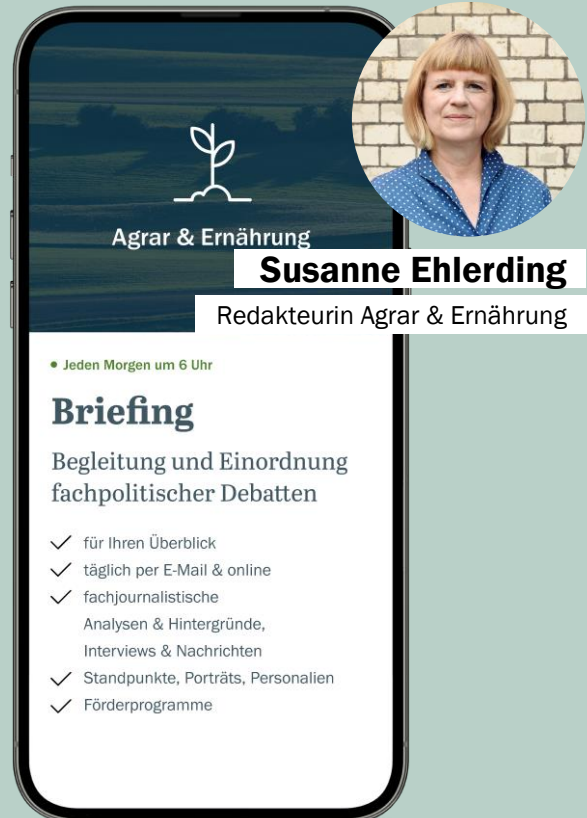
**Zur Leseprobe!**

>16.700  
**Empfänger:innen\***

29%  
**Öffnungsrate\***

**Erscheinungstermine:** werktäglich  
**Anzeigenschluss:** 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

# Tagesspiegel Background – Agrar & Ernährung



**Inhaltliches Konzept** Die Branche bleibt auf dem Laufenden über die aktuellen Regulierungen und Gesetzesvorhaben. Die Fachredaktion beleuchtet Auswirkungen politischer Entscheidungen auf Bundes-, Landes- und EU-Ebene. Themenschwerpunkte sind unter anderem Smart Farming, Agri-PV, Waldumbau, Chemikalien, Gentechnik & global Ernährungsstrategien.

**Erreichen Sie Expert:innen aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft** Die Relevanz der Themen rund um Landwirtschaft und Ernährung ist extrem hoch. Mit Ihrer Botschaft im Background Agrar & Ernährung erreichen Sie eine hochspezialisierte Zielgruppe von Fachleuten, die das Briefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag nutzen. [\*\*Zur Leseprobe!\*\*](#)

>3.000  
Empfänger:innen\*

31%  
Öffnungsrate\*

Erscheinungstermine: werktätlich  
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

**Energie, Nachhaltigkeit & Mobilität**

# Formate & Preise

# Advertorials

## Formate & Preise

### Werktag

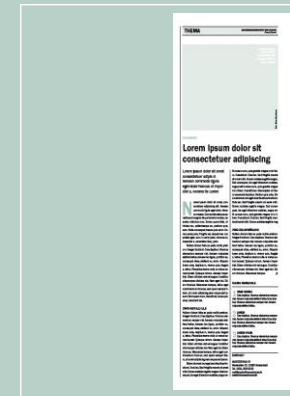
Anzeigenformate	Grundpreise Mo. – Fr.
1/1 Seite	48.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.056,00 €
1/3 Seite quer	16.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	15.259,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.323,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm  
**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Auflage:** 101.188 Ex. verkaufte Auflage,  
 Mo.–Fr., IVW IV/2024



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels:

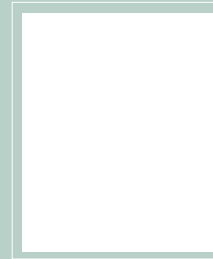
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/)

Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

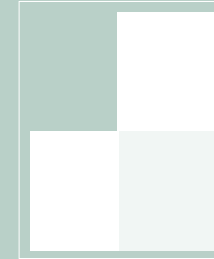
# Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo. - Fr.
1/1 Seite	46.071,00 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056,00 €
1/3 Seite Eckfeld	19.273,00 €
1/3 Seite quer	15.383,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.259,00 €
1/4 Seite quer	11.547,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.547,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	7.823,00 €

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm  
**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Auflage:** 101.188 Ex. verkaufte Auflage,  
Mo.-Fr., IVW IV/2024



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



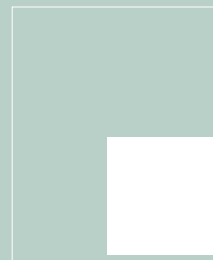
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



**1/3 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 220 mm



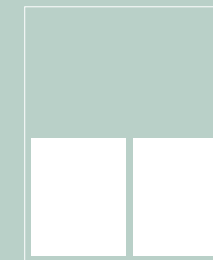
**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 124 mm



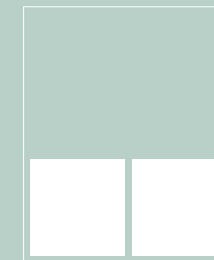
**1/4 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/4 Seite Standard**  
B 121 x H 186 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

# Advertorials

## Formate & Preise

### Wochenende

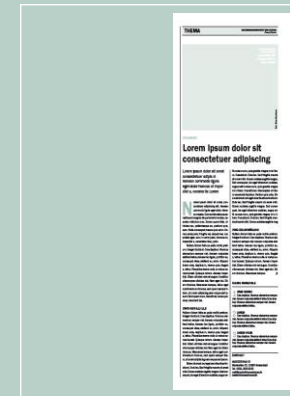
Anzeigenformate	Grundpreise Sa.
1/1 Seite	50.373,00 €
1/2 Seite hoch/quer	25.207,00 €
1/3 Seite quer	17.150,00 €
1/4 Seite Eckfeld	15.970,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.712,00 €

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. In den genannten Preisen sind die folgenden technischen Kosten enthalten: 1/1 Seite: 2.000 €, 1/6 Seite: 500 €, alle weiteren Formate: 1.000 €.

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm  
**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Auflage:** 108.647 Ex. verkaufte Auflage, Sa, IVW IV/2024



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels:

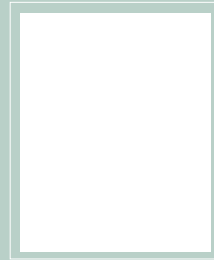
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/)

Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

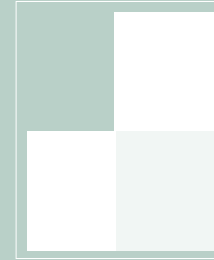
# Anzeigen Formate & Preise Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa.
1/1 Seite	48.373,00 €
1/2 Seite hoch/quer	24.207,00 €
1/3 Seite Eckfeld	20.235,00 €
1/3 Seite quer	16.150,00 €
1/4 Seite Eckfeld	14.970,00 €
1/4 Seite quer	12.122,00 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	12.122,00 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.212,00 €

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm  
**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Auflage:** 108.647 Ex. verkaufte Auflage,  
Sa, IVW IV/2024



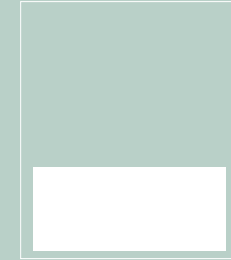
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



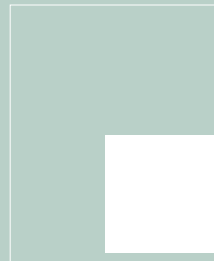
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



**1/3 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 220 mm



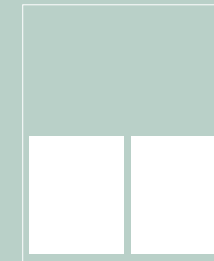
**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 124 mm



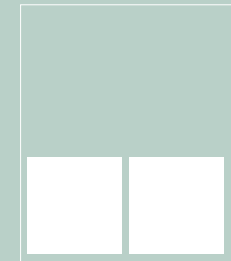
**1/4 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/4 Seite Standard**  
B 121 x H 186 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

# Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de:

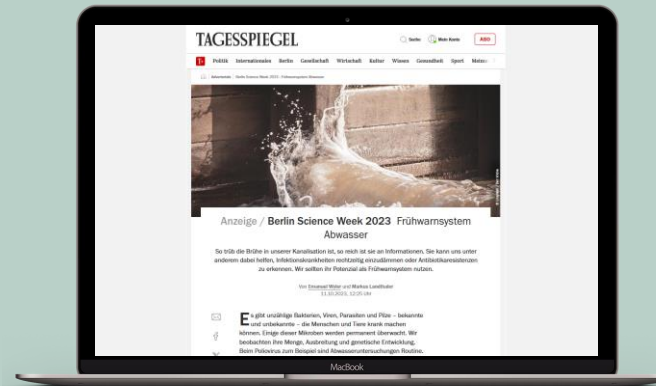
Als	Gesamtpreis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und weiteren Websites mit Targeting:

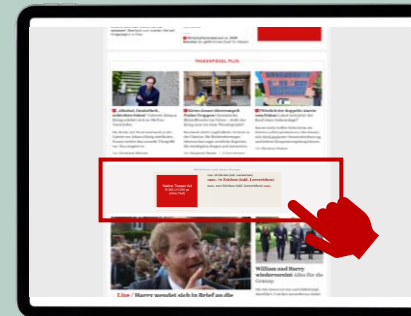
Als	Gesamtpreis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000.000	16.875 €

## Leistungsbestandteile:

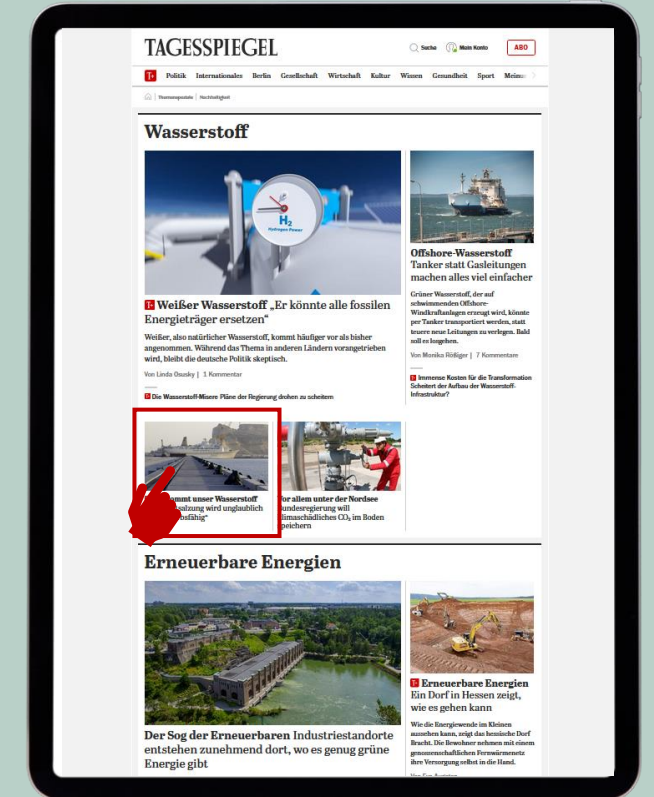
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektoerat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Redaktionelles Themenspezial-Umfeld
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.04.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

# Preise und Formatangaben

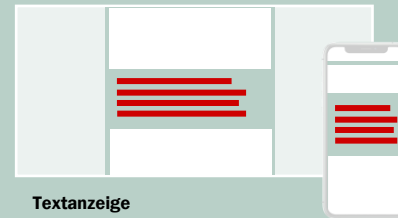
Werbemittel	Schaltung(en)	Listenpreis
Textanzeige	1 Schaltung	1.379 €
	5 Schaltungen	5.719 €
Bildanzeige	1 Schaltung	3.849 €
	5 Schaltungen	16.449 €
Breaking Ad	1 Schaltung	1.869 €
	5 Schaltungen	8.469 €

Technische Anlieferungsdetails:

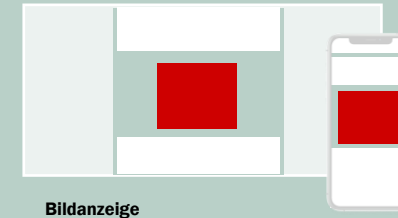
Max. 200 KB & URL-Anlieferung

<b>Textanzeige</b>	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bildanzeige</b>	B 600 x H 500 px
<b>Breaking Ad</b>	B 1.200 x H 400 px

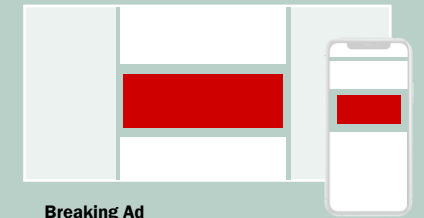
- Platzierungsvolumen: Pro Kunde / Kampagne maximal 1 Anzeige pro Woche bzw. 5 Bildanzeigen pro Monat.
- Impression Tracking: Ausschließlich image, iframe & javascript URL's integrierbar.
- Keine Platzierungen auf [background.tagesspiegel.de](https://background.tagesspiegel.de) möglich.



Textanzeige



Bildanzeige



Breaking Ad

# Sprechen Sie uns an!

**Bernd Maywald**

Senior Consultant Content Solutions  
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 155 83  
[bernd.maywald@tagesspiegel.de](mailto:bernd.maywald@tagesspiegel.de)


**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der  
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

# Untersuchungssteckbrief



## **Methodische Gesamtverantwortung:**

Technischer Ausschuss LAE 2024 (Vertreter der OMG-Media-Agenturen und der Verlage)

**Feldarbeit:** forsa GmbH, Frankfurt a. M. | GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH, Wiesbaden | IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein | teleResearch GmbH, Ludwigshafen | Dynata, Frankfurt a. M. | Norstat Deutschland GmbH, München

**Stichprobe/ Koordination/ Erhebungssoftware/ Berichterstattung:** IMMEDIATE GmbH, Bremen

**Auswertung:** ISBA Informatik Service GmbH, Hamburg

**Adressen Betriebsstätten:** databyte GmbH, Lübeck

**Grundgesamtheit – Quellen:** Mikrozensus 2022 | Unternehmensregister 2022 | Besoldungsstatistik 2022 > Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008)

## **Grundgesamtheit – Definition:**

- **Selbständige:** Selbstständige/freiberuflich Tätige mit Betrieben ab 6 Beschäftigten außerhalb der Wirtschaftszweige der „klassischen“ Freien Berufe
- **Freie Berufe:** Selbstständige/freiberuflich Tätige mit Arbeitgeberfunktion (mind. 1 zusätzliche beschäftigten Person) in den Wirtschaftszweigen Rechts-, Steuer-, Unternehmensberatung, Architektur- und Ingenieurbüros, Forschung und Entwicklung, Werbung und Marktforschung, Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten, Veterinärwesen, Gesundheitswesen ohne Krankenhäuser, Kultur, Unterhaltung und Erholung
- **Leitende Angestellte:** „Angestellte mit selbstständigen, (begrenzt) verantwortlichen Tätigkeiten“ oder „Angestellte mit Führungsaufgaben und Entscheidungsbefugnissen“ mit persönlichem Monatsnettoeinkommen von € 3.800,- und mehr
- **Beamte:** im mittelbaren und unmittelbaren Dienst ab Besoldungsgruppe A14

# Untersuchungssteckbrief



**Herausgeber:** Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

**Durchführung:** IFAK Institut GmbH & Co. KG, Magdeburg | Ipsos GmbH, Paris | Marplan mbH, Frankfurt a. M. | GIM mbH, Heidelberg | Bilendi & respondi GmbH, Berlin | GapFish GmbH, Berlin | Talk Online Panel GmbH, Wien | Kantar GmbH, München | GfK GmbH, Nürnberg | Nielsen Media Germany GmbH, Hamburg

**Grundgesamtheit:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten in der Bundesrepublik Deutschland (70,48 Mio.)

**Methode:** Computer Assisted Personal Interview (CAPI), Computer Assisted Selfadministered Interview (CASI), Selbstaufüllbogen (SAB), Computer Assisted Web Interview (CAWI), Online-Parallelwelle

**Datenerhebung:**

2 CAPI-Befragungswellen von September 2022 bis April 2024, 2 CAWI-Befragungswellen von Oktober 2022 bis März 2024, 2 Online-Parallelwellen von Januar 2023 bis März 2024

**Stichprobe:** ADM-Stichprobe mit 30.234 Fällen

**Befragungsinhalte:**

- umfassende demographische Angaben
- Interessen, Motivation, Einstellungen und Bedürfnisse der Befragten
- Kauf- und Nutzungsverhalten von Konsum- und Gebrauchsgütern sowie von Dienstleistungen
- Nutzung der wichtigsten Medienkanäle nach dem Vorbild der agma-Studien