

Tagesspiegel Newsletter Marketing

Tagesspiegel Empfehlungen der Woche

Empfehlungen der Woche – ein Newsletter der Tagesspiegel-Chefredaktion



Inhaltliches Konzept Ein schneller Überblick der wichtigsten Tagesspiegel-Artikel aus einer Woche. Die Tagesspiegel Chefredaktion empfiehlt wöchentlich eine Zusammenstellung von Zeitungsartikeln die sie den Leser:innen besonders ans Herz legen möchte oder welche die Abonentinnen und Abonnenten sehr gerne lesen.

Darum sollten Sie hier werben! Platzieren Sie Ihre persönliche Werbeempfehlung im Umfeld von exklusiven T+ Artikel-empfehlungen aus der Chefredaktion. Sie erreichen eine zahlende Premium-Zielgruppe von Tagesspiegel-Abonent:innen.

Zur Leseprobe!

166.413
Empfänger:innen*

40%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: wöchentlich, jeden Sonntag
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Preise und Formatangaben

Format	Listenpreis
Textanzeige, Bildanzeige, Bild-Text-Anzeige	je 1.389 €
Breaking Ad	1.929 €
Opening Ad	2.119 €
Teaser Ad	1.759 €
Job-Empfehlung	399 €*

Technische Anlieferungsdetails:

Max. 50 KB & URL-Anlieferung

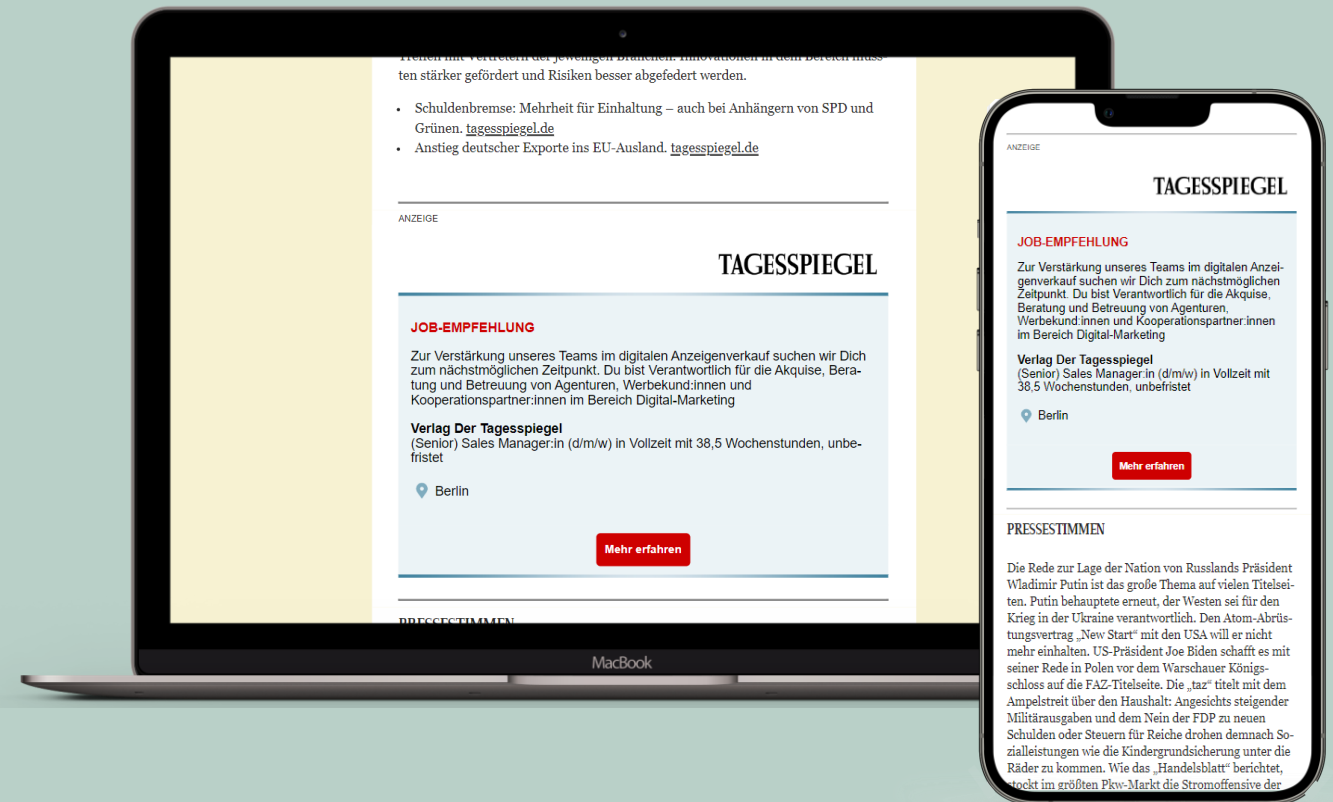
Textanzeige	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildanzeige	B 600 x H 500 px
Bild-Text-Anzeige	Bild: B 600 x H 500 px; Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Breaking Ad	B 1.200 x H 400 px
Opening Ad	B 1.200 x H 400 px
Job-Empfehlung	Logo: B max. 400 x H max. 100 px Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Unternehmensname und Ort Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild	jpg, jpeg oder png



Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. *In Verbindung mit der Buchung des Tagesspiegel-Jobportals erhalten Sie die Jobempfehlung für 349 €.

Sie sind auf der Suche nach gutem Personal?

Präsentieren Sie den Tagesspiegel-Newsletter-Leser:innen Ihre aktuelle Job-Empfehlung! Es wird nur Ihr Logo, Job-Details, eine kurze Job-Beschreibung sowie die URL benötigt. Per Klick auf Ihr Logo oder den „Mehr erfahren“ Button gelangen die potenziellen Bewerber:innen z.B. zu weiteren Informationen oder direkt zu einer Bewerbungsseite. In Kombinationsbuchung mit unserem Jobportal erhalten Sie die Job-Empfehlung zum Vorteilspreis.



Das native Teaser Ad jetzt auch im Newsletter

Das Native Teaser Ad wird im redaktionellen Umfeld platziert. Für die Bild-Text-Darstellung wird nur ein Bild, Text und Ziellink von Ihnen benötigt. Teasern Sie beispielsweise Ihr Advertorial auf tagesspiegel.de an und verlinken Sie direkt auf die eigene Microsite

