

BERLIN 2030

Visionen für die Hauptstadt



Die große redaktionelle Serie zur Zukunft der Hauptstadt



Positiv in die Zukunft: In der neuen Serie **BERLIN 2030** spricht der Tagesspiegel mit Machern, Expertinnen und Menschen vor Ort über ihre Visionen für Berlin.

In Gastbeiträgen, Interviews, Videos und Podcasts fragen wir: Wie soll Berlin im Jahr 2030 aussehen? Welche Ideen haben sie für die Zukunft unserer Stadt? Und welche Weichen müssen dafür jetzt gestellt werden?

Dazu sind verschiedene Aktionen in den Tagesspiegel-Newslettern und auf Social Media geplant.

Zum Abschluss der Serie diskutieren Christian Tretbar und Anke Myrrhe mit prominenten Gästen während der Podiumsdiskussion „Wo steht Berlin 2030?“ im Deutschen Theater.

Wir laden Sie ein, mit uns die Zukunft Berlins zu gestalten. Packen wir es an!

Serien-Zeitraum
15.03. - 28.04.2025

Abschlussveranstaltung
28.04.2025

Crossmedial präsent mit Gastbeiträgen, Interviews und Mitmach-Aktionen

Im Rahmen der Serie Berlin 2030 sind unter anderem **Gastbeiträge und Interviews** mit folgenden Persönlichkeiten geplant:

- Startup-Unternehmerin Verena Pausder
- Klimaforscher Mojib Latif
- Zukunftsforscher Stefan Rammler
- Menschenrechtlerin Düzen Tekkal
- Regierender Bürgermeister von Berlin Kai Wegner
- Sternegastronom Tim Raue
- Techno-Pionier Dimitri Hegemann
- ehemalige Bundesministerin Renate Künast
- Mitglied des Deutschen Bundesrates Klaus Lederer
- Moderator Uli Zelle

sowie viele weitere bekannte Gesichter aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft

Die Beiträge erscheinen in Print, im E-Paper und auf tagesspiegel.de und werden durch Mitmach-Elemente in den **Tagesspiegel-Newslettern** und über **Social Media** ergänzt.



Mehr Aufmerksamkeit & hohe crossmediale Reichweite

Crossmediale Marketing-Kampagne
zur Serie Berlin 2030

- **Eigenanzeigen** in den Kanälen des Tagesspiegels
- **Printkampagne** in ZEIT, Handelsblatt, WirtschaftsWoche, Welt, Cicero und tip
- **Radiospots**
- **Point of Sales Werbung**
- **Eigene Titeloptik des Tagesspiegels** zum Start der Serie am 15.03.



Extra-
Tagesspiegel-
Titel zum
Serien-Start

394.000

Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)¹

8,93 Mio.

Unique User:innen im Monat
(Website)²

Nr. 1

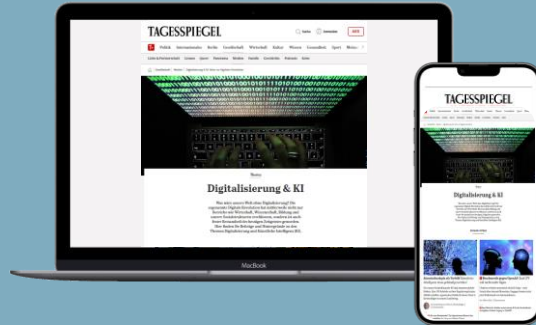
Auflagenstärkste
Tageszeitung in der
Hauptstadt-Region³

Nr. 1

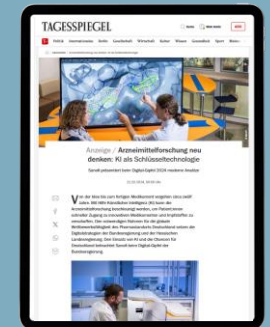
bei Top-Verdiener:innen
in der Hauptstadt⁴

Aktionsrabatt | print & digital

Banner- kampagne



Advertorials Print / Digital



ab **30%**
Aktions-
rabatt

Anzeigen Print & E-Paper



Agenda-Podcast/ Video-Podcast



Seitenteilige Anzeigen & Advertorials

30 %
Aktions-
rabatt*

Anzeigenformate	Grundpreise Mo-Fr	*Angebotspreis inkl. 30 % Aktionsrabatt
Anzeige 1/4 Seite quer	11.547 €	8.083 €
Anzeige 1/4 Seite Eckfeld	14.259 €	9.980 €
Advertorial 1/4 Seite Eckfeld	15.259 €	10.980 €

Serien-Zeitraum: 15.03. - 28.04.2025

Anzeigen-/Advertorialplatzierung in der Serie: Di oder Do

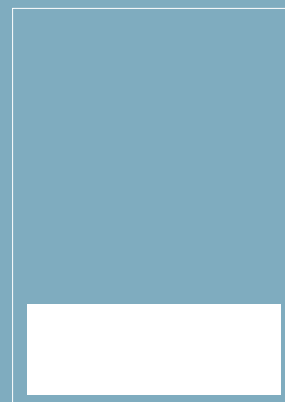
Anzeigenschluss Anzeigen: 3 Werktage vor ET

Anzeigenschluss Advertorials: 14 Werktage vor ET

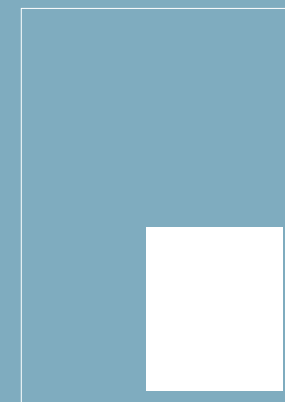
Druckunterlagenschluss: 2 Werktage vor ET

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600; dispo@tagesspiegel.de



Anzeige 1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Anzeige Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



Advertorial Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



Der Preis beinhaltet eine Printanzeige und die Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. *Der Aktionsrabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis und gilt für eine Buchung in der Serie „Berlin 2030“ für die vorgegebenen Festformate. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

„Regionale“ Anzeigen und Advertorials

30 %
Aktions-
rabatt*

Anzeigenformate	Grundpreise Mo-Fr	*Angebotspreis inkl. 30 % Aktionsrabatt
Mittel	542,00 €	403,00 €
Groß	944,00 €	703,00 €
Jumbo	1.297,00 €	949,00 €

Der Preis beinhaltet eine Printanzeige, eine klickbare Anzeige im E-Paper und die crossmediale Verlängerung als Smart Ad auf tagesspiegel.de (Weitere Informationen zu Smart Ads [hier](#).)

Advertorialzuschlag je Anzeige: 70 Euro (nicht rabattfähig)

Serien-Zeitraum: 15.03. - 28.04.2025

Erscheinungstermin: Donnerstag, 27. März & 10. April 2025

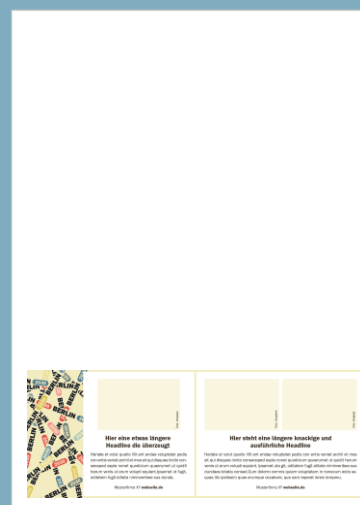
Anzeigenschluss: 5 Werktage vor ET

Druckunterlagenschluss: 3 Werktage vor ET

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Kontakt: Tel.: (030) 29021-15600; dispo@tagesspiegel.de

Anzeigen und Advertorials im Kollektiv



Mittel (1 AS)
B 39 x H 89,5 mm



Groß (2 AS)
B 80 x H 89,5 mm



Jumbo (3 AS)
B 121 x H 89,5 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

*Der Aktionsrabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis und gilt für eine Buchung einer Kollektivanzeige in der Serie „Berlin 2030“. Die genannten Preise enthalten nicht rabattfähige Zuschläge für die Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper und als Smart Ad.

Bannerkampagne auf tagesspiegel.de Themenschwerpunkt Berlin 2030

60%
Rabatt
enthalten

Die Redaktion des Tagesspiegels bündelt mehrere Artikel des Themenschwerpunkts Berlin 2030 im Themenspezial-Umfeld Leben und Welt auf tagesspiegel.de.

Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im Themen-Umfeld fest platziert und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation ausgespielt.



Beispiel-Ansicht Themenspezial-Umfeld Weltflüchtlingstag

Basic

Bannerkampagne auf tagesspiegel.de inkl. Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im Themenspezial-Umfeld Nachhaltigkeit sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit

Premium

Bannerkampagne auf tagesspiegel.de inkl. Themenspezial-Umfeld

Halfpage Ad* (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im Themenspezial-Umfeld Nachhaltigkeit sowie dazu passenden Ressorts auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel

Halfpage Ad* mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Digitale Advertorials Pakete & Preise

**Gesamtpreis inkl.
Bewerbung auf
tagesspiegel.de:**

Als	Gesamt- preis Basis
100.000	2.325 €
250.000	3.787 €
500.000	5.875 €

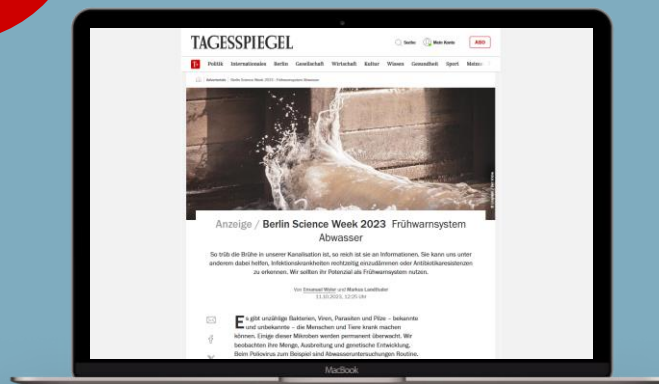
**Gesamtpreis inkl. Bewer-
bung auf tagesspiegel.de
und weiteren Websites mit
Targeting:**

Als	Gesamt- preis Premium
200.000	5.075 €
500.000	9.975 €
1.000 000	16.875 €

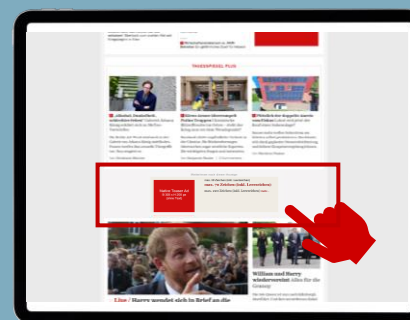
Leistungsbestandteile

- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektur
- Hosting durch Tagesspiegel
- **Themen-Umfeld Berlin 2030 auf tagesspiegel.de**
- Trafficgenerierung durch Native Teaser Ads auf tagesspiegel.de (Paket Basis) und Medium Rectangle auf weiteren Websites mit Targeting (Paket Premium)
- Indiv. Laufzeitvereinbarung
- Reporting

**60 %
Rabatt
enthalten**

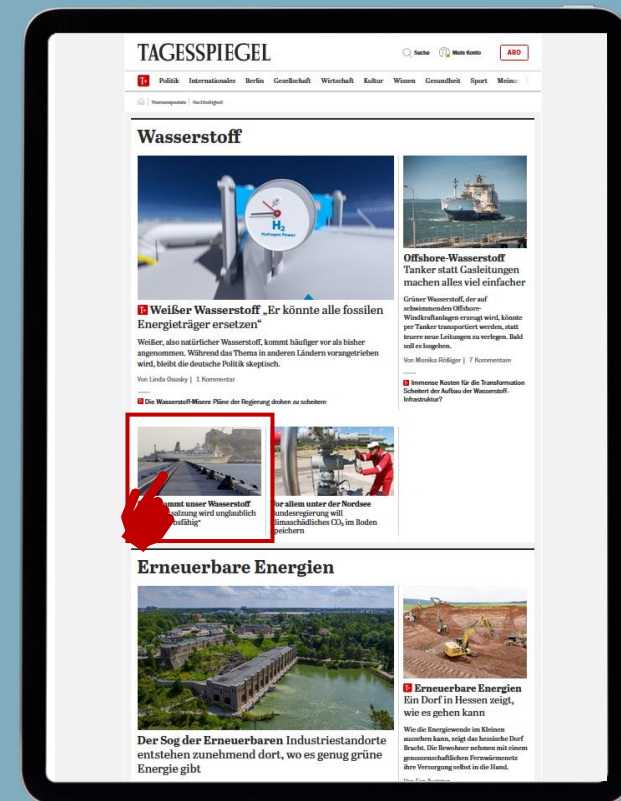


Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de (Basis) und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting (Premium)

**TAGESSPIEGEL
MEDIA**



Teaser zum Advertorial im redaktionellen Themen-Umfeld Berlin 2030 auf tagesspiegel.de

Mit Agenda-Podcast und digitalen Diskussionsrunden in den politischen Dialog



Agenda-Podcast

30 %
Aktions-
rabatt*

- Exklusivpartnerschaft für eine Episode des Agenda-Podcasts
- Nennung als Partner im Vor- oder Abspann + Logo-Visibilität des Partners auf Internetseite
- Inhaltliche Podcastkonzeption und -produktion
- Hosting des Podcast via iTunes, Spotify, Deezer und agenda-podcast.de
- Inkludiertes Mediavolumen: 2 Newsletteranzeigen*
- Reichweitenpaket (garantiert 1.700 Zuschauer:innen)

Listenpreis: 15.000 €

Aktionspreis: 10.500 €



Video-Podcast

30 %
Aktions-
rabatt*

- Exklusivpartnerschaft für einen Video-Podcast (ca. 20 Minuten)
- Dialog zwischen Moderator und einem durch Sie platzierten Gesprächspartner
- Nennung als Partner im Vor- oder Abspann + Logo-Visibilität
- Inhaltliche Konzeption und -produktion
- Hosting des Videos via Youtube
- Reichweitenpaket (garantiert 1.700 Zuschauer:innen)

Listenpreis: 20.000 €

Aktionspreis: 14.000 €

Crossmediale Einbindung für Sie als exklusiver „Berlin 2030“ Partner

Einbindung in die Tagesspiegel-Serie „Berlin 2030“

- 2 x 1/4 Seite Anzeige (Eckfeld) in der Print-Ausgabe und im E-Paper
- Bannerkampagne auf tagesspiegel.de während der Laufzeit der Serie (150.000 Als)
- Logopräsenz* bei der Abschlussveranstaltung im Deutschen Theater inkl. Ticketkontingent

Exklusives Partnerpaket: 30.000 Euro



Gern erstellen wir ein auf Ihre Kommunikation zugeschnittenes Partnerpaket.



Kontakt

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.