

Tagesspiegel E-Paper App und digitales Prospekt-Kiosk

1/1 Seite im Tagesspiegel E-Paper – exklusive Sichtbarkeit im Digital-Format

56.683
verkaufte
Auflage*



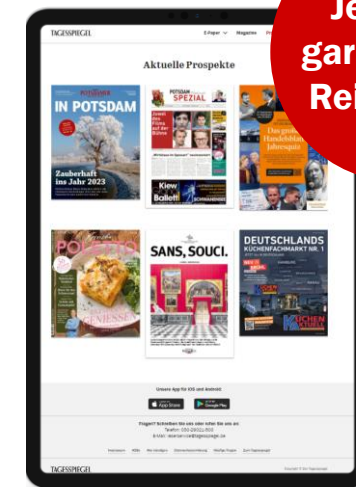
Das Tagesspiegel E-Paper ist ideal, um jüngere Zielgruppen zu erreichen.

Ihre Interstitial-Anzeige wird in der E-Paper-App zwischen zwei Seiten exklusiv platziert. Sie können eine Ziel-URL hinterlegen, die die Leser mit einem Klick auf Ihre Webseite oder ein besonderes Angebot leitet. Das Interstitial erscheint während der gebuchten Laufzeit in allen E-Paper-Ausgaben.

Welche Interstitial-Plätze gibt es?

Interstitial-Plätze befinden sich zwischen diesen vier Seitenpaaren: 3/4, 9/10, 15/16 und 21/22. **Sie haben die Wahl!**

Jetzt mit
garantierter
Reichweite



Die Einbindung ins digitale Prospektkiosk sorgt außerdem dafür, dass Ihre Anzeige die gewünschten Klickzahlen erreicht.

Preise und Formatangaben

Leistung	Angebotspreis
1 Tag (24 Stunden) Laufzeit Interstitial	399 €
• Zzgl. 1.000 Klicks via Prospekt-Kiosk	500 €
• Zzgl. 5.000 Klicks via Prospekt-Kiosk	2.250 €
5 Tage Laufzeit mit 5% Rabatt	1.895 €
10 Tage Laufzeit mit 10% Rabatt	3.591 €

Technische Anlieferungsdetails:

Größe: 768 x 1024 Pixel bzw. 1024 x 768 px
(Bitte beide Formate anliefern, dadurch ist garantiert, dass ihre Anzeige im Hoch- wie Querformat abbildbar ist)

Dateiformat: gif, png oder jpg für Interstitial und PDF für Prospektkiosk

Dateigewicht: max. 200 KB

Verlinkung: Ziel-URL des Advertisers

Die Einbindung im digitalen Prospekt-Kiosk endet mit Erfüllung der avisierten Klick-Reichweite.



- **Neue Zielgruppen:**
Aktivieren Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine junge, onlineaffine Zielgruppe auf mobilen Endgeräten.*
- **Entspanntes Leseerlebnis:**
In gewohnter Lesesituation des Umblätterns werden Werbeanzeigen als geringere Störung wahrgenommen und in der App ausgeliefert.*

*Score Media Group, E-Paper Studie 2019