

**Content Marketing**

# Native Hub – Mit Informationen als Expert:in positionieren

# Die maßgeschneiderte Lösung für Ihre Botschaft

## 1. Was ist Ihr Kommunikationsziel?

### Nativ, informativ

Ein komplexes Thema informativ erläutern & sich als Expert:in positionieren.

### Microsite

(ein Artikel)  
[Hier geht's zum Beispiel.](#)

### Native Hub

(mehrere Artikel)  
[Hier geht's zum Beispiel.](#)

### Individuell, emotional

Eine Geschichte kreativ erzählen und die Marke positiv aufladen.

### Brand Gallery

[Hier geht's zum Beispiel](#)

### Brand Story

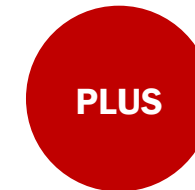
[Hier geht's zum Beispiel.](#)

## 2. Was ist Ihr gewünschtes Servicelevel?



### **SIE erstellen die Inhalte.**

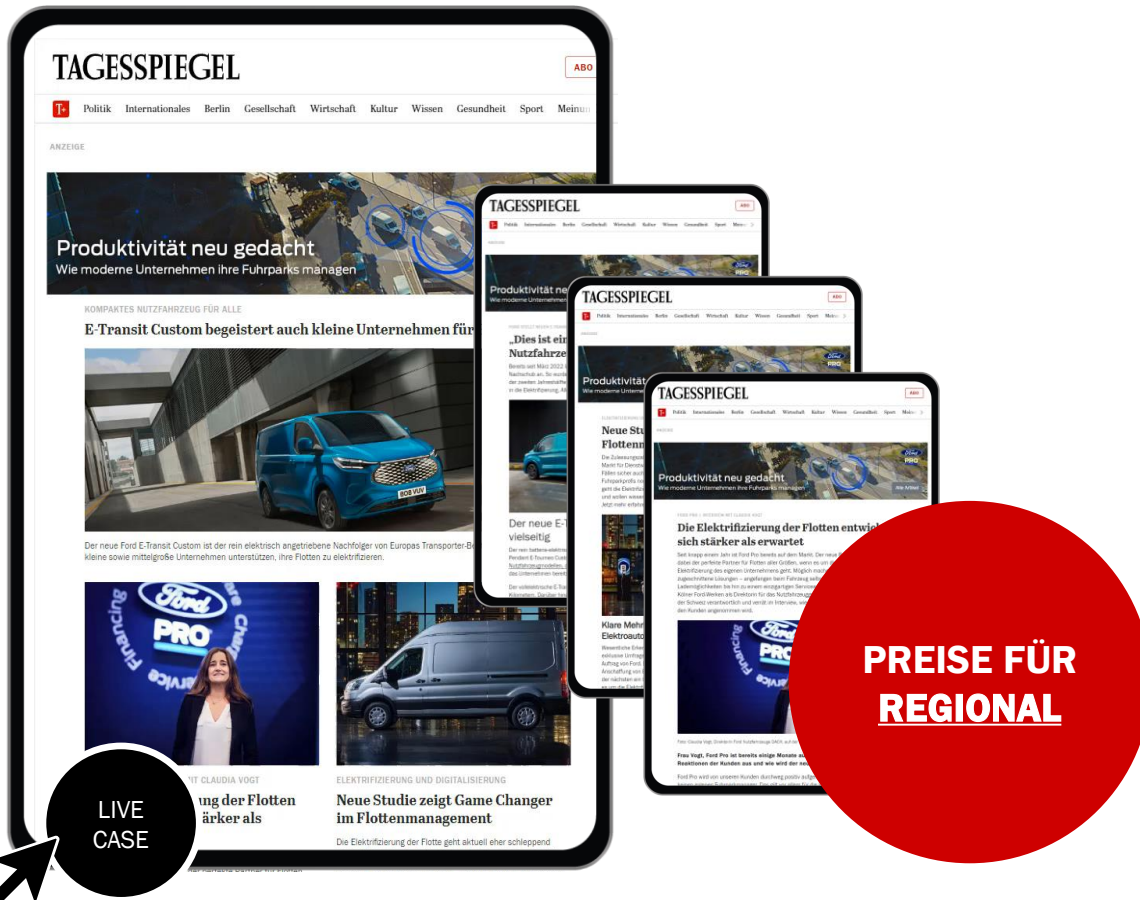
Alle Inhalte werden von Ihnen angeliefert (nach Vorgabe).



### **WIR erstellen die Inhalte.**

Die Inhalte werden nach Ihrem Briefing von der Verlagsredaktion geschrieben. Sie liefern Texte, Pressemitteilungen, etc. als Basis für die Texterstellung sowie Bilder.

# Native Hub



## Native Hub **BASIC**

### Native Hub

- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
- Übersichtsseite (Multiteaserseite)
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

### Content-Erstellung

- Inhalte liefert Kunde

### Reichweitenpaket

Native Teaser Ad mit ca. 360.000 Als oder maßgeschneiderter Mediaplan entsprechend Kundenwunsch mit vergleichbarem Wert.

**11.250 €**

## Native Hub **PLUS**

### Native Hub

- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
- Übersichtsseite (Multiteaserseite)
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

### Content-Erstellung

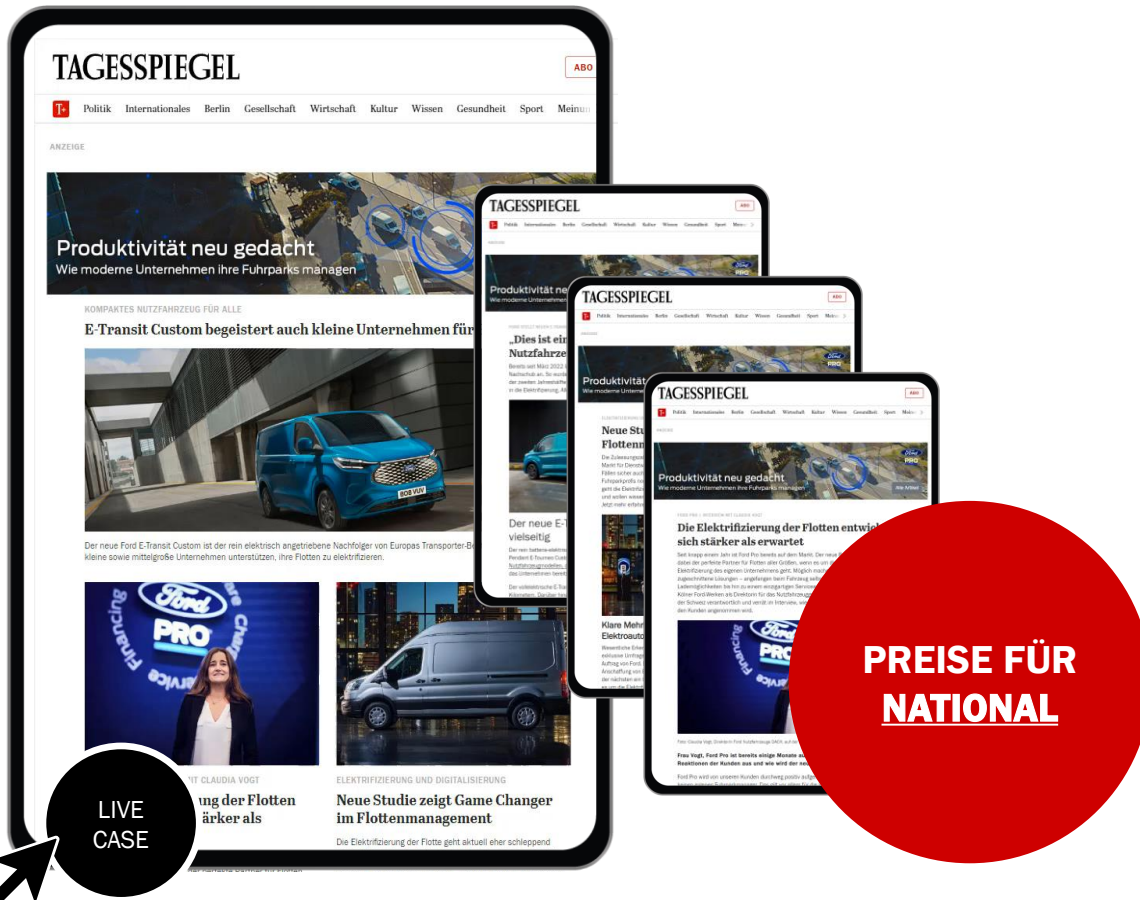
- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegel entsprechend Kundenbriefing

### Reichweitenpaket

Native Teaser Ad mit ca. 570.000 Als oder maßgeschneiderter Mediaplan entsprechend Kundenwunsch mit vergleichbarem Wert.

**18.250 €**

# Native Hub



## Native Hub **BASIC**

### Native Hub

- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
- Übersichtsseite (Multiteaserseite)
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

### Content-Erstellung

- Inhalte liefert Kunde

### Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

ab 25.000 €\*

## Native Hub **PLUS**

### Native Hub

- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
- Übersichtsseite (Multiteaserseite)
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

### Content-Erstellung

- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegel entsprechend Kundenbriefing

### Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

ab 30.500 €\*

# Technische Spezifikationen

## Aufbau der Brand Gallery

- 1 Artikelseite: mehre Bilder mit kurzen Zwischentexten (Sie liefern mind. 10 Bilder)
- 2 Header in 960 x 200 und 400 x 255 px

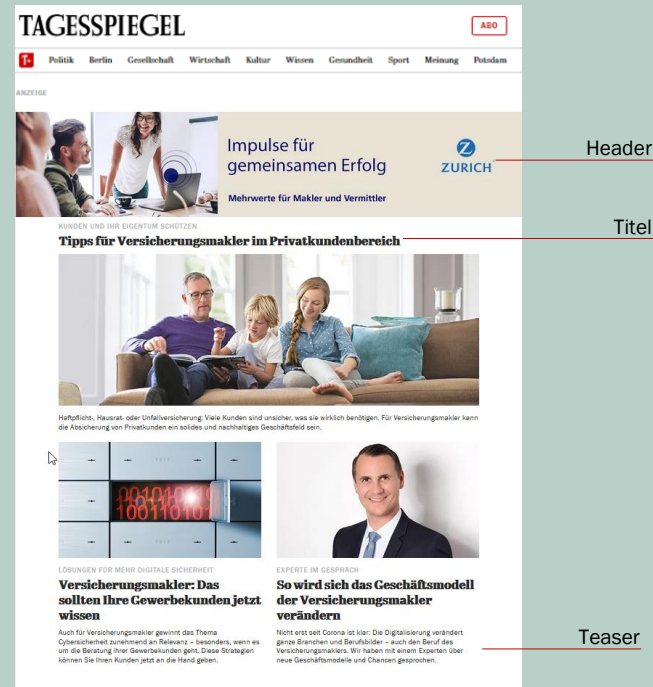
## Mögliche Platzierung von:

- Videos (mp4)
- In-Text Links (z. B. „Weitere Informationen“, „Downloads“)
- Podcast-/Audio-Datei (mp3)

## Materialanlieferung – Was wir von Ihnen brauchen:

- Briefing bzgl. gewünschter Gestaltung, redaktioneller Ausrichtung und begleitender Mediakampagne
- Texte etc. als Basis für die Texterstellung, Bilder (.png/.jpg, 1 MB und ungeschnitten) und Videos (bis 8 MB)
- Trackinglinks/URLs
- Finale Werbemittel (falls Mediaplan weitere Werbemittel neben Native Teaser Ads vorsieht)

### 1 Einstiegsseite

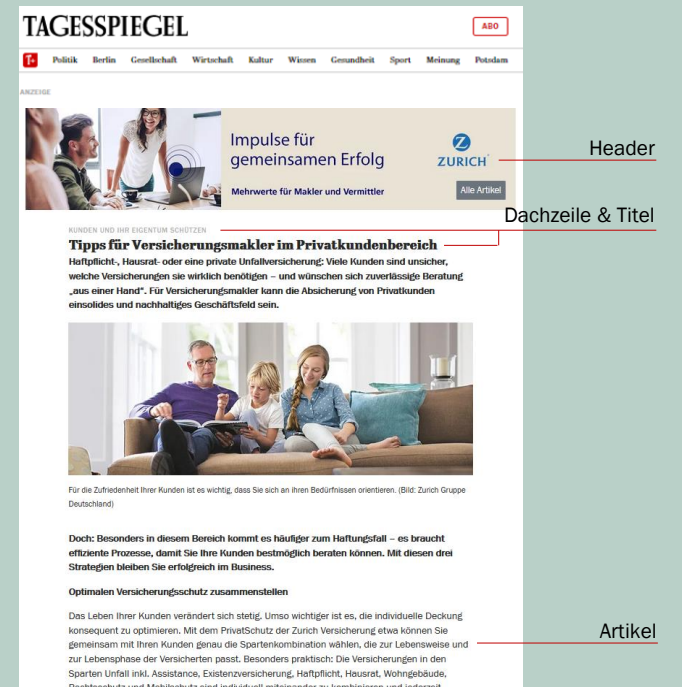


### Bildgrößen:

Header: B 960 x H 200 px und B 400 x H 255 px

Großes Bild: B 800 x H 300 px

### 2 Artikelseite



# Best Cases

Microsite



Native Hub



Brand Gallery



Brand Story

