

Tagesspiegel Newsletter Marketing

Tagesspiegel Queerspiegel

Tagesspiegel Queerspiegel – das exklusive Umfeld rund um die **LGBTQI**-Szene



Inhaltliches Konzept Der Newsletter über LGBTI and friends, also über Lesben, Schwule, Bisexuelle, trans- und intergeschlechtliche Menschen – und alle, für die die Welt bunt wie ein Regenbogen ist. Der Queerspiegel greift die wichtigsten Themen des Monats der LGBTI-Szene auf & informiert über Events, Community und gibt zahlreiche exklusive Tipps.

Darum sollten Sie hier werben! Mit einer Einbettung im Content-Umfeld können Sie Ihre Produkte, Events oder Dienstleistungen aufmerksamkeitsstark platzieren. Werden Sie Teil des Tagesspiegel Queerspiegel Newsletters und präsentieren Sie Ihre Marke einer passgenauen Zielgruppe im exklusiven Umfeld rund um die LGBTI-Szene. [Zur Leseprobe!](#)

12.628
Empfänger:innen*

55%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: Jeden 1. & 3. Donnerstag des Monats
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Preise und Formatangaben

Format	Listenpreis
Textanzeige, Bildanzeige, Bild-Text-Anzeige	je 199 €
Breaking Ad	219 €
Opening Ad	239 €
Teaser Ad	239 €
Job-Empfehlung	99 €* 349 €

Technische Anlieferungsdetails:

Max. 50 KB & URL-Anlieferung

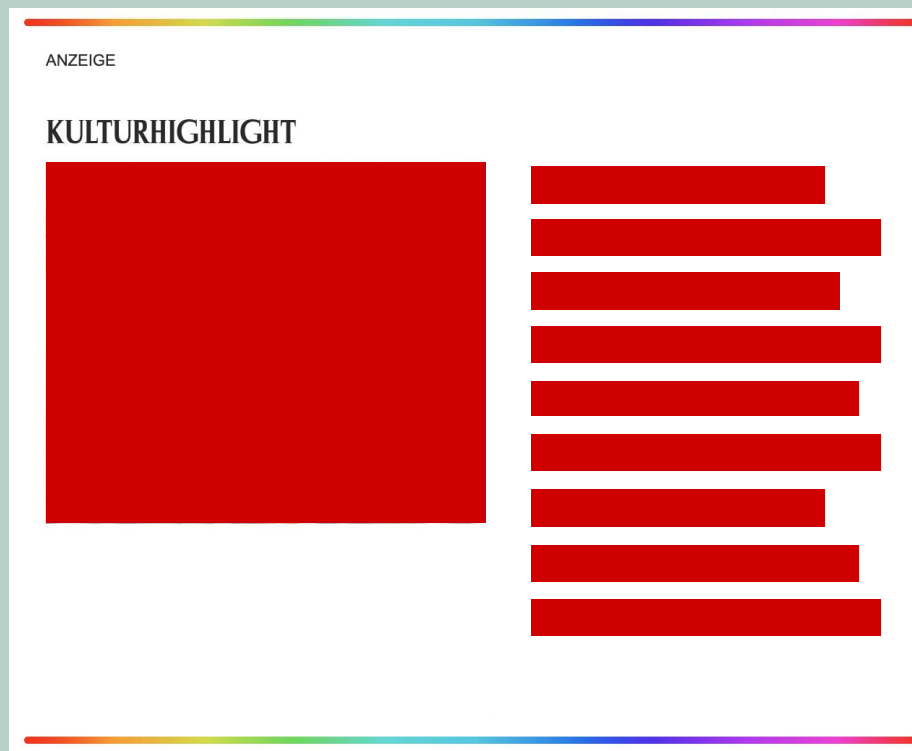
Textanzeige	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildanzeige	B 600 x H 500 px
Bild-Text-Anzeige	Bild: B 600 x H 500 px; Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Breaking Ad	B 1.200 x H 400 px
Opening Ad	B 1.200 x H 400 px
Job-Empfehlung	Logo: B max. 400 x H max. 100 px Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Unternehmensname und Ort Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild	jpg, jpeg oder png



Sonderformat Kulturhighlight

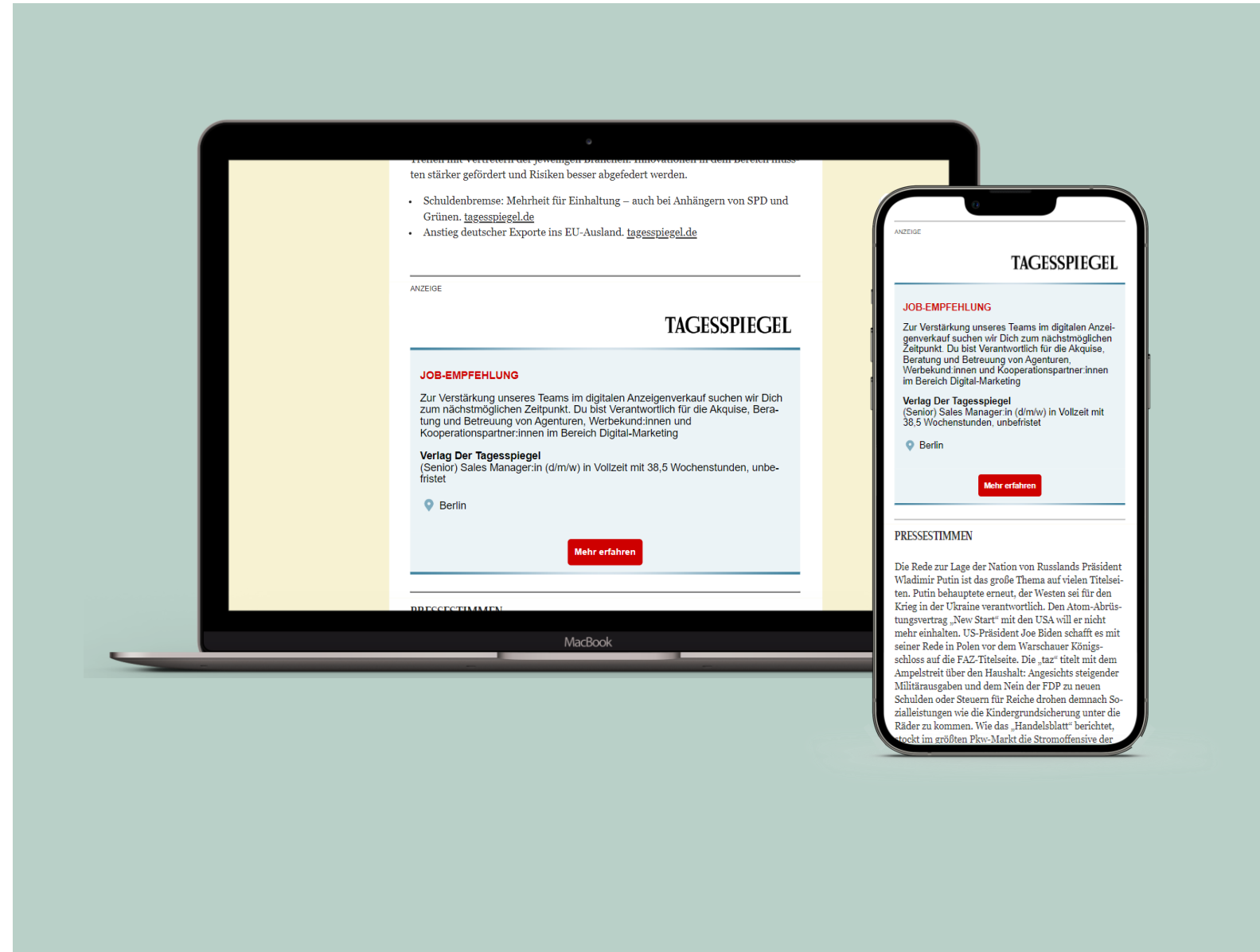
Mit dem Anzeigenformat Kulturhighlight des Monats erhält Ihre Veranstaltung besonders viel Aufmerksamkeit. Durch die Premiumplatzierung im Umfeld des redaktionellen Content und die besondere farbliche Gestaltung fällt das Anzeigenformat direkt ins Auge. Es werden Kulturevents empfohlen: von Kinopremieren, über Lesungen, Vorträge, Ausstellungen, Performances bis hin zu Partys. Erreichen Sie die Leser:innen des Tagesspiegel Queerspiegels mit diesem Anzeigenformat speziell für Kulturkunden. Weitere Formatvarianten erhalten Sie auf Anfrage.

Werbemittel	Listenpreis
Kulturhighlight	259 €



Sie sind auf der Suche nach gutem Personal?

Präsentieren Sie den Tagesspiegel-Newsletter-Leser:innen Ihre aktuelle Job-Empfehlung! Es wird nur Ihr Logo, Job-Details, eine kurze Job-Beschreibung sowie die URL benötigt. Per Klick auf Ihr Logo oder den „Mehr erfahren“ Button gelangen die potenziellen Bewerber:innen z.B. zu weiteren Informationen oder direkt zu einer Bewerbungsseite. In Kombinationsbuchung mit unserem Jobportal erhalten Sie die Job-Empfehlung zum Vorteilspreis.



Das native Teaser Ad jetzt auch im Newsletter

Das Native Teaser Ad wird im redaktionellen Umfeld platziert. Für die Bild-Text-Darstellung wird nur ein Bild, Text und Ziellink von Ihnen benötigt. Teasern Sie beispielsweise Ihr Advertorial auf tagesspiegel.de an und verlinken Sie direkt auf die eigene Microsite

