

Tagesspiegel Newsletter Marketing

Tagesspiegel Ukraine Update



Tagesspiegel Update – der Newsletter zum Krieg in der Ukraine



Inhaltliches Konzept Der Newsletter Tagesspiegel Update gibt den Leser:innen jeden Abend einen Überblick zum Krieg in der Ukraine mit den aktuellsten Nachrichten und den wichtigsten Hintergründen und Analysen.

Darum sollten Sie hier werben! Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in einem reichweitenstarken Umfeld.

Sie sammeln Spenden, möchten helfen oder haben eine passende Werbebotschaft, mit der Sie die Leser:innen aktivieren möchten? Dann ist der Update Newsletter genau das richtige Umfeld, um diese Zielgruppe zu erreichen.

[Zur Leseprobe!](#)

147.518
Empfänger:innen*

38%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktags, Mo-Fr

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Preise und Formatangaben

Format	Listenpreis
Textanzeige, Bildanzeige, Bild-Text-Anzeige	je 1.189 €
Breaking Ad	1.659 €
Opening Ad	1.829 €
Teaser Ad	1.759 €
Job-Empfehlung	399 €* 349 €

Technische Anlieferungsdetails:

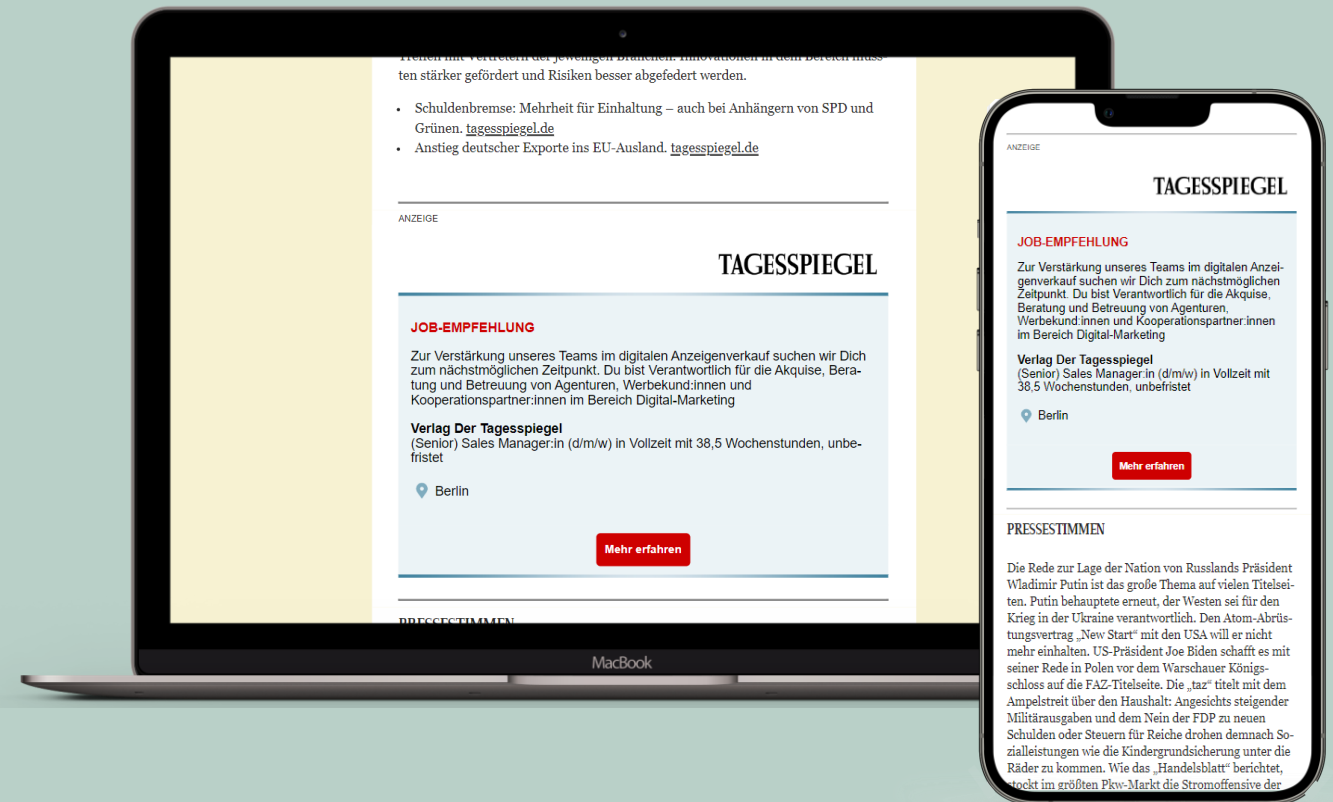
Max. 50 KB & URL-Anlieferung

Textanzeige	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildanzeige	B 600 x H 500 px
Bild-Text-Anzeige	Bild: B 600 x H 500 px; Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Breaking Ad	B 1.200 x H 400 px
Opening Ad	B 1.200 x H 400 px
Job-Empfehlung	Logo: B max. 400 x H max. 100 px Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Unternehmensname und Ort Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild	jpg, jpeg oder png



Sie sind auf der Suche nach gutem Personal?

Präsentieren Sie den Tagesspiegel-Newsletter-Leser:innen Ihre aktuelle Job-Empfehlung! Es wird nur Ihr Logo, Job-Details, eine kurze Job-Beschreibung sowie die URL benötigt. Per Klick auf Ihr Logo oder den „Mehr erfahren“ Button gelangen die potenziellen Bewerber:innen z.B. zu weiteren Informationen oder direkt zu einer Bewerbungsseite. In Kombinationsbuchung mit unserem Jobportal erhalten Sie die Job-Empfehlung zum Vorteilspreis.



Das native Teaser Ad jetzt auch im Newsletter

Das Native Teaser Ad wird im redaktionellen Umfeld platziert. Für die Bild-Text-Darstellung wird nur ein Bild, Text und Ziellink von Ihnen benötigt. Teasern Sie beispielsweise Ihr Advertorial auf tagesspiegel.de an und verlinken Sie direkt auf die eigene Microsite

