

Tagesspiegel Newsletter Marketing

Tagesspiegel Washington Weekly

Tagesspiegel Washington Weekly – der Newsletter für US-Politik-Interessierte



Inhaltliches Konzept Das Interesse an amerikanischer Politik ist in den vergangenen Jahren stark und seit der Wahl 2020 ungebrochen. Tagesspiegel-Korrespondentin Juliane Schäuble informiert gemeinsam mit ihrem Team über das aktuelle politische Geschehen in den USA.

Darum sollten Sie hier werben! Erreichen Sie eine exklusive Zielgruppe. Nutzen Sie den Newsletter für eine zielgruppenspezifische Ansprache von Entscheider:innen aus Wirtschaft, Politik und Medien sowie politik- und amerika-interessierten Leser:innen.

Zur Leseprobe!

>16.000
Empfänger:innen*

55%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: wöchentlich, jeden Donnerstag
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Preise und Formatangaben

Format	Listenpreis
Textanzeige, Bildanzeige, Bild-Text-Anzeige	je 179 €
Breaking Ad	229 €
Opening Ad	249 €
Teaser Ad	229 €
Job-Empfehlung	99 €*

Technische Anlieferungsdetails:

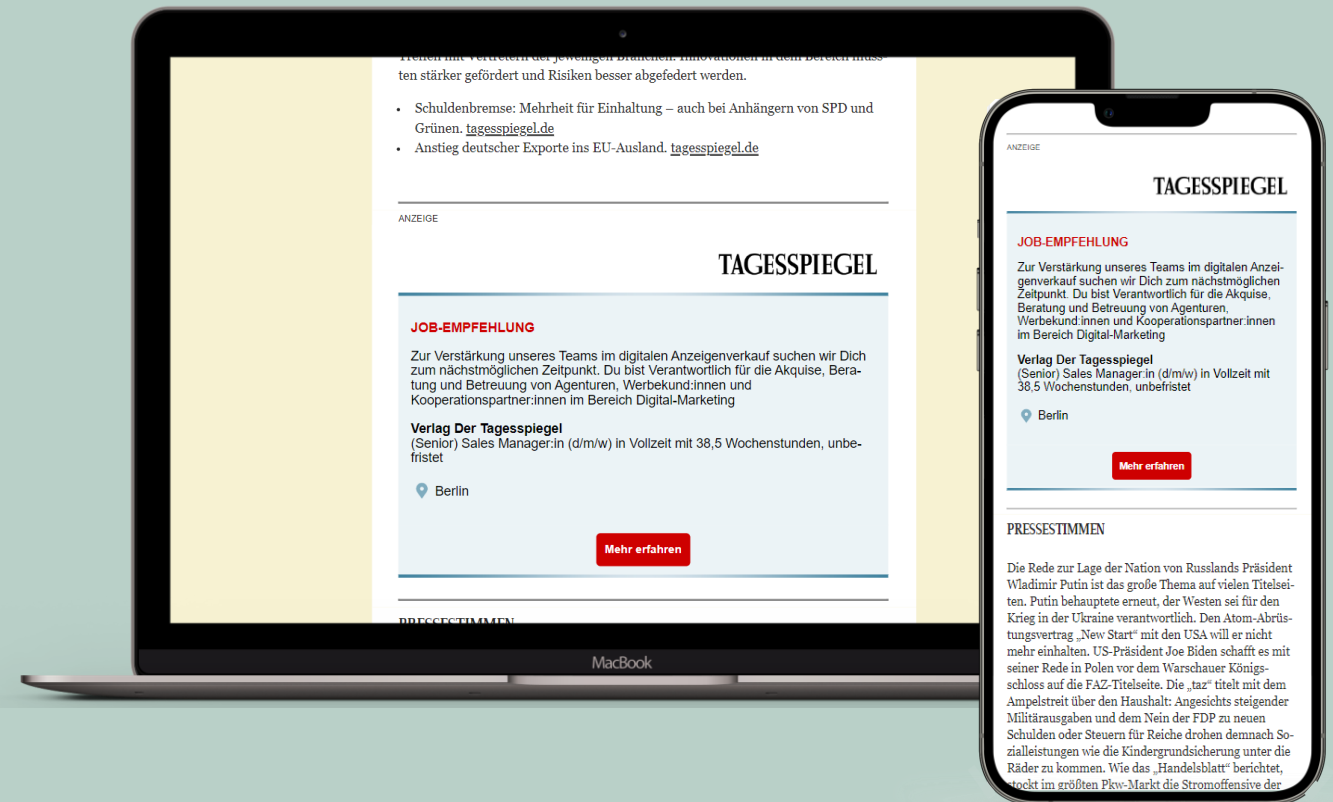
Max. 50 KB & URL-Anlieferung

Textanzeige	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildanzeige	B 600 x H 500 px
Bild-Text-Anzeige	Bild: B 600 x H 500 px; Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Breaking Ad	B 1.200 x H 400 px
Opening Ad	B 1.200 x H 400 px
Job-Empfehlung	Logo: B max. 400 x H max. 100 px Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Unternehmensname und Ort Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild	jpg, jpeg oder png



Sie sind auf der Suche nach gutem Personal?

Präsentieren Sie den Tagesspiegel-Newsletter-Leser:innen Ihre aktuelle Job-Empfehlung! Es wird nur Ihr Logo, Job-Details, eine kurze Job-Beschreibung sowie die URL benötigt. Per Klick auf Ihr Logo oder den „Mehr erfahren“ Button gelangen die potenziellen Bewerber:innen z.B. zu weiteren Informationen oder direkt zu einer Bewerbungsseite. In Kombinationsbuchung mit unserem Jobportal erhalten Sie die Job-Empfehlung zum Vorteilspreis.



Das native Teaser Ad jetzt auch im Newsletter

Das Native Teaser Ad wird im redaktionellen Umfeld platziert. Für die Bild-Text-Darstellung wird nur ein Bild, Text und Ziellink von Ihnen benötigt. Teasern Sie beispielsweise Ihr Advertorial auf tagesspiegel.de an und verlinken Sie direkt auf die eigene Microsite

