

**Berlin, Mediadaten 2025**

# Sport & Freizeit



”

*Allein für den Aufstieg von Union Berlin  
hat sich alles gelohnt.*

**Felix Kroos, ehemaliger Fußballprofi und Bruder von Toni Kroos, im Tagesspiegel-Podcast „Eine Runde Berlin“**

Tagesspiegel-Portfolio & Markenreichweite

# Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich

**9,36 Mio.**

Unique User:innen im Monat  
(Website)



**394.000**

Leser:innen täglich  
(Print & E-Paper)



Tägliche Berichterstattung



100 Veranstaltungen mit  
770 Speaker:innen in 2024



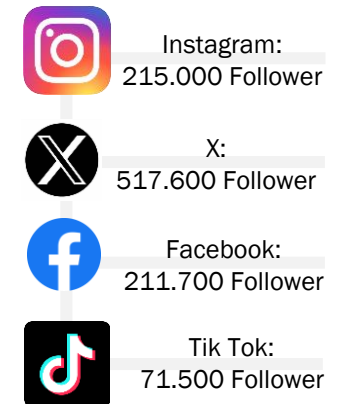
5 Podcasts:  
> 41.200 valide Downloads mntl.



8 Fachinformationen:  
> 114.300 Abonnent:innen



11 Newsletter:  
> 907.400 Abonnent:innen



Quellen: best for planning 2024, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; agma DNA 2025-3, Monat März, Basis: 16 Jahre und älter; ma Podcast (Monat: März 2025); AGNITAS (Monat: März 2025); Follower-Anzahl des jeweiligen Tagesspiegel-Kanals (Monat: März 2025)



# Die relevanten Hintergrund-Informationen und Spielberichte



Die Sportredaktion liefert täglich im Tagesspiegel und auf tagesspiegel.de spannende Analysen, Spielberichte und Hintergrundinformationen zu Sportereignissen in Berlin und der Welt – von Olympia über Fußballweltmeisterschaft bis Bundesligaspiele.

Auf tagesspiegel.de findet der Leser aktuelle Sport-News und Live-Ticker zu Fußball, Formel 1, Basketball und Eishockey. Zudem ausführliche Nachrichten zu Hertha BSC, Union Berlin, Alba Berlin und den Eisbären.

**Nutzen Sie das redaktionelle Umfeld und präsentieren Sie sich einer sportinteressierten Leserschaft!**

**Erscheinungstermine: Montag bis Samstag**

**Anzeigenschluss: für Montag: Freitag, 12 Uhr**

**für Dienstag bis Samstag: 2 Werktage vor ET, 17 Uhr**

# Erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Tagesspiegel Sport Ressort



**Billboard**  
B 800 /970/1.000 x H 250 px



**Mobile Medium Rectangle**  
B 300 x H 250 px

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt im Umfeld von Usern mit Interesse an News und Themen aus der Hauptstadt. Nutzen Sie die Möglichkeit, die Leser:innen im Tagesspiegel Sport-Ressort entsprechend Ihrem Kampagnenziel zu aktivieren. Ihre Werbebotschaft wird bis zu 7 Tage auf [tagesspiegel.de/sport](https://tagesspiegel.de/sport) in Rotation ausgespielt.

Paket	Rabattierter Listenpreis
<b>Basis</b> Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 100.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	5.100 € <b>Inkl. 15 % Rabatt</b>
<b>Advanced</b> Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 250.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	12.000 € <b>Inkl. 20 % Rabatt</b>
<b>Premium</b> Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 500.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	22.500 € <b>Inkl. 25 % Rabatt</b>

**Technische Anlieferungsdetails:** max. 50 KB (Mobile); max. 200 KB (Desktop); jpg, png, gif (statisch oder animiert) oder html5-Werbemittel Animationsdauer Desktop max. 30 Sek. und URL-Anlieferung und URL-Anlieferung. Zur besseren Auflösung auf Retina-Displays ist die Anlieferung der Werbemittel in doppelter Pixel-Größe empfehlenswert.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

# Auf einen Blick: relevante Sonderveröffentlichungen 2025

Themen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Generali Halbmarathon	07.04.2025 - TS 08.04.2025 - PNN	17.03.2025
Brandenburg/Serie	03.05.2025, 10.05., 17.05., 24.05.	17.04.2025, 28.04., 05.05., 12.05.
Berge & Wandern	07.06.2025	15.06.2025
Radfahren	25.06.2025	
Marathon	22.09.2025 - TS 23.09.2025 - PNN	01.09.2025
80 Jahre Tagesspiegel	27.09.2025	

# Vielfältiges Newsletter Marketing – Unsere Reichweitensieger



**Tageesspiegel Checkpoint**  
News aus der Hauptstadt mit Chefredakteur Lorenz Maroldt und seinem Team.

+ New York Times von Berlin begeistert + Sagte die Präsidentin des Verfassungsgerichtshofs bei einer Stellungnahme die Wahrheit? + Wie Bettina Jarasch die A100 stoppen will +




**Tageesspiegel Bezirke**  
Hyperlokale Berichterstattung aus allen 12 Berliner Bezirken.

+++ E-Scooter sollen kein Hindernis auf Gehwegen mehr sein - Politiker fordern neue Maßnahmen +++ Ehrenamtliche zeigen zauberhafte Physik-Versuche in Schulen +++ Von Parkgebühren bis zum Energiesparen - interessante Themen der nächsten BVV-Sitzung +++  
Aus *Charlottenburg-Wilmersdorf* berichtet




**Tageesspiegel Empfehlungen der Woche**  
Die Chefredaktion empfiehlt Abonnent:innen wöchentlich eine Auswahl von Artikeln.

Meinungsfreiheit ist ein hohes Gut, das wir in Deutschland mittlerweile für selbstverständlich halten. Dabei ist sie das weltweit gesehen überhaupt nicht. In vielen Ländern wird es immer



**Tageesspiegel Update**  
Gibt den Leser:innen jeden Abend einen Überblick zum Krieg in der Ukraine.

+++ KRIEG IN DER UKRAINE +++  
Dienstag, 20.12.2022 – von Dana Schülbe  
Halo Benjamin Reuter,  
in wenigen Tagen feiern wir Weihnachten. Wie aber schauen die Ukrainer:innen auf das Fest – mitten im andauernden Krieg? Unsere



**Tageesspiegel Morgenlage und Abendlage**  
Im Zusammenspiel berichten die beiden Newsletter über das Wichtigste zum Morgen und zum Feierabend.

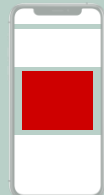
24.05.2022 – von Christopher Stolz  
7 Minuten Leszeit  
Liebe Leserinnen und Leser,  
können die Staaten der Europäischen Union das Weltwirtschaftsforum in Davos nutzen, um Tempo beim geplanten Öl-Embargo gegen Russland zu machen? Es klingt ganz danach. Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck verkündete am späten Montagabend,

23.05.2022 – von Sandra Lumetsberger  
Liebe Leserinnen und Leser,  
Wirtschaftsminister Robert Habeck (Grüne) wird derzeit viel dafür gelobt, wie er den Menschen Unbequemes vermittelt. Nun ist er beim Weltwirtschaftsforum im schweizerischen Davos, wo sich die Reichen und Mächtigen treffen, also ein Ort, der aus mancher Sicht ebenfalls unbequem ist. Und so erklärte er vorab, Davos sei auch für ihn ein „Symbol für die uneben-

# Erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Tagesspiegel Ressort Sport



**Billboard**  
B 800 /970/1.000 x H 250 px



**Mobile Medium Rectangle**  
B 300 x H 250 px

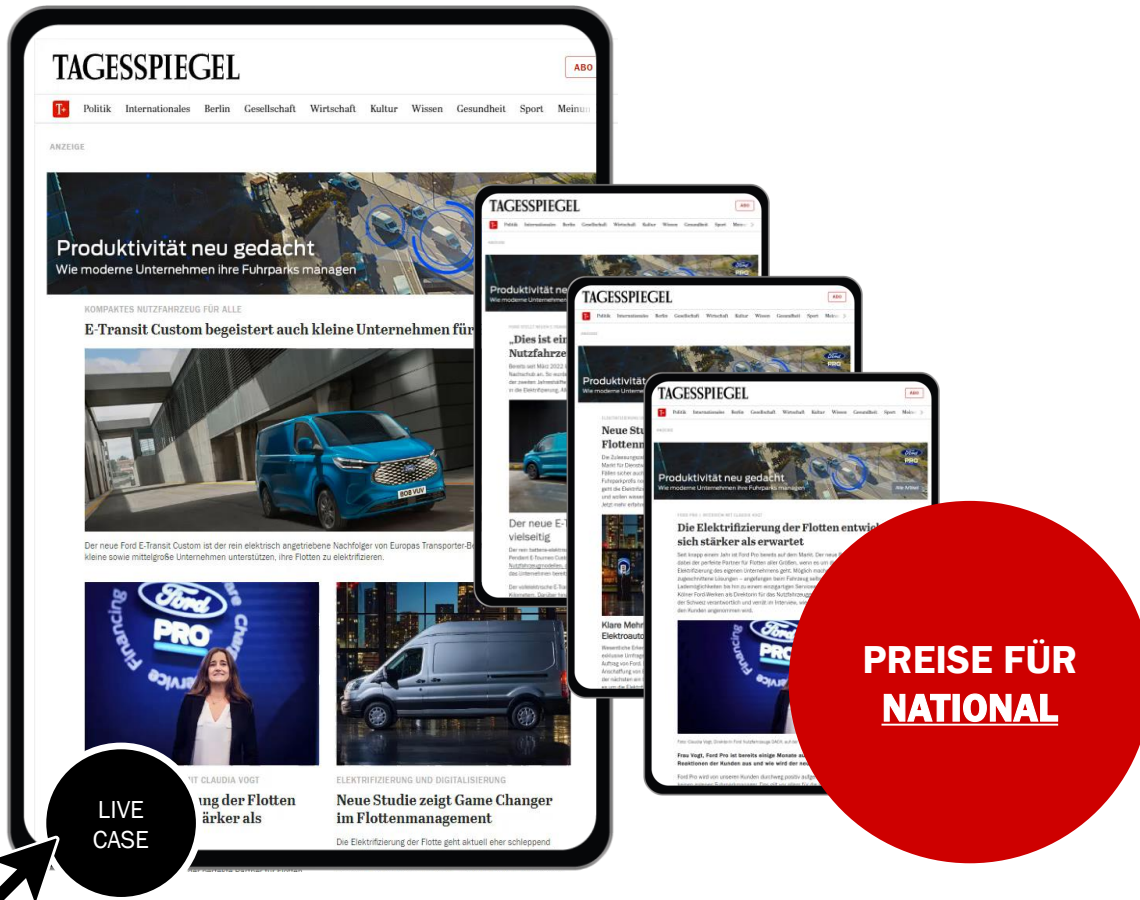
Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt im Umfeld von Usern mit Interesse an News und Themen aus der Hauptstadt. Nutzen Sie die Möglichkeit, die Leser:innen im Tagesspiegel Sport-Ressort entsprechend Ihrem Kampagnenziel zu aktivieren. Ihre Werbebotschaft wird bis zu 7 Tage auf [tagesspiegel.de/sport](https://tagesspiegel.de/sport) in Rotation ausgespielt.

Paket	Rabattierter Listenpreis
<b>Basis</b> Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 100.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	5.100 € <b>Inkl. 15 % Rabatt</b>
<b>Advanced</b> Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 250.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	12.000 € <b>Inkl. 20 % Rabatt</b>
<b>Premium</b> Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 500.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	22.500 € <b>Inkl. 25 % Rabatt</b>

**Technische Anlieferungsdetails:** max. 50 KB (Mobile); max. 200 KB (Desktop); jpg, png, gif (statisch oder animiert) oder html5-Werbemittel Animationsdauer Desktop max. 30 Sek. und URL-Anlieferung und URL-Anlieferung. Zur besseren Auflösung auf Retina-Displays ist die Anlieferung der Werbemittel in doppelter Pixel-Größe empfehlenswert.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

# Native Hub



## Native Hub **BASIC**

### Native Hub

- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
- Übersichtsseite (Multiteaserseite)
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

### Content-Erstellung

- Inhalte liefert Kunde

### Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

**ab 25.000 €\***

## Native Hub **PLUS**

### Native Hub

- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
- Übersichtsseite (Multiteaserseite)
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

### Content-Erstellung

- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegels entsprechend Kundenbriefing

### Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

**ab 30.500 €\***

# Individualisierte Display Ads auf Ihren Wunschumfeldern




**Tagesspiegel Media bietet Ihnen als Full-Service-Dienstleistungspartner** einen effektiven und KI-getriebenen Service, um passgenaue Zielgruppen im Internet zu erreichen. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insb. eine optimierte Brand Awareness. Mit uns spricht Ihre Kampagne die richtigen Personen, am richtigen Ort und zur richtigen Zeit an.

## Ihre Vorteile

- Geringe Streuverluste
- Reichweite über alle relevanten Websites
- Effektive Frequenzkontrolle

# Maßgeschneiderte Formate für unsere Partner



### Summits

- TAGESSPIEGEL **DIVERSITY** charta der vielfalt
- TAGESSPIEGEL **Future Mobility Summit**
- EUROPE 2023
- TAGESSPIEGEL **Der Osten**
- TAGESSPIEGEL **Future Sustainability Week**
- TAGESSPIEGEL **Impfgipfel**



### Science Matches

- TAGESSPIEGEL **iBIH Future Medicine Science Match**



### Fachforen

- TAGESSPIEGEL **Fachforum Gesundheit**
- TAGESSPIEGEL **Agenda Forum**
- TAGESSPIEGEL **Energy Forum**
- TAGESSPIEGEL **Fachforum Gesundheitswirtschaft**



### Politik Talks

- TAGESSPIEGEL **Mittagstalk Gesundheit**
- TAGESSPIEGEL **Digital Future Roundtable**
- TAGESSPIEGEL **Kamingespräch**
- TAGESSPIEGEL **Forum Berliner Energiewende**
- TAGESSPIEGEL **Evening Talk**



### Experten Reihen

- TAGESSPIEGEL **Data Debates**
- TAGESSPIEGEL **Digital auf Nummer sicher!**
- TAGESSPIEGEL **Stadt.Raum.Mensch**
- TAGESSPIEGEL **cybersec.lunch**
- TAGESSPIEGEL **Expertenrunde**

# Für einen erfolgreichen Stakeholder-Dialog



**Der Verlag Der Tagesspiegel stellt mit seinen Veranstaltungen eine neutrale Plattform** zur Verfügung, sorgt für einen offenen Dialog und eine kritische und ausgewogene Diskussion. Wir erarbeiten zu gesundheitspolitischen Themen innovative Formate und erreichen dadurch die entscheidenden Köpfe – auf der Bühne und im Publikum.

**Ziel ist der diskursive Austausch von Ansichten und Ideen** aller Entscheider aus Gesundheitspolitik und politischer Administration, Vertretern aus Gesundheitswirtschaft, Wissenschaft, pharmazeutischer Industrie, Verbänden und der interessierten Öffentlichkeit.

**Werden Sie offizieller Partner eines maßgeschneiderten Formates** und präsentieren Sie sich mit Ihren Themen und Argumenten im politischen Berlin als kooperativer Partner des Gesundheitswesens vor einem Fachpublikum. Egal ob großes Experten-Forum, Frühstücks- oder Mittagsformat oder Hintergrundgespräch in exklusivem Rahmen.

**Gesundheit**

# Best Cases

Rund  
**3,2 Mio.**  
Leser:innen  
insgesamt

Transforming patients' lives through science™

Unsere Mission ist die Erforschung, Entwicklung und Bereitstellung von innovativen Medikamenten, die Patienten dabei helfen, schwere Erkrankungen zu überwinden. Als Pionier in der Onkologie ist es unsere größte Aufgabe, Patienten im Kampf gegen Krebs eine Perspektive zu geben. Eines Tages sollte niemand mehr an Krebs sterben müssen. Das ist unser Beitrag zur Vision Zero.

Gemeinsam geben wir unser Bestes, um das Leben von Patienten durch Forschung und Wissenschaft zu verbessern – jeden Tag, weltweit, für mehr Patienten.

Besuchen Sie uns auf [bms.com/de](https://bms.com/de)

© 2020 Bristol Myers Squibb Company. All rights reserved.

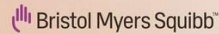
krebs.de

Sie gibt Antworten im Kampf gegen Krebs.

Unsere Website [krebbs.de](https://krebbs.de) bietet Informationen und Tipps rund um das Leben mit Kreb

Als forschendes Pharmaunternehmen ist Bristol Myers Squibb Pionier in der Onkologi Mit präzisen Therapien für eine lebenswerte Zukunft von Patienten zu kämpfen, ist unsere größte Aufgabe. Unsere Verantwortung ist es auch, Patienten und Angehörig bestmögliche Orientierung im Kampf gegen Krebs zu geben.

Unser Patientenportal [krebbs.de](https://krebbs.de) soll dabei unterstützen, das Leben nach einer Diagn besser zu meistern.



SONDERTHEMA

**KAMPF GEGEN KREBS** Die wichtigsten Vorsorgechecks und die Bedeutung von Sport für die Therapie  
**Sicher mit Abstrichen**

Tumore in einem frühen Stadium zu erkennen, kann die Chancen auf Heilung erhöhen – aber auch für anstrengende Urteile sorgen. Denn nicht alles, was Krebs erndet, muss sofort behandelt werden. Ein Überblick über sinnvolle Untersuchungen

**Neues Vertrauen in den Körper**  
Sport kann die medizinische Krebsbehandlung nicht ersetzen. Dennoch hat Bewegung eine akute Wirkung – auch für die Psyche

**DER TRAUM VOM FLIEGEN. DER MENSCH AUF DEM MOND.**

Jeder Durchbruch braucht eine Vision, die nur durch die Kraft vieler Menschen zur Realität werden kann. Auch der Kampf gegen Krebs ist Teamwerk. Ob medizinische Experten, das Immunsystem von Patienten oder die Familie, Freunde und Kollegen – jeder hat eine wichtige Rolle. Als Pharmaunternehmen sind wir der forschende Teil dieses Teams. Gemeinsam geben wir unser Bestes, damit eines Tages niemand mehr an Krebs stirbt.

**DAS IST UNSERE VISION ZERO.**

#entlanggenkrebs Bristol Myers Squibb

Gesundheit  
**Handelsblatt** Topic

Nr. 226 Freitag, 20. November 2020

**Medizin der Zukunft**

Wie neue Technologien den Kampf gegen Krankheiten revolutionieren

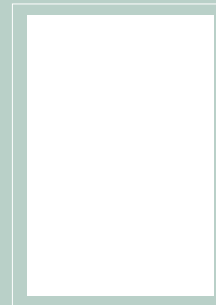


Tagesspiegel

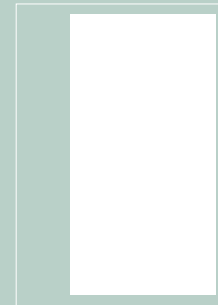
# Formate & Preise

# Formate & Preise

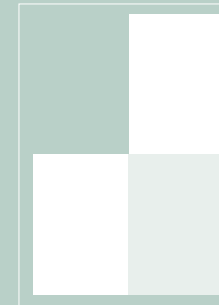
Anzeigenformate	Premiumpreise Mo - Fr	Premiumpreise Sa
1/1 Seite	46.071 €	48.373 €
2/3 Seite hoch	39.604 €	41.582 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056 €	24.207 €
1/3 Seite hoch/quer	15.383 €	16.150 €
1/4 Seite quer	11.547 €	12.122 €
Magazineckfeld	33.670 €	35.352 €
Eckfeld 1/2 Seite	28.890 €	30.333 €
Eckfeld 1/3 Seite	19.273 €	20.235 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.259 €	14.970 €
Magazineckfeld	33.670 €	35.352 €
Eckfeld 1/2 Seite	28.890 €	30.333 €



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**2/3 Seite hoch**  
B 193 x H 371 mm



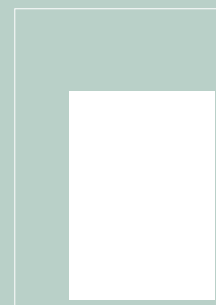
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



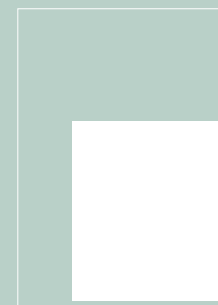
**1/3 Seite**  
hoch: B 103 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 124 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**Magazineckfeld**  
B 193 x H 276 mm



**Eckfeld 1/2 Seite**  
B 193 x H 237 mm



**Eckfeld 1/3 Seite**  
B 139 x H 220 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm

Preis beinhaltet Printanzeige und Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).



Formate und Preise

# Advertorials

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	46.071 €	48.373 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056 €	24.207 €
1/3 Seite quer	15.383 €	16.150 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.259 €	14.970 €

**Für Advertorials gelten folgende Gestaltungszuschläge:**

- 1/1 Seite 2.000,- Euro
- 1/2 Seite 1.000,- Euro
- 1/3 Seite 1.000,- Euro
- 1/4 Seite 1.000,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

**Gestaltungsvarianten:**

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Nutzen Sie gern das separate Info-Blatt. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Anzeigenschluss:** zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr

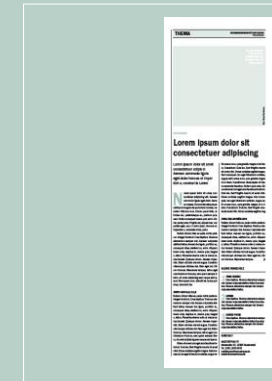
**Platzierungswunsch:** auf Anfrage; für Premiumplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
quer: B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

# Die Anzeigenpreise der Tagesspiegel-Newsletter auf einen Blick

Tagesspiegel Newsletter	Textanzeige/ Bildanzeige	Bild-Text- Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Highlight-Anzeigen	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel- Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)
Checkpoint	1.239 €	1.359 €	1.719 €	1.889 €	-	349 €	399 €
Empfehlungen der Woche	1.389 €	1.389 €	1.929 €	2.119 €	-	349 €	399 €
Morgenlage	979 €	1.159 €	1.129 €	1.229 €	-	349 €	399 €
Abendlage	979 €	1.159 €	1.129 €	1.229 €	-	349 €	399 €
Kombi Morgen- und Abendlage	1.579 €	1.849 €	1.799 €	1.969 €	-	499 €	549 €
Queerspiegel	199 €	199 €	219 €	239 €	259 € (Kultur-Highlight)	89 €	99 €
Update	1.189 €	1.189 €	1.659 €	1.829 €	-	349 €	399 €
Washington Weekly	179 €	179 €	229 €	249 €	-	89 €	99 €
Wochenende	479 €	479 €	519 €	579 €	-	89 €	99 €
Im Osten	279 €	279 €	309 €	409 €	-	89 €	99 €
SELECTION	Ob -Bild-Text-Präsentation Ihres Angebots oder ein ganzer Newsletter nur für Sie – Sie möchten mehr erfahren? Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!						

# Die Langstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

Empfänger:innen	Bild- oder Textanzeige	Bild-Text-Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)	Bezirksbooster Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.					
Bis 10.000	69 €	119 €	129 €	229 €	49 €	69 €	499 € (50.000 AIs)					
<b>Alle Newsletter (Abo)</b> 55.400 Empfänger:innen*	<b>389 €</b>	<b>659 €</b>	<b>709 €</b>	<b>1.259 €</b>	<b>279 €</b>	<b>289 €</b>	<b>849 € (100.000 AIs)</b>					
10.001 – 16.000	149 €	309 €	329 €	359 €	109 €	119 €	499 € (50.000 AIs)					
16.001 – 24.000	189 €	369 €	419 €	459 €	129 €	149 €	499 € (50.000 AIs)					
24.001 – 30.000	229 €	449 €	509 €	549 €	159 €	179 €	499 € (50.000 AIs)					
Ab 30.001	279 €	539 €	619 €	659 €	199 €	219 €	499 € (50.000 AIs)					
<b>Alle Newsletter</b> 264.700 Empfänger:innen*	<b>1.149 €</b>	<b>2.149 €</b>	<b>2.309 €</b>	<b>2.529 €</b>	<b>349 €</b>	<b>399 €</b>	<b>849 € (100.000 AIs)</b>					
	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Treptow-Köpenick	Reinickendorf	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Pankow	Mitte	Steglitz-Zehlendorf	Charlottenburg-Wilmersdorf
<b>Empfänger:innen (gerade Kalenderwochen)*</b> Aussendung an zahlende High-Interest Abo-Leser:innen	1.396	2.048	2.774	4.061	3.478	4.445	6.429	5.213	4.627	5.556	8.665	9.514
<b>Empfänger:innen (ungerade Kalenderwochen)*</b> Gesamtaussendung	9.411	12.005	16.076	16.486	17.982	21.717	24.824	26.162	26.071	26.738	30.338	36.927

\*Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand Oktober 2024

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

# Die Kurzstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

## Ihre Exklusiv-Anzeige in der Kurzstrecke:

Alle zwei Wochen erhalten Subscriber:innen unserer Bezirke-Newsletter ohne Tagesspiegel-Abonnement im Wechsel die Lang- und die Kurzstrecke. Die Kurzstrecke bietet nun zwei exklusive Anzeigenplätze für mehr Sichtbarkeit – bei hoher Reichweite.

Empfänger:innen	Bild-Text-Anzeige	Opening Ad	Bezirksbooster Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.
Bis 10.000	139 €	239 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 10.001 - 18.000	309 €	379 €	499 € (50.000 AIs)
18.001 - 20.000	359 €	449 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 20.001	429 €	529 €	499 € (50.000 AIs)
<b>Alle Newsletter</b> 206.500 Empfänger:innen*	<b>1.769 €</b>	<b>2.079 €</b>	<b>849 € (100.000 AIs)</b>

	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Reinickendorf	Treptow-Köpenick	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Steglitz-Zehlendorf	Mitte	Pankow	Charlottenburg-Wilmersdorf
<b>Empfänger:innen* (gerade Kalenderwochen)</b> Aussendung an Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement	8.015	9.957	13.302	12.425	14.504	17.272	18.395	20.949	21.444	21.182	21.673	27.413

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

\*Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand Oktober 2024

# Kontakt

**Ann-Kathrin Hasenjäger**

Head of Brand Management National

Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 155 15

[ann-kathrin.hasenjaeger@tagesspiegel.de](mailto:ann-kathrin.hasenjaeger@tagesspiegel.de)

**Ute Harder**

Key Account Managerin

Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 155 18

[ute.harder@tagesspiegel.de](mailto:ute.harder@tagesspiegel.de)

**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3


10963 Berlin

Anzeigenaufträge

[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der  
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).