

Tagesspiegel Newsletter Marketing

Tagesspiegel Checkpoint

Der Tagesspiegel Checkpoint – pointierte Berichterstattung aus der Hauptstadt



Inhaltliches Konzept

Ob Kurzstrecke, Meldungen in voller Länge oder die Website: Herausgeber Lorenz Maroldt und sein Team informieren die Leser:innen über die wichtigsten Nachrichten und die größten Aufreger Berlins. Zusätzlich bietet der Checkpoint interaktive Berlin-Karten mit den besten Restaurant- sowie Ausgeh-Tipps und einem Artikel-Archiv auf der Tagesspiegel Checkpoint-Website.

Darum sollten Sie hier werben!

Prämiert und reichweitenstark. Der Checkpoint ist Berlins beliebtester Newsletter! Bereits seit 2014 berichtet das Checkpoint-Team im preisgekrönten Newsletter (Grimme-Award). Nutzen Sie das Qualitätsumfeld vom Tagesspiegel für Ihre Newsletter Kampagne. Zur Leseprobe!

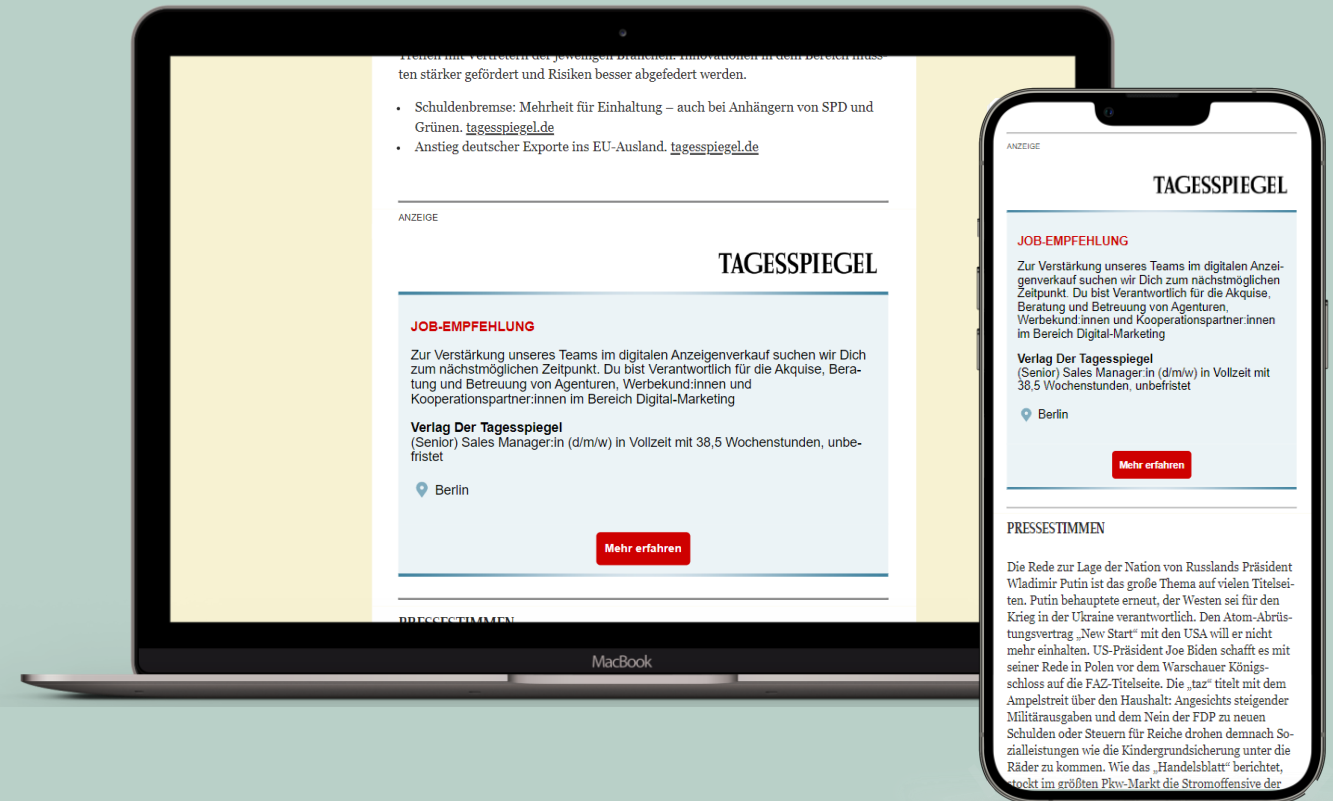
170.613
Empfänger:innen*

45%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: Montag - Samstag
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Sie sind auf der Suche nach gutem Personal?

Präsentieren Sie den Tagesspiegel-Newsletter-Leser:innen Ihre aktuelle Job-Empfehlung! Es wird nur Ihr Logo, Job-Details, eine kurze Job-Beschreibung sowie die URL benötigt. Per Klick auf Ihr Logo oder den „Mehr erfahren“ Button gelangen die potenziellen Bewerber:innen z.B. zu weiteren Informationen oder direkt zu einer Bewerbungsseite. In Kombinationsbuchung mit unserem Jobportal erhalten Sie die Job-Empfehlung zum Vorteilspreis.



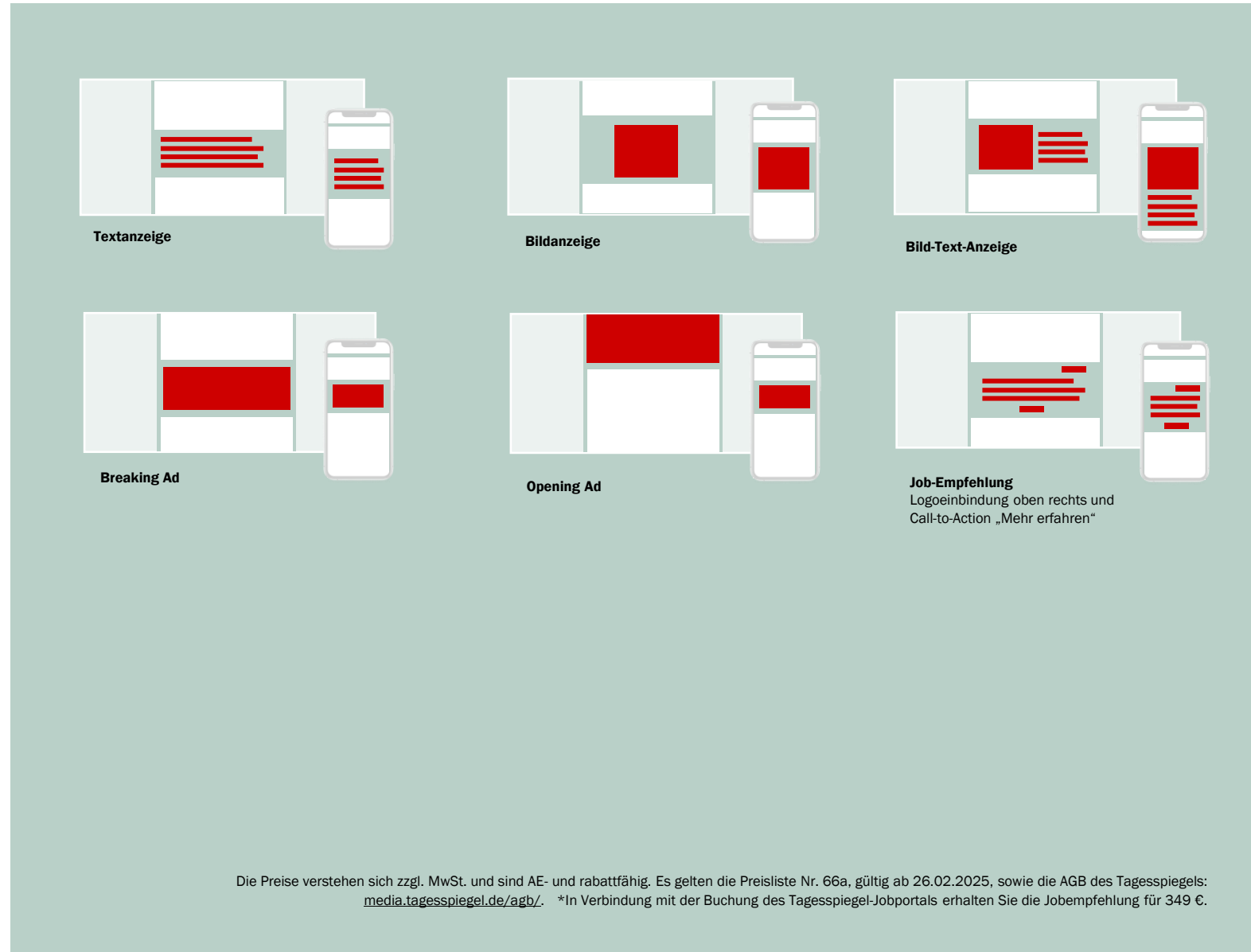
Preise und Formatangaben

| Format | Listenpreis |
|------------------------|-----------------|
| Text- oder Bildanzeige | Je 1.239 € |
| Bild-Text-Anzeige | 1.359 € |
| Breaking Ad | 1.719 € |
| Opening Ad | 1.889 € |
| Job-Empfehlung | 399 €* 349 € |

Technische Anlieferungsdetails:

Max. 50 KB & URL-Anlieferung

| | |
|--------------------------|---|
| Textanzeige | 350 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Bildanzeige | B 600 x H 500 px |
| Bild-Text-Anzeige | Bild: B 600 x H 500 px; Text: 350 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Breaking Ad | B 1.200 x H 400 px |
| Opening Ad | B 1.200 x H 400 px |
| Job-Empfehlung | Logo: B max. 400 x H max. 100 px Job Beschreibung: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen Unternehmensname und Ort Job-Bezeichnung: max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Bild | jpg, gif oder png |



Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. *In Verbindung mit der Buchung des Tagesspiegel-Jobportals erhalten Sie die Jobempfehlung für 349 €.

