

Tagesspiegel Media – Mediadaten 2025

Branchenpräsentation Wohnen & Design

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024



9,36 Mio.
Unique User:innen im Monat
(Website)

394.000
Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)



5 Podcasts:
> 88.800 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:
> 109.700 Abonnent:innen



Instagram:
206.000 Follower



X:
518.400 Follower



Facebook:
208.000 Follower



Tik Tok:
67.500 Follower



11 Newsletter:
> 907.400 Abonnent:innen

Sonderbeilage im Tagesspiegel

LIVING – Wohnen mit Stil

Die Tagesspiegel Sonderbeilage „Living – Wohnen mit Stil“ widmet sich den schönen und alltäglichen Dingen des Lebens.

Living stellt die Vielfalt rund um die Themen Wohnen, Design und Lifestyle vor. Reich bebildert und grafisch auf hohem Niveau gestaltet, lädt die Sonderbeilage ihre Leser:innen zum Blättern und Verweilen ein. Die Themen geben Anregungen zur Gestaltung der eigenen vier Wände und sind Tippgeber vom Heimwerken bis zu Hobbygärtnern.

Living liegt dem Tagesspiegel sowie den Potsdamer Neuesten Nachrichten bei und erscheint digital als E-Paper. Im E-Paper sind alle Anzeigen klickbar und führen zu den jeweiligen Wunschwebseiten.

Living erreicht 394.000 Leser:innen* mit hoher Affinität zu den schönen und anspruchsvollen Seiten des Lebens.

Erscheinungstermin Frühjahr
Samstag, 29. März 2025

Erscheinungstermin Herbst
19. September 2025

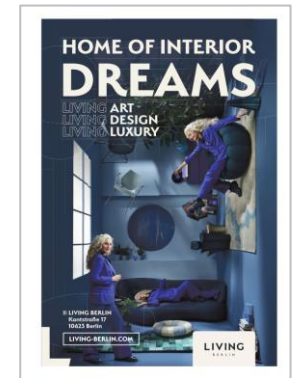


Mit
klickbaren
Anzeigen im
E-Paper!

Impressionen

16 Seiten LIVING

Best Practice: Ausgabe Herbst 2024



Zukunft Bauen & Wohnen



Das Themenspezial „Zukunft Bauen & Wohnen“ erscheint einmal im Jahr im Tagesspiegel-Buch WOCHENENDE.

Unsere Redaktion berichtet über aktuelle und geplante Neubau- und Sanierungsprojekte in Berlin, Brandenburg und darüber hinaus. In fundierten Beiträgen bietet das Themenspezial spannende Einblicke in die Zukunft des Bauens und Wohnens.

Geplant sind Themen zu nachhaltigem Bauen, innovativen Renovierungslösungen und **modernen Wohnkonzepten mit Schwerpunkt „stilvoll einrichten & Smart Home“.**

Erscheinungstermin: Samstag, 11. Oktober 2025

Anzeigenschluss: Freitag, 5. September 2025

Druckunterlagenschluss: Mittwoch, der 8. Oktober 2025

Umfang*: 12 Seiten

„In Potsdam“ mit Sonderseiten Wohnen & Mode



„In Potsdam“ ist bunt, inspirierend für die persönliche Freizeitgestaltung, hochwertig und beliebt.

Zweimal im Jahr erscheint **In Potsdam** mit den Sonderseiten **Wohnen & Mode**. Nutzen Sie dieses Themenumfeld, um Leser:innen in Potsdam und im Süden Berlins zu erreichen – besonders aufmerksamkeitsstark in der Kombi mit einer Anzeige im Tagesspiegel und in der **Sonderbeilage Living**.

Anders als bei anderen Stadtmagazinen werden drei

Viertel der „In Potsdam“-Auflage sofort nach Erscheinen direkt ins Wohnzimmer der Leser:innen geliefert. Die Magazinbeilage erscheint sowohl im Verbreitungsgebiet der Potsdamer Neueste Nachrichten als auch in den angrenzenden Teilbelegungsgebieten des Tagesspiegels.

„In Potsdam“ ist außerdem kostenlos bei über 170 Partnern im gesamten Potsdamer Stadtgebiet erhältlich, z. B. bei Tourismusbüros, Hotels, Gastronomie, Arztpraxen, Sport- und Kulturstätten.

Erscheinungstermine In Potsdam mit Sonderseiten Wohnen & Mode 2025*:

Samstag, 1. März (AS 03.02.)

Samstag, 30. August (AS: 04.08.)

Auflage: 40.000 Expl. + 50.000 E-Paper

Beilage in den Potsdamer Neueste Nachrichten, Teilaufgabe des Tagesspiegels (West, Südwest, Umland Brandenburg), sowie bei über 170 exklusive Auslagestellen.

Mediadaten 2025

Preise, Formate & weitere Umfelder

Preise und Formate Seitenteilige Motivanzeigen

DAS ZUHAUSE FÜR INTERIOR DESIGN IN BERLIN.
Markenvielfalt in über 40 Stores.

LIVING BERLIN
Kantstraße 17 • Berlin-Charlottenburg • living-berlin.com

1/1 Seite – 11.515 Euro
B 247 x H 371 mm
U2, U3, U4 – 12.680 Euro
B 247 x H 371 mm

12 Living

IMMER schön flexibel BLEIBEN
In den Metropolen ist Wohnraum knapp. Multifunktionale Möbel machen weniger Quadratmeter wett.

Verkaufsoffener Sonntag
08. Oktober 2023 von 13 bis 18 Uhr

THONET

ABRO CROMER
Cromer Design-Lab Berlin • Metallstr. 11/Ecke Lietzenburger Str. • 10719 Berlin
Öffnungszeiten: Di-Fr 10-19, Sa 10-18 Uhr • www.cromer-moebel.de

1/2 Seite – 6.830 Euro
quer: B 247 x H 186 mm
hoch: B 121 x H 371 mm

Living Spiegel, 16. September 2023

markilux
Das Beste aus der Natur trifft auf die besten Materialien. Einzigartig in Form und Funktion.

markilux
Das Beste aus der Natur

1/4 Seite – 3.475 Euro
quer: B 247 x H 93 mm

Weitere Formate

1/6 Seite – 1.820 Euro
B 121 x H 124 mm (ohne Alleinstellungsrecht)

Erscheinungstermine

Frühjahr

Erscheinungstermin: Samstag, 29. März 2025
Anzeigenschluss: Freitag, 21. Februar 2025
Druckunterlagenschluss: Freitag, 21. März 2025

Herbst

Erscheinungstermin: Freitag, 19. September 2025
Anzeigenschluss: Freitag, 15. August 2025
Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 10. September 2025

Eckdaten

Verbreitung
Druckunterlagen

Tagesspiegel
Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de

Bitte liefern Sie Ihre Ziel-URL für die Verlinkung im E-Paper mit Ihrer Druckunterlage an.

Design Moment – Aufmerksamkeitsstarke Präsenz für Manufakturen & Handwerksbetriebe

Sie bieten als Manufaktur oder Handwerksbetrieb kreative und handgemachte Interieureinzelstücke an?

Mit unserem neuen Advertorial Format Design Moment geben wir Ihnen Raum und ermöglichen reichweitenstarke Aufmerksamkeit für Ihr ganz persönliches Portrait.

Stellen Sie sich mit Bild, Text sowie einem Interview den Leser:innen des Tagesspiegels vor.

Sie liefern Text und Bild, wir erstellen Ihre individuelles Advertorial.

Individualisiertes
Advertorial-
format

ANDGEMACHT | 3 FRAGEN & 3 ANTWORTEN

Im Interview: Schreiner & Traumbett-Bauer Alejandro Ferreira-Lopes

1
Woher stammt Ihre Leidenschaft?
Tis incientium quos ut rectatibus des ipsam estia simi, et eos doluptum velenim pelit, volent illacia quis ne et, sum vit etus, sa sed molum hicil mint adis eaque omnimaxima nonsequist aut audam lanis poresci psandae ni omnihilles dolupta antiupla exc.

2
Was ist bei Ihnen handgemacht?
Aximporistrum con reped ut essunt. Ibusant lab idunt, volor aperem velent ut debistotam eventur ibustus nobisciis di cum de num ne sim volupti dolupti dolut audaest vitio ea cus volum rebrate comun niendiore hicil mint adis.

3
Was ist Ihr Erfolgsrezept?
Ovid magnam que sus qui aut laut quae dolo tem vent, corporrovit andit vel is apid onsequam, ent quas ratem ex enis sandite volor maximod utae diatum sit que eium busa nderis vel maio terror magnis dolute parchillabo. Occusia dolupienis es.

PORTRÄT
Optimal und stilvoll den maximalen Wohnraum nutzen
Meturibusamus explaborro magniste porumque qui parumquas atem si ipsamet eatur sundis et fugitas venim utassinulla nobit sant dhdfhadfn dhquatus. Quidebit il magniet fugia dolorit qui te maionsequos pelestis siminvelique verum rectis molorehenime optas ipsaesti num faciendes endel id qui saperis velecumet qui officii nobit omoditem fuga. Nam harit duciis auditium inusam sit id.

Hier steht eine kurze Bildunterschrift

MUSTERFIRMA XY
Musterallee 22, 12345 Musterstadt
mail@musterfirmenadresse.de
musterfirmenadresse.de

Logo: Präsentiert von Brand Studio
HAND MADE
Design Moment mit LOGO

Living – Wohnen mit Stil

Preise und Formate Individualisierte Advertorials

DEIN STADTGARTEN

VATTENFALL
Jeder ist willkommen

Jedes Jahr ziehen Tausende Menschen nach Berlin. Die Stadt wächst, die Wohnlagen knappen. Immer mehr Menschen leben in der Stadt müssen den steigenden Mieten nachgeben. Inzwischen sind die Mieten in Berlin so hoch, dass viele Menschen nicht mehr in der Stadt leben können. Das ist ein Problem, das viele Menschen betrifft. Inzwischen sind die Mieten in Berlin so hoch, dass viele Menschen nicht mehr in der Stadt leben können. Das ist ein Problem, das viele Menschen betrifft.

Für alle Berliner

Nach Herzenslust mitgärtnern

Stadt-
Pflanzen

Alle Informationen zu den Öffnungszeiten und Workshops gibt es hier: pflanz-was.vattenfall.de

Advertorial
1/1 Seite – ab 13.615 Euro*
B 247 x H 371 mm

4 Living

INVESTMENT

Alt ist genau so wertvoll wie neu

Wer nachhaltigeres Geld sucht, sollte Vintage-Güter kaufen. Dieses Angebot der Designerin Niki für seinen Laden „Gut ist Gold“

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig, die technischen Kosten sind nicht AE- und rabattfähig. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Es gelten die Preislisten Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. *Die Printpreise gelten zzgl. der Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads).

Advertorial
1/2 Seite – ab 7.880 Euro
quer: B 247 x H 186 mm

4 Living

HANDSCHAHT: 3 FEMEN & 3 ANTIHOMEN

Im Interview: Schreiner & Traumbett-Bauer Alejandro Ferreira-Lopes

Was ist Ihre Leidenschaft?

Was ist bei Ihnen handgemacht?

Was ist Ihr Erfolgsgeheim?

Design Moment

Bei Text- und/oder Bildgestaltung sind wir gern für Sie gegen Aufpreis kreativ und beratend tätig.

Manufakturen Advertorial
Design Moment – ab 3.940 Euro*
quer: B 247 x H 124 mm

Erzählen Sie Ihre Geschichte in Form eines individualisiertem Advertorial.
Im Gegensatz zu einer klassischen Motivanzeige ermöglicht ein Advertorial komplexere Sachverhalte oder Interviews in redaktioneller Anmutung darzustellen.

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen Text und Bild in das passende Format.

Bei Text- und/oder Bildgestaltung sind wir gern für Sie gegen Aufpreis kreativ und beratend tätig.

Living – Wohnen mit Stil – Regionale Preise

Lieblingsstücke – Formate & Preise

Anzeigen im Kollektiv	Preis
Sie liefern Ihre komplette Anzeige	
Mittel	380 €
Groß	740 €
Jumbo	1.111 €

Advertorial im Kollektiv	Preis
Sie liefern Bild & Text, wir bauen Ihr Advertorial	
Mittel	480 €
Groß	840 €
Jumbo	1.211 €

Erscheinungstermin

Frühjahr

Erscheinungstermin	Samstag, 29. März 2025
Anzeigenschluss	Freitag, 21. Februar 2025
Druckunterlagenschluss	Freitag, 21. März 2025

Herbst

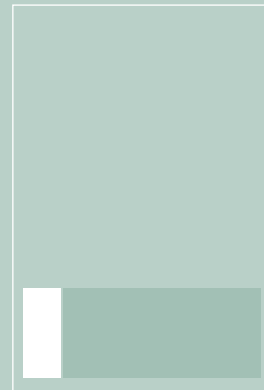
Erscheinungstermin	Freitag, 19. September 2025
Anzeigenschluss	Freitag, 15. August 2025
Druckunterlagenschluss	Mittwoch, 10. September 2025

Druckunterlagen

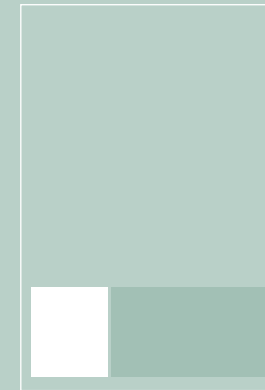
Tel.: (030) 29021-15600
dispo@tagesspiegel.de

Bitte liefern Sie Ihre Ziel-URL für die Verlinkung im E-Paper mit Ihrer Druckunterlage.

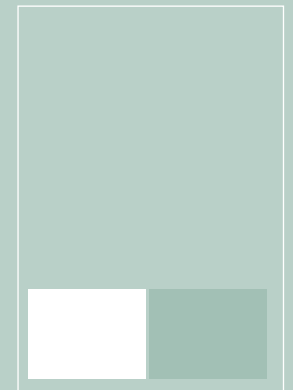
Anzeigen im Kollektiv



Mittel (1 AS)
B 39 x H 93 mm



Groß (2 AS)
B 80,6 x H 93 mm



Jumbo (3 AS)
B 122,2 x H 93 mm

Advertorials im Kollektiv (Muster motive mit Lieferangaben)



Bild:
27 B x 27 H mm
Headline:
44 Zeichen
Fließtext:
200 Zeichen
Firma/ URL:
40 Zeichen
Bildcredit:
29 Zeichen

Mittel (1 AS)
B 39 x H 93 mm



Bild:
62 B x 40,5 H mm
Headline:
50 Zeichen
Fließtext:
280 Zeichen
Firma/ URL:
70 Zeichen
Bildcredit:
45 Zeichen

Groß (2 AS)
B 80,6 x H 93 mm



2 x Bild à:
56,5 B x 40,5 H mm
Headline:
70 Zeichen
Fließtext:
410 Zeichen
Firma/ URL:
70 Zeichen
Bildcredit:
29 Zeichen

Jumbo (3 AS)
B 122,2 x H 93 mm

. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Preis beinhaltet Printanzeige und Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. *Die Printpreise gelten zzgl. der Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads).

Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die Redaktion des Tagesspiegels umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer Banner-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Leistungen:

- Werbemittel oder digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld mit Link zur Kundenwebsite
- Organischer Traffic auf tagesspiegel.de durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- Kampagne für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- Geo-Targeting nach Wunsch
- Mind. 100.000 AIs



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,

Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

9,36 Mio.

Unique User:innen im
Monat
(Website)*



*Quelle: agma DNA 2025-03, Monat Januar, Basis: 16 Jahre und älter

Digitalkampagnen

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite



Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Mit einem **Native Hub positionieren Sie sich als Expert:in auf Ihrem Gebiet.** In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln wird ein komplexes Thema informativ dargestellt.

BEST CASE – Reichweite Themenspezial im Tagesspiegel & auf tagesspiegel.de

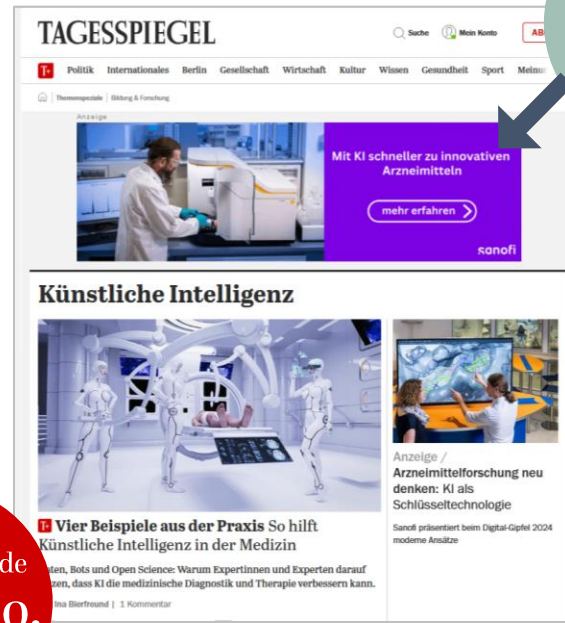


Advertorial print & digital



tagesspiegel.de
8,96 Mio.
Unique User**

Bannerkampagne



Themenspezial als Print & E-Paper

Digitales Themenspezial auf tagesspiegel.de

Quellen: *best for planning 2024, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; **, agma DNA 2025-3, Monat Januar, Basis: 16 Jahre und älter;

IN POTSDAM

Klassische

Formate & Preise

Format / Platzierung	Größe (B x H in mm)	Grundpreis
1/1 Seite / Innenteil	212 x 275	1.900 €
1/1 Seite / Umschlagseite U2, U3	212 x 275	2.300 €
1/1 Seite / Umschlagseite U4	212 x 275	2.700 €
1/2 Seite hoch Anschnitt / Innenteil	103 x 275	1.000 €
1/2 Seite quer Anschnitt / Innenteil	212 x 130,5	1.000 €
1/3 Seite hoch Anschnitt / Gastronomie	67,4 x 275	750 €
1/3 Seite quer Anschnitt / Spezialthema & Kulturkalender	212 x 89	750 €
1/4 Seite Eckfeld Anschnitt / Innenteil	103 x 130,5	650 €
1/4 Seite Eckfeld Satzspiegel / Innenteil	85 x 112	550 €
1/4 Seite quer Anschnitt / Kultur in Potsdam	212 x 72,5	1.000 €
1/4 Seite quer Anschnitt / unter Editorial auf S. 3	212 x 72,5	1.000 €
1/4 Seite hoch Anschnitt / Kulturkalender	49,6 x 275	650 €
Stopperanzeige / Kulturkalender	40,5 x Höhe variabel	5,00 € pro mm

Technische Angaben:

Alle Anzeigen mit Ausnahme der Satzspiegelanzeigen werden im Anschnitt platziert (3 mm).

Druckparameter Umschlag: Farbprofil ISO-coated V2, max. 350 % Farbauftrag

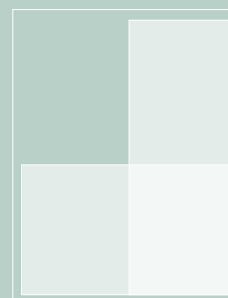
Innentheil: Farbprofil PSO LWC improved, max. 300 % Farbauftrag

Beschnittzugabe: 3 mm

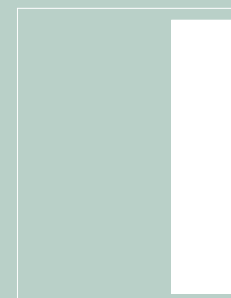
Druckunterlage: als PDF oder EPS per E-Mail an anzeigen@pnn.de



1/1 Seite
B 212 x H 275 mm



1/2 Seite (Anschnitt)
hoch: B 103 x H 275 mm
quer: B 212 x 130,5 mm



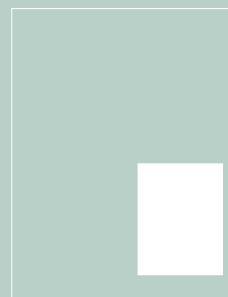
1/3 Seite (Anschnitt) Gastronomie
hoch: B 67,4 x H 275 mm



1/3 Seite (Anschnitt) Spezialthema & Kulturkalender
quer: B 212 x H 89 mm



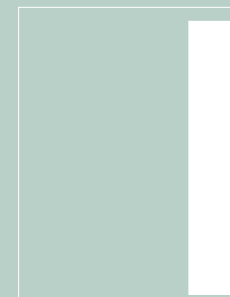
1/4 Seite Eckfeld (Anschnitt)
B 103 x H 130,5 mm



1/4 Seite Eckfeld (Satzspiegel)
B 85 x H 112 mm



1/4 Seite (Anschnitt) Kultur in Potsdam oder unter Editorial auf S. 3
quer: B 212 x H 72,5 mm



1/4 Seite (Anschnitt) Kulturkalender
hoch: B 49,6 x H 275 mm



Stopperanzeige im Kulturkalender
B 40,5 mm x H variabel

IN POTSDAM

Advertorials

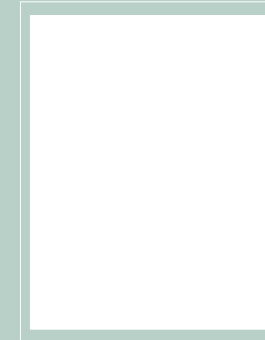
Formate & Preise

Format	Größe (B x H in mm)	Grundpreis
2/1 Seite Titel-Story	ca. 2.500 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	2.800 €
1/1 Seite Spezialthema, Veranstaltungsteil	ca. 2.500 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	1.100 €
2/3 Seite Spezialthema	ca. 1.700 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	850 €
1/2 Seite Spezialthema, Veranstaltungsteil	ca. 1.200 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	650 €
1/3 Seite Spezialthema	ca. 600 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	450 €
1/4 Seite Spezialthema, Veranstaltungsteil	ca. 480 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	350 €
1/6 Seite Spezialthema	ca. 270 Zeichen + Fotos (abhängig von Fotos)	250 €

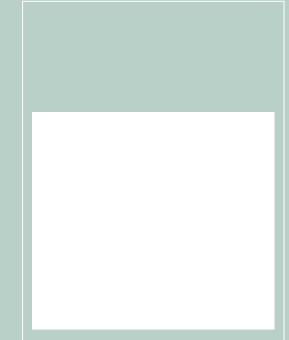
Druckunterlage: als PDF oder EPS per E-Mail an anzeigen@pnn.de



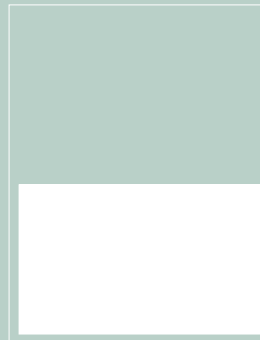
2/1 Seite Titel-Story
Ganzseitiges Foto auf der linken Seite
Formatvorgabe: B 212 x H 275 mm Anlieferungsformat: B
218 x H 281 mm
Inkl. Titel-Story-Teaser



1/1 Seite
Spezialthema,
Veranstaltungsteil



2/3 Seite
Spezialthema



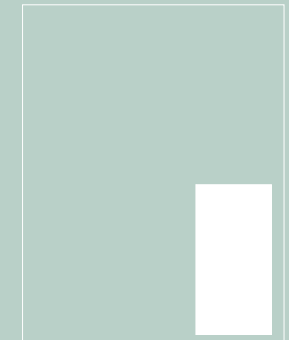
1/2 Seite
Spezialthema,
Veranstaltungsteil



1/3 Seite
Spezialthema



1/4 Seite
Spezialthema,
Veranstaltungsteil



1/6 Seite
Spezialthema

Das QR-Ad: die Vorteile von Print und Digital vereint

Mit einer QR-Code-Anzeige verbinden Sie die Vorteile von Print und Digital: Sie profitieren von der Awareness des Printmediums und verlinken digitale Mehrwerte mittels eines QR-Codes. Mit dem QR-Ad setzen Sie konkrete Kaufanreize, die über den QR-Code eine direkte und bewusste Kunden-Interaktion erzeugen.

Das QR-Ad ist nativ gestaltet und wird in einem Ressort-Kopf aufmerksamkeitsstark eingebunden.

Die Anzeige fügt sich optimal in das QR-Code-Service-Konzept des Tagesspiegels ein, das auch die Redaktion nutzt.

Unser Service für Sie: Senden Sie uns Text, URL und Bild, die Gestaltungen übernehmen wir für Sie.



Formate und Preise

QR-Code-Ad

Anzeigenformat	Grundpreis Mo-Fr	Grundpreise Sa
QR-Code-Ad	3.715 €	3.899 €

Unser Service für Sie


Sie liefern Text- und Bildmaterial sowie die URL- wir setzen Ihre Anzeige für Sie zusammen. Die Gestaltung erfolgt nach einheitlichen Kriterien des Verlages.

Überschrift	max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen
Haupttext	max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
CTA	max 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild	B 50 mm x H 32 mm (mind. 300 dpi)
Datenanlieferung	spätestens 7 Werktage vor ET (inkl. Kontaktdaten)


ANZEIGE

Getränke liefern lassen

Kein Schleppen. Kein Stress.
Wir bringen Ihre Getränke direkt ins Büro und nach Hause!



Jetzt zum Wunschtermin bestellen.



HOFFMANN Bringts
LIEFERSERVICE VON GETRÄNKE HOFFMANN

ANZEIGE

50.000 Euro zum 50sten

Der BMW BERLIN-MARATHON wird 50. Ein Grund zum Feiern! Unsere WWF-Geburtstags-Challenge: 50.000 EUR zum Schutz unserer Wälder sammeln.



Spende auch du!




WWF

ANZEIGE

ecotrans Ladies Open 2024

Vom 15. bis 23. Juni spielen die Top- Spielerinnen der WTA-Tour um den Titel bei den ecotrans Ladies Open. Lust auf Tennis?



Jetzt Tickets sichern



TENNIS AUF WIMBLEDON-RASEN!
15.-23. Juni 2024
LTTC „Rot-Weiß“ e.V.

Tagesspiegel E-Paper App und digitales Prospekt-Kiosk

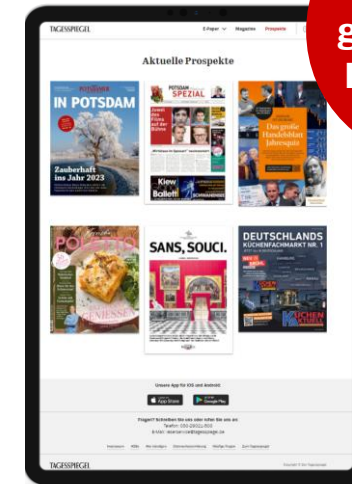
1/1 Seite im Tagesspiegel E-Paper – exklusive Sichtbarkeit im Digital-Format

**Mit dem E-Paper ist der Tagesspiegel
jederzeit und von überall verfügbar.**

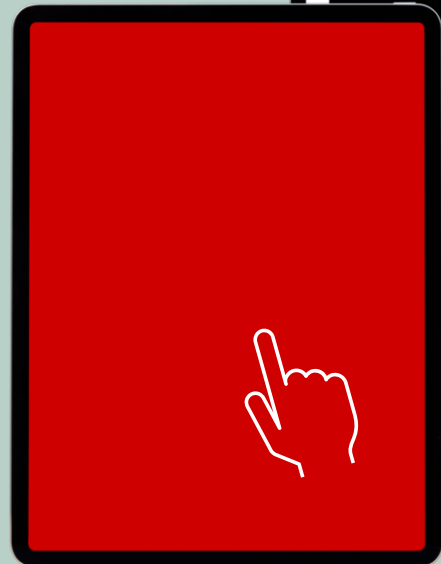
Ihre Interstitial-Anzeige wird in der E-Paper-App zwischen der 3. und 4. oder der 9. und 10. Seite platziert. Sie können eine Ziel-URL hinterlegen, die die Leser:innen mit einem Klick auf Ihre Webseite oder ein besonderes Angebot leitet. Das Interstitial erscheint während der gebuchten Laufzeit in allen E-Paper-Ausgaben.

55.880
verkaufte
Auflage*

**Jetzt mit
garantierter
Reichweite**



Mit Einbindung ins digitale Prospektkiosk erreicht Ihre Anzeige die gewünschten Klickzahlen.



Zahlreiche Möglichkeiten der Kundenansprache



Geo- & soziodemographisch

z.B. BerlinerInnen, ab 30 Jahren,
Haushaltsnettoeinkommen 2.000+

Nutzerverhalten

z.B. sucht im Internet nach Reisen,
Busreisen und Urlaubsdestinationen

Statistische Zwillinge

Nutzer, welche bestimmte identische Charakteristika besitzen wie
bereits konvertierte User.

Wunschumfelder

Wir definieren zusammen mit Ihnen relevante
Umfelder passend zu Ihrer Kampagne.

Display, Mobile, Video & Audio

z. B. Berliner Newswebseiten und Portale.
Gerne auch national, international.

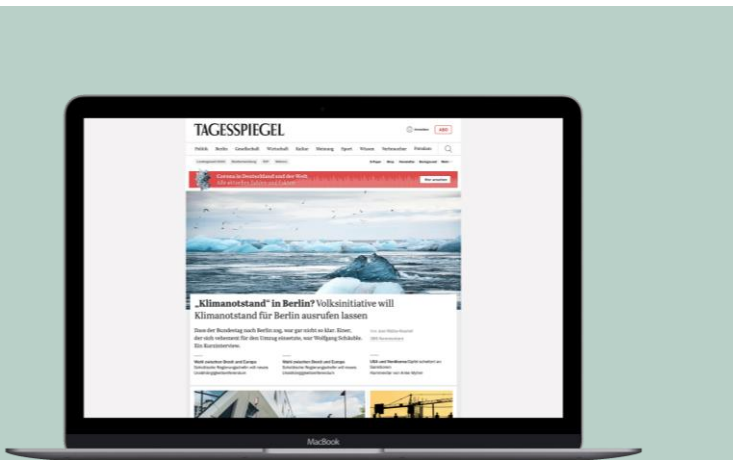
Geo- & Kontext/Kategorie

z. B. Reise, Destinations- und Hotelsuche

Retargeting

Nutzer, die an Ihrer Botschaft interessiert
sind, werden erneut mit Ihren Maßnahmen
angesprochen.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Tagesspiegel Ressort Wohnen



Billboard
B 800 /970/1.000 x H 250 px



**Mobile Medium
Rectangle**
B 300 x H 250 px

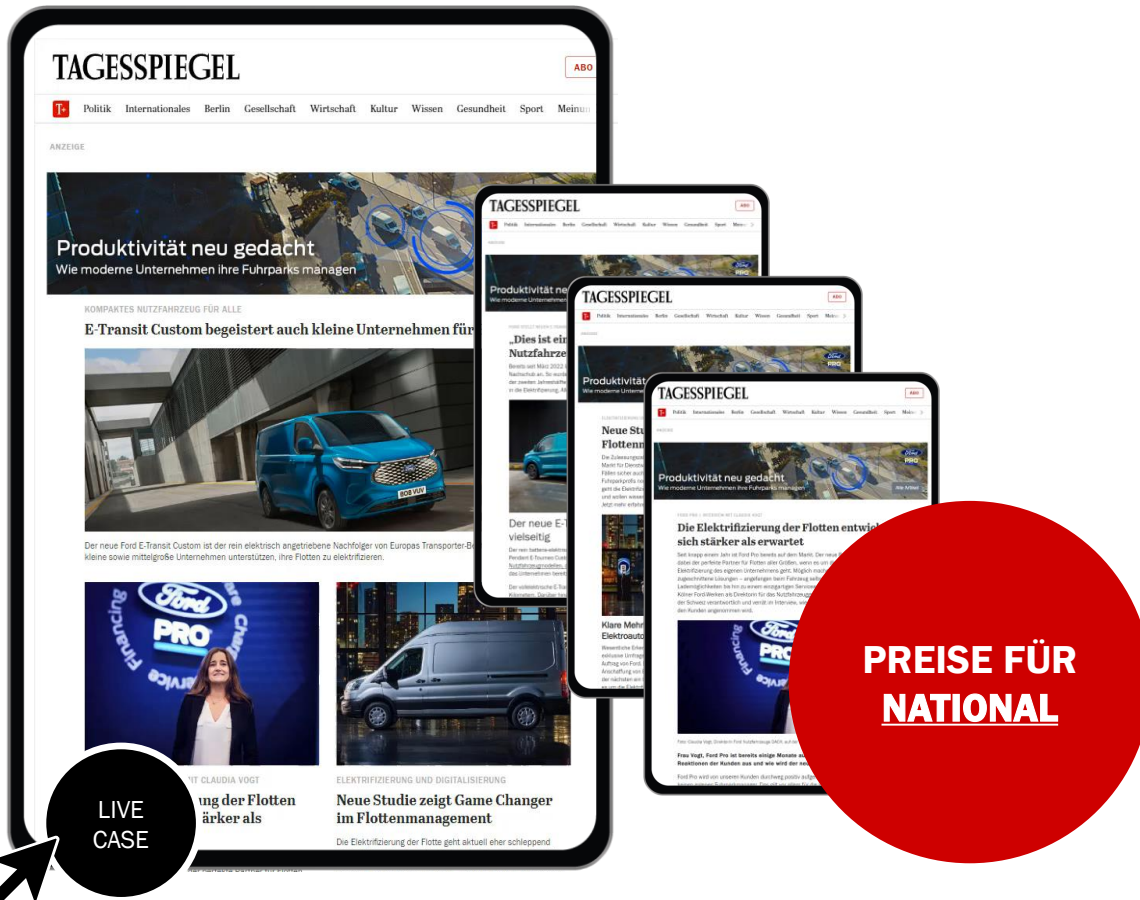
Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt im Umfeld von Usern mit Interesse an Themen zu Wohnen & Design. Nutzen Sie die Möglichkeit, die Leser:innen im Tagesspiegel Ressort Wohnen entsprechend Ihrem Kampagnenziel zu aktivieren. Ihre Werbebotschaft wird bis zu 7 Tage auf tagesspiegel.de/wohnen in Rotation ausgespielt.

Paket	Rabattierter Listenpreis
Basis Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 100.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	4.500 € Inkl. 15 % Rabatt
Advanced Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 250.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	12.000 € Inkl. 20 % Rabatt
Premium Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 500.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	22.500 € Inkl. 25 % Rabatt

Technische Anlieferungsdetails: max. 50 KB (Mobile); max. 200 KB (Desktop); jpg, png, gif (statisch oder animiert) oder html5-Werbemittel Animationsdauer Desktop max. 30 Sek. und URL-Anlieferung und URL-Anlieferung. Zur besseren Auflösung auf Retina-Displays ist die Anlieferung der Werbemittel in doppelter Pixel-Größe empfehlenswert.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Native Hub



Native Hub **BASIC**

Native Hub

- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
- Übersichtsseite (Multiteaserseite)
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Content-Erstellung

- Inhalte liefert Kunde

Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

ab 25.000 €*

Native Hub **PLUS**

Native Hub

- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
- Übersichtsseite (Multiteaserseite)
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

Content-Erstellung






- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegel entsprechend Kundenbriefing

Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

ab 30.500 €*

Von Politik bis Unterhaltung - reichweitenstarke und zielgruppenspezifische Newsletter

 <p>TageSSpiegel Checkpoint News aus der Hauptstadt mit Chefredakteur Lorenz Maroldt und seinem Team.</p>	 <p>TageSSpiegel Bezirke Hyperlokale Bericht-erstattung aus allen 12 Berliner Bezirken.</p>	 <p>TageSSpiegel Empfehlungen der Woche Die Chefredaktion empfiehlt Lesestücke.</p>	 <p>TageSSpiegel Update gibt den Leser:innen jeden Abend einen Überblick zum Krieg in der Ukraine.</p>
 <p>TageSSpiegel Morgenlage und Abendlage über das Wichtigste zum Morgen und Feierabend.</p>	 <p>TageSSpiegel Queerspiegel Informiert über das, was wichtig im queeren Berlin ist.</p>	 <p>TageSSpiegel Wochenende Wochenend-Empfehlungen für „Dinnen“ und „Draußen“.</p>	 <p>TageSSpiegel Washington Weekly Über das aktuelle, politische Geschehen in den USA.</p>

Die Anzeigenpreise der Tagesspiegel-Newsletter auf einen Blick

Tagesspiegel Newsletter	Textanzeige/ Bildanzeige	Bild-Text-Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Highlight-Anzeigen	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)
Checkpoint	1.239 €	1.359 €	1.719 €	1.889 €	-	349 €	399 €
Empfehlungen der Woche	1.389 €	1.389 €	1.929 €	2.119 €	-	349 €	399 €
Morgenlage	979 €	1.159 €	1.129 €	1.229 €	-	349 €	399 €
Abendlage	979 €	1.159 €	1.129 €	1.229 €	-	349 €	399 €
Kombi Morgen- und Abendlage	1.579 €	1.849 €	1.799 €	1.969 €	-	499 €	549 €
Queerspiegel	199 €	199 €	219 €	239 €	259 € (Kultur-Highlight)	89 €	99 €
Update	1.189 €	1.189 €	1.659 €	1.829 €	-	349 €	399 €
Washington Weekly	179 €	179 €	229 €	249 €	-	89 €	99 €
Wochenende	479 €	479 €	519 €	579 €	-	89 €	99 €
Im Osten	279 €	279 €	309 €	409 €	-	89 €	99 €

SELECTION

Ob -Bild-Text-Präsentation Ihres Angebots oder ein ganzer Newsletter nur für Sie – Sie möchten mehr erfahren? Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Die Langstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

Empfänger:innen	Bild- oder Textanzeige	Bild-Text-Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)	Bezirksbooster Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.					
Bis 10.000	69 €	119 €	129 €	229 €	49 €	69 €	499 € (50.000 AIs)					
Alle Newsletter (Abo) 55.400 Empfänger:innen*	389 €	659 €	709 €	1.259 €	279 €	289 €	849 € (100.000 AIs)					
10.001 – 16.000	149 €	309 €	329 €	359 €	109 €	119 €	499 € (50.000 AIs)					
16.001 – 24.000	189 €	369 €	419 €	459 €	129 €	149 €	499 € (50.000 AIs)					
24.001 – 30.000	229 €	449 €	509 €	549 €	159 €	179 €	499 € (50.000 AIs)					
Ab 30.001	279 €	539 €	619 €	659 €	199 €	219 €	499 € (50.000 AIs)					
Alle Newsletter 264.700 Empfänger:innen*	1.149 €	2.149 €	2.309 €	2.529 €	349 €	399 €	849 € (100.000 AIs)					
	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Treptow-Köpenick	Reinickendorf	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Pankow	Mitte	Steglitz-Zehlendorf	Charlottenburg-Wilmersdorf
Empfänger:innen (gerade Kalenderwochen)* Aussendung an zahlende High-Interest Abo-Leser:innen	1.396	2.048	2.774	4.061	3.478	4.445	6.429	5.213	4.627	5.556	8.665	9.514
Empfänger:innen (ungerade Kalenderwochen)* Gesamtaussendung	9.411	12.005	16.076	16.486	17.982	21.717	24.824	26.162	26.071	26.738	30.338	36.927

*Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand Oktober 2024

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/).

Die Kurzstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

Ihre Exklusiv-Anzeige in der Kurzstrecke:

Alle zwei Wochen erhalten Subscriber:innen unserer Bezirke-Newsletter ohne Tagesspiegel-Abonnement im Wechsel die Lang- und die Kurzstrecke. Die Kurzstrecke bietet nun zwei exklusive Anzeigenplätze für mehr Sichtbarkeit – bei hoher Reichweite.

Empfänger:innen	Bild-Text-Anzeige	Opening Ad	Bezirksbooster Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.
Bis 10.000	139 €	239 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 10.001 - 18.000	309 €	379 €	499 € (50.000 AIs)
18.001 - 20.000	359 €	449 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 20.001	429 €	529 €	499 € (50.000 AIs)
Alle Newsletter 206.500 Empfänger:innen*	1.769 €	2.079 €	849 € (100.000 AIs)

	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Reinickendorf	Treptow-Köpenick	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Steglitz-Zehlendorf	Mitte	Pankow	Charlottenburg-Wilmersdorf
Empfänger:innen* (gerade Kalenderwochen) Aussendung an Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement	8.015	9.957	13.302	12.425	14.504	17.272	18.395	20.949	21.444	21.182	21.673	27.413

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

*Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand Oktober 2024

Für einen erfolgreichen Stakeholder-Dialog



Der Verlag Der Tagesspiegel stellt mit seinen Veranstaltungen eine neutrale Plattform zur Verfügung, sorgt für einen offenen Dialog und eine kritische und ausgewogene Diskussion. Wir erarbeiten zu gesundheitspolitischen Themen innovative Formate und erreichen dadurch die entscheidenden Köpfe – auf der Bühne und im Publikum.

Ziel ist der diskursive Austausch von Ansichten und Ideen aller Entscheider aus Gesundheitspolitik und politischer Administration, Vertretern aus

Gesundheitswirtschaft, Wissenschaft, pharmazeutischer Industrie, Verbänden und der interessierten Öffentlichkeit.

Werden Sie offizieller Partner eines maßgeschneiderten Formates und präsentieren Sie sich mit Ihren Themen und Argumenten im politischen Berlin als kooperativer Partner vor einem Fachpublikum. Egal ob großes Experten-Forum, Frühstücks- oder Mittagsformat oder Hintergrundgespräch in exklusivem Rahmen.

Veranstaltungsformate



1

Summit

Expert:innen aus der Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Verbänden und Öffentlichkeit kommen hier zu speziellen Themen für einen oder mehrere Summit-Tage zusammen.



2

Fachforen

Expert:innen und Entscheider:innen aus Wirtschaft, Industrie, Verbänden und Politik beleuchten relevante Themen, treten in den Dialog und präsentieren sich mit ihren Argumenten.



3

Politik Talks

In ca. 90 Minuten werden bei Frühstück, Lunch oder Dinner Trends diskutiert, Meinungen ausgetauscht und Denkanstöße gegeben. Kern ist der intensive, persönliche Austausch in entspannter Atmosphäre.



4

Expertenrunden

Die 1–2-stündigen Expertenformate richten sich an hochkarätige Stakeholder aus Wirtschaft, Politik, politischer Administration, Verbänden und der Wissenschaft. In exklusiven Runden werden aktuelle Themen intensiv beleuchtet.



Smart Ads

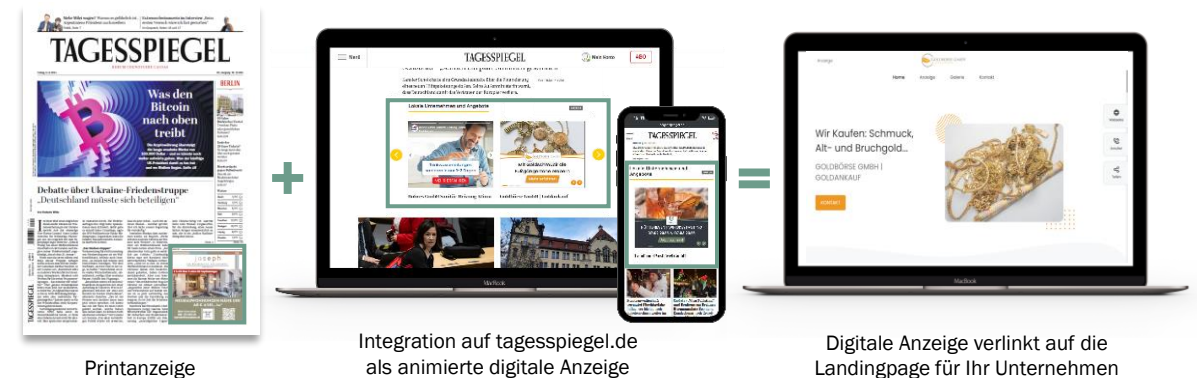
Smart Ads – die smarte digitale Verlängerung für Printanzeigen

Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit – ohne Mehraufwand!

Smart Ads sind automatisch optimierte digitale Werbeanzeigen, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden erzeugen und zu Aktionen anregen. Sie kombinieren kreative Banneranzeigen mit einer speziell dafür entwickelten Landingpage und ermöglichen professionelle und effiziente Online-Werbung ohne technisches Vorwissen.

Das beinhalten Smart Ads:

- ✓ **Automatische Erstellung der Smart Ad** bestehend aus einem digitalen Werbemittel (Banneranzeige) sowie einer optimierten Landingpage für Ihr Unternehmen
- ✓ **Werbeeinblendungen Ihrer** automatisch generierten **Banneranzeige auf tagesspiegel.de**
- ✓ Zusätzliche **Platzierung der Banneranzeige in einer digitalen Banderole**
- ✓ Direkte **Verlinkung zu Ihrer Landingpage mit weiteren Informationen zu Ihrem Unternehmen** für interessierte Besuchende



	Ausspielung Banneranzeige	Ausspielung in der Banderole*	Preis**
	auf tagesspiegel.de	auf tagesspiegel.de/berlin, tagesspiegel.de/potsdam, tagesspiegel.de/berlin/bezirke	zzgl. zur Printanzeige
Smart Ad S Printanzeigen bis 499 €	7.000 AI	7 Tage	79 €
Smart Ad M Printanzeigen bis 500 – 999 €	15.000 AI	7 Tage	139 €
Smart Ad L Printanzeigen bis 1.000 – 1.999 €	25.000 AI	7 Tage	199 €
Smart Ad XL Printanzeigen ab 2.000 €	50.000 AI	7 Tage	299 €

*Ab erstem Erscheinungstag der Printanzeige

**Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig, nur AE-fähig. Diese Preise gelten nur in Kombination mit der Buchung einer Printanzeige. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Kontakt

Ann Kathrin Hasenjäger

Head of Brand Management National
Tel.: +49 1578 / 5938237
annkathrin.hasenjaeger@tagesspiegel.de


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.