

Tagesspiegel Kultur

Spielzeit 2025/26

Spielzeit 2025/26



Als monatliche Beilage im Tagesspiegel liefert die **SPIELZEIT** neben einer umfangreichen Programmvorschau zur Berliner Bühnenlandschaft exklusive Berichterstattung zu Theater, Oper, Konzert und Tanz. Für ihre kulturaffine Leserschaft blickt die Kulturredaktion des Tagesspiegels hinter die Kulissen, besucht Premieren, interviewt Stars und stellt Newcomer vor. **SPIELZEIT liegt dem Tagesspiegel am letzten Freitag im Monat bei** und wird an ausgewählte Opern- und Theaterhäuser verteilt.

Geplante Ausgaben 2025/2026	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
September 2025	29.08.2025	15.08.2025
Oktober 2025	26.09.2025	12.09.2025
November 2025	31.10.2025	17.10.2025
Dezember 2025	28.11.2025	14.11.2025
Januar 2026	19.12.2025	05.12.2025
Februar 2026	30.01.2026	17.01.2026
März 2026	27.02.2026	14.02.2026
April 2026	27.03.2026	14.03.2026
Mai 2026	24.04.2026	11.04.2026
Juni 2026	29.05.2026	16.05.2026

Erscheinungstermin:
am letzten Freitag im Monat (Tagesspiegel/PNN)
Anzeigenschluss:
13 Tage vor Erscheinen

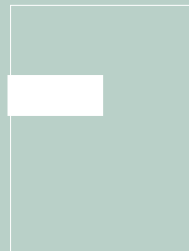
Preise & Formate

Kulturkunden

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Format	Preis	Preis pro Buchung bei 10 x	Preis pro Buchung bei 6 x	Preis pro Buchung bei 3 x
1/12 Seite	438 €*	307 €*	350 €*	394 €*
1/4 Seite	1.130 €*	791 €*	904 €*	1.017 €*
1/1 Seite	4.397 €*	3.078 €*	3.518 €*	3.957 €*
U4	5.705 €	3.994 €*	4.564 €*	5.135 €
Titelstreifen	2.358 €*	1.651 €*	1.886 €*	2.122 €*
1/2 Programmstreifen	648 €*	454 €*	518 €*	583 €*
Programmstreifen	1.130 €*	791 €*	904 €*	1.017 €*
Advertorial 1/4 Seite	1.419 €*	993 €*	1.135 €*	1.277 €*
Advertorial 1/2 Seite	2.108 €*	1.476 €*	1.686 €*	1.897 €*
Advertorial 1/1 Seite	4.067 €*	2.847 €*	3.254 €*	3.660 €*

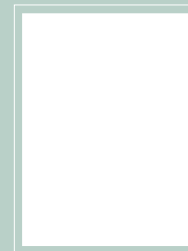
Anzeigenformate



1/12 Seite
B 118,5 x H 54 mm



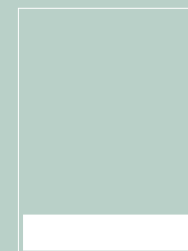
1/4 Seite
B 247 x H 93 mm



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm

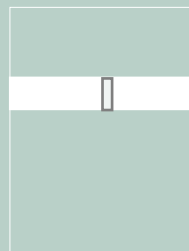


U4
B 247 x H 371 mm



Titelstreifen
B 247 x H 50 mm

Advertorialformate



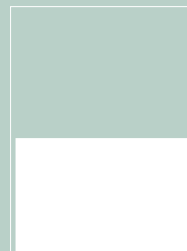
1/2 Programmstreifen
B 121 x H 50 mm



Programmstreifen
B 247 x H 50 mm



Advertorial 1/4 Seite
B 118,5 x H 175,3 mm



Advertorial 1/2 Seite
B 247 x H 175,3 mm



Advertorial 1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



Preise & Formate

Nationale Kunden

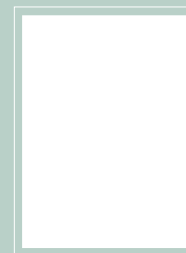
Format	Preis
1/4 Seite	1.210 €*
1/1 Seite	7.101 €
U4	9.186 €
Titelstreifen	3.194 €*
1/2 Programmstreifen	660 €*
Programmstreifen	1.210 €*
Advertorial 1/4 Seite	1.488 €*
Advertorial 1/2 Seite	2.210 €*
Advertorial 1/1 Seite	4.266 €*

NEU:
zzgl. Smart Ads
digitale Verlängerung
Ihrer Printanzeige
(Infos [hier](#))

Anzeigenformate



1/4 Seite
B 247 x H 93 mm



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm

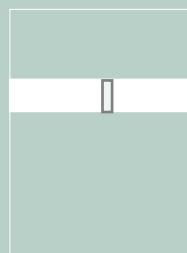


U4
B 247 x H 371 mm



Titelstreifen
B 247 x H 50 mm

Advertorialformate



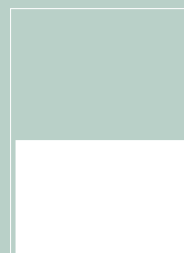
1/2 Programmstreifen
B 121 x H 50 mm



Programmstreifen
B 247 x H 50 mm



Advertorial 1/4 Seite
B 118,5 x H 175,3 mm



Advertorial 1/2 Seite
B 247 x H 175,3 mm



Advertorial 1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabattfähig und AE-fähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper. *Die Printpreise gelten zzgl. der Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads).

Lieferangaben für Advertorials

1/4 Advertorial (B 118,5 x H 175,3 mm)

Headline: max. 26 Zeichen inkl. Leerzeichen
Subline: max. 49 Zeichen inkl. LZ
Bild: B 90 x H 46 mm
BU: max. 75 Zeichen inkl. LZ
Bildcredit: max. 46 Zeichen inkl. LZ
Text: max. 1.250 Zeichen inkl. LZ, inkl. 2 Absätze
Infos: max. 180 Zeichen inkl. LZ
Logo: max. B 45 x H 11 mm
Adresse: max. 115 Zeichen inkl. LZ (Firmenname max. 25 Zeichen inkl. LZ)

1/2 Advertorial (B 247 x H 175,3 mm)

Headline: max. 36 Zeichen inkl. LZ
Subline: max. 60 Zeichen inkl. LZ
Bild 1: B 123 x H 67 mm
Bild 2: B 68 x H 43 mm
BU: max. 140 Zeichen inkl. LZ
Bildcredit 1+2: max. 60 Zeichen inkl. LZ
Infos: max. 190 Zeichen inkl. LZ
Text: max. 2.530 Zeichen inkl. LZ, inkl. 5 Absätze,
inkl. 2 einzeilige Zwischenüberschriften (zu je max. 22 Zeichen inkl. LZ)
Logo: max. B 45 x H 11 mm
Adresse: max. 115 Zeichen inkl. LZ (Firmenname max. 25 Zeichen inkl. LZ)

1/1 Advertorial (B 247 x H 371 mm)

Kopf: max. 50 Zeichen inkl. LZ
Headline: max. 33 Zeichen
Subline: max. 55 Zeichen
Bild 1: B 196 x H 117 mm
Bild 2: B 45 x H 59 mm
Bildunterschrift: max. 160 Zeichen inkl. LZ
Bildcredit 1+2: max. 80 Zeichen inkl. LZ
Text: max. 5.770 Zeichen inkl. LZ, inkl. 9 Absätze, inkl. 3 zweizeiligen
Zwischenüberschriften (zu je max. 40 Zeichen inkl. LZ)
Infos: max. 390 Zeichen inkl. LZ
Logo: max. B 45 x H 11 mm
Adresse: max. 145 Zeichen inkl. LZ (Firmenname max. 25 Zeichen inkl. LZ)

Format 3a

Porträtbild: B 32 x H 32 mm
Bildcredit: max. 40 Zeichen inkl. LZ
Zitat: max. 92 Zeichen inkl. LZ
Name, Nachname: max. 22 Zeichen inkl. LZ
Beruf, Titel: max. 25 Zeichen inkl. LZ

Format 3b

Bild 3: B 96 x H 59 mm
BU 3: max. 85 Zeichen inkl. LZ

Formatvorgaben

Format 1

Format: 1/4 Advertorial (B 118,5 x H 175,3 mm)
Headline: max. 26 Zeichen inkl. Leerzeichen
Subline: max. 49 Zeichen inkl. LZ
Bild: B 90 x H 46 mm
BU: max. 75 Zeichen inkl. LZ
Bildcredit: max. 46 Zeichen inkl. LZ
Text: max. 1.250 Zeichen inkl. LZ, inkl. 2 Absätze
Infos: max. 180 Zeichen inkl. LZ
Logo: max. B 45 x H 11 mm
Adresse: max. 115 Zeichen inkl. LZ
 (Firmenname max. 25 Zeichen inkl. LZ)

Format 2

Format: 1/2 Advertorial (B 247 x H 175,3 mm)
Headline: max. 36 Zeichen inkl. LZ
Subline: max. 60 Zeichen inkl. LZ
Bild 1: B 123 x H 67 mm
Bild 2: B 68 x H 43 mm
BU: max. 140 Zeichen inkl. LZ
Bildcredit 1+2: max. 60 Zeichen inkl. LZ
Infos: max. 190 Zeichen inkl. LZ
Text: max. 2.530 Zeichen inkl. LZ, inkl. 5 Absätze,
 inkl. 2 einzeilige Zwischenüberschriften
 (zu je max. 22 Zeichen inkl. LZ)
Logo: max. B 45 x H 11 mm
Adresse: max. 115 Zeichen inkl. LZ
 (Firmenname max. 25 Zeichen inkl. LZ)

Bitte liefern Sie Bilder und Logo in der Auflösung 300 dpi.
 Druckunterlagen bitte per Email an: dispo@tagesspiegel.de.

Format 1

Headline Thema

Subline

Bildcredit

Bild

Text

Infos

Logo

Adressblock

Format 2

Headline

Subline

Bild 1

Bildcredits

Bild 2

Bildunterschrift

Text

Infos

Logo

Adressblock

Format 3b

Bild 3:	B 96 x H 59 mm
BU 3:	max. 85 Zeichen inkl. LZ

- Logo

Adressblock

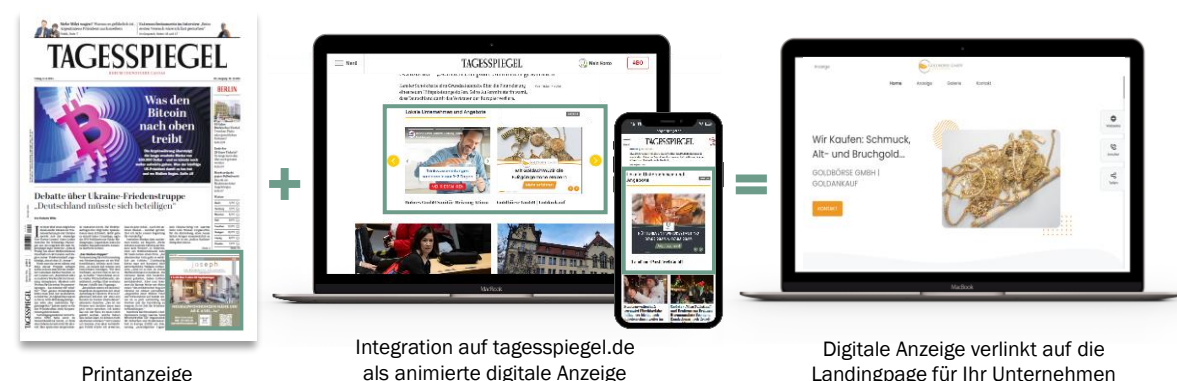
Smart Ads – die smarte digitale Verlängerung für Printanzeigen

Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit – ohne Mehraufwand!

Smart Ads sind automatisch optimierte digitale Werbeanzeigen, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden erzeugen und zu Aktionen anregen. Sie kombinieren kreative Banneranzeigen mit einer speziell dafür entwickelten Landingpage und ermöglichen professionelle und effiziente Online-Werbung ohne technisches Vorwissen.

Das beinhalten Smart Ads:

- ✓ **Automatische Erstellung der Smart Ad** bestehend aus einem digitalen Werbemittel (Banneranzeige) sowie einer optimierten Landingpage für Ihr Unternehmen
- ✓ **Werbeeinblendungen Ihrer** automatisch generierten **Banneranzeige auf tagesspiegel.de**
- ✓ Zusätzliche **Platzierung der Banneranzeige in einer digitalen Banderole**
- ✓ Direkte **Verlinkung zu Ihrer Landingpage mit weiteren Informationen zu Ihrem Unternehmen** für interessierte Besuchende



	Ausspielung Banneranzeige	Ausspielung in der Banderole*	Preis**
	auf tagesspiegel.de	auf tagesspiegel.de/berlin , tagesspiegel.de/potsdam , tagesspiegel.de/berlin/bezirke	zzgl. zur Printanzeige
Smart Ad S Printanzeigen bis 499 €	7.000 AI	7 Tage	79 €
Smart Ad M Printanzeigen bis 500 – 999 €	15.000 AI	7 Tage	139 €
Smart Ad L Printanzeigen bis 1.000 – 1.999 €	25.000 AI	7 Tage	199 €
Smart Ad XL Printanzeigen ab 2.000 €	50.000 AI	7 Tage	299 €

*Ab erstem Erscheinungstag der Printanzeige

**Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig, nur AE-fähig. Diese Preise gelten nur in Kombination mit der Buchung einer Printanzeige. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

Technische Angaben

Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm

Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004
 Druckform Offsetplatten, Computer to plate
 Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow
 Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!
 Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.
 Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2004
 ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc, Farbprofil+
 ISOnewspaper26v4_gr.icc, Graustufenprofil

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
 K-Schwarz = 1.10 C-Cyan = 0.90 M-Magenta = 0.90 Y-Yellow = 0.90 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 240 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 3 %, zeichnende Tiefe: Neutraltiefe max. 90 %
 Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.
 Harlequin: elliptical point, centered roset

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag: Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Media.
2. Was Sie senden:
 Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.
 Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z. B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.
 Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:
 - Kundenname
 - Erscheinungstermin
 - Größe der Anzeige
 - Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen
3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden: E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt.

Smart Ads

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein kostenpflichtiges Digitalpaket, das ein digitales Werbemittel und eine Landingpage beinhaltet.

Kontakt

Caroline Benz

Senior Key Account Managerin Kultur & Kunst

Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 524

Caroline.Benz@tagesspiegel.de

Bettina Kroh

Senior Key Account Managerin

Tel: +49 (0) 290 21-15616

Bettina.Kroh@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel

Askanischer Platz 3

10963 Berlin

Anzeigenaufträge

dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.