

Berlin, Mediadaten 2025

# Gesundheit



”

*In Berlin-Brandenburg setzen wir neue  
Maßstäbe in den Lebenswissenschaften und  
der Gesundheitsversorgung.*

**Peter Albiez, Clustersprecher, HealthCapital Berlin-Brandenburg**

# Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



130 Sonderveröffentlichungen jährlich

7,46 Mio.

Unique User:innen im Monat  
(Website)



394.000

Leser:innen täglich  
(Print & E-Paper)



Instagram:  
219.000 Follower



X:  
516.000 Follower



Facebook:  
218.600 Follower



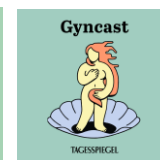
Tik Tok:  
71.500 Follower



100 Veranstaltungen mit  
> 770 Speaker:innen in 2024

TAGESSPIEGEL  
Fachforum  
Gesundheit

TAGESSPIEGEL  
Future Medicine  
Science Match



5 Podcasts:  
> 32.400 valide Downloads mntl.



8 Fachinformationen:  
> 114.800 Abonnent:innen



11 Newsletter:  
> 919.500 Abonnent:innen

# Die Gesundheitsbewussten

## 317.000 Gesundheitsbewusste



**80%** der Tagesspiegel-Leser:innen geben an, dass es Ihnen **sehr wichtig** ist, **etwas für ihre Gesundheit zu tun**.

## 75% der Leser:innen

achten ganz **bewusst** auf eine **gesunde**, ausgewogene **Ernährung**.



**73%** interessieren sich generell (sehr) für das Thema Gesundheit.

**70%** gehen bei den meisten leichten Beschwerden nicht zum Arzt, sondern holen sich ein Mittel aus der Apotheke.

**66%** achten beim Kauf von rezeptfreien Medikamenten auf die Marke.

**60%** versuchen durch vorbeugende Präparate ihre Gesundheit möglichst zu erhalten.

**Nr. 1**   
Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadt-Region\*

**Reichweite**  
394.000 tägliche Leser:innen

**Nr. 1**   
bei Gesundheitsbewussten unter den Berliner Tageszeitungen

Impressionen

TAGESSPIEGEL GESUNDHEIT AUSGABE 05/2015 12.00 EUR

# Krebs behandeln

VORSORGE DIAGNOSTIK THERAPIE

Ärzte empfehlen Borus beste Krebs-Kliniken

TAGESSPIEGEL GESUNDHEIT AUSGABE 04/2016 12.00 EUR

# Berlins beste Kliniken

ÄRZTEEMPFEHLUNG PATIENTENZAHLEN BEHANDLUNGSQUALITÄT

Mehr als 50 Berliner Kliniken im Vergleich

## Sprechstunde bei der Chefärztin

Medizinerinnen und Mediziner der meistempfohlenen Krankenhäuser berichten aus Behandlungszimmern, Operationssälen und Kreisläufen

DAS SIND IHRE RECHTE ALS PATIENT KAMPF GEGEN GEFÄHRLICHE KEIME WELCHES KLINIKUM ERGEBT GEWISS GEBUNDENHEIT

Wie Sie sich wehren können, wenn Sie sich nicht gut behandelt fühlen

Klinikhgiene ist mehr als Handschneideln und Maskentragen

Qualität und Zubereitung sind entscheidend für die rasche Genesung

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL Freitag, 20. Mai 2014

# Wohnen im Alter

Über die vielen Facetten des Seniorenlebens

Rat & Tat

Besten Pflegeeinrichtungen gibt es und wann Sie sie vermeiden sollten

Anglichkeiten

Stenklentanten sind klassische Stolperfallen für Ältere, sicherer zu werden und Stürze zu vermeiden

in Balance

Anglichkeiten

Wenn eine Person pflegebedürftig wird, fallen plötzlich viele Entscheidungen an. Reicht die Pflege zu Hause, oder wäre es besser in einer Pflegeeinrichtung zu ziehen? Heine Deubert und Isabel Dauter können diese Situation sehr gut. Sie arbeiten im Diözesen-Seniorenheim der...

Mitten in der City West Leben wie im Luxushotel mit angesehener Pflegestation Seite 42

Opn allein zu Hause Was alles möglich ist, um lange in den eigenen vier Wänden zu bleiben Seite 47

Lebenslang fit sein Nordic Walking und weitere empfehlenswerte Sportarten für Senioren Seite 49

Anglichkeiten

Stationäre Pflege

Professionelle Unterstützung

Wenn eine Person pflegebedürftig wird, fallen plötzlich viele Entscheidungen an. Reicht die Pflege zu Hause, oder wäre es besser in einer Pflegeeinrichtung zu ziehen? Heine Deubert und Isabel Dauter können diese Situation sehr gut. Sie arbeiten im Diözesen-Seniorenheim der...

Anglichkeiten

Stenklentanten sind klassische Stolperfallen für Ältere, sicherer zu werden und Stürze zu vermeiden

in Balance

Anglichkeiten

Wenn eine Person pflegebedürftig wird, fallen plötzlich viele Entscheidungen an. Reicht die Pflege zu Hause, oder wäre es besser in einer Pflegeeinrichtung zu ziehen? Heine Deubert und Isabel Dauter können diese Situation sehr gut. Sie arbeiten im Diözesen-Seniorenheim der...

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL Freitag, 10. Juni 2016

# Onkologie

Beilage zum Kongress Vision Zero am 10. und 11. Juni in Berlin

## Blick nach vorne

Wie sich durch Prävention und Digitalisierung die Erkrankungsrisiken bei Krebs senken lassen

Seltene Krebserkrankungen Das CUP-Syndrom stellt Onkologen vor Rätsel Seite 8

Heilungschancen Wie Betroffene ihr Leben nach überstandener Krebs weiterführen Seite 10

Künstliche Intelligenz Das Gesundheitswesen braucht dringend eine Digitalisierungsoffensive Seite 12

Anglichkeiten

Krebsmedikamente

# Die Lehren der Leere

Wie viele Krebspatienten sterben, ist eine Frage der Ernährung. Die Ernährung beeinflusst das Immunsystem und damit die Fähigkeit, sich gegen Krebs zu wehren.

Anglichkeiten

Stenklentanten sind klassische Stolperfallen für Ältere, sicherer zu werden und Stürze zu vermeiden

in Balance

Anglichkeiten

Wenn eine Person pflegebedürftig wird, fallen plötzlich viele Entscheidungen an. Reicht die Pflege zu Hause, oder wäre es besser in einer Pflegeeinrichtung zu ziehen? Heine Deubert und Isabel Dauter können diese Situation sehr gut. Sie arbeiten im Diözesen-Seniorenheim der...

Anglichkeiten

Seltene Krebserkrankungen

Das CUP-Syndrom stellt Onkologen vor Rätsel

Anglichkeiten

Stenklentanten sind klassische Stolperfallen für Ältere, sicherer zu werden und Stürze zu vermeiden

in Balance

Anglichkeiten

Wenn eine Person pflegebedürftig wird, fallen plötzlich viele Entscheidungen an. Reicht die Pflege zu Hause, oder wäre es besser in einer Pflegeeinrichtung zu ziehen? Heine Deubert und Isabel Dauter können diese Situation sehr gut. Sie arbeiten im Diözesen-Seniorenheim der...

Anglichkeiten

Onkologie mit Mit

Anglichkeiten

Stenklentanten sind klassische Stolperfallen für Ältere, sicherer zu werden und Stürze zu vermeiden

in Balance

Anglichkeiten

Wenn eine Person pflegebedürftig wird, fallen plötzlich viele Entscheidungen an. Reicht die Pflege zu Hause, oder wäre es besser in einer Pflegeeinrichtung zu ziehen? Heine Deubert und Isabel Dauter können diese Situation sehr gut. Sie arbeiten im Diözesen-Seniorenheim der...

Anglichkeiten

Seltene Erkrankungen

Anglichkeiten

Stenklentanten sind klassische Stolperfallen für Ältere, sicherer zu werden und Stürze zu vermeiden

in Balance

Anglichkeiten

Wenn eine Person pflegebedürftig wird, fallen plötzlich viele Entscheidungen an. Reicht die Pflege zu Hause, oder wäre es besser in einer Pflegeeinrichtung zu ziehen? Heine Deubert und Isabel Dauter können diese Situation sehr gut. Sie arbeiten im Diözesen-Seniorenheim der...

# Auf einen Blick: relevante Sonderveröffentlichungen 2025

Themen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Weltkrebstag	04.02.2025	14.01.2025
Tag der Kinderhospizarbeit	10.02.2025	20.01.2025
Seltene Erkrankungen	28.02.2025	07.02.2025
Hören	03.03.2025	10.02.2025
Darmkrebs	14.03.2025	21.02.2025
Autoimmunerkrankungen	11.04.2025	21.03.2025
Tag des Cannabis	19.04.2025	28.03.2025
Pflege	31.05.2025	02.05.2024
Zähne	19.06.2025	29.05.2025
Onkologie (Vision Zero)	30.06.2025	02.06.2025
Gesundheitswirtschaft	Juni	
Magazin Gesund I	12.09.2025	08.08.2025
80 Jahre Tagesspiegel	27.09.2025	
Dermatologie/Ästhetische Chirurgie	17.10.2025	26.09.2025
Immunologie	Oktober	
Magazin Gesund II	November	
Future Medicin	November	
Welt-AIDS-Tag	01.12.2025	10.11.2025
Magazin Berlins Beste Kliniken	19.12.2025	07.11.2025

# Gesundheitsratgeber: Für Gesundheitsbewusste & Mediziner



**Tagesspiegel Gesundheit** sind die Gesundheitsratgeber für die gesamte Hauptstadtregion. Die Magazine sind eine unentbehrliche Orientierungshilfe für all diejenigen, die wissen wollen, welche Krankenhäuser in der Region die besten sind und welche Expert:innen es für Diagnostik und Therapie gibt.

Jede Ausgabe beleuchtet ein medizinisches Fachgebiet besonders intensiv: immer verständlich und informativ, mit einem Überblick zu Entwicklungen im Berliner Gesundheitsbereich, der Medizinwirtschaft und zu aktuellen Forschungsständen. 2025 erscheinen zwei Schwerpunktausgaben.

**Sie erreichen** gesundheitsbewusste Leser:innen, medizinische Fachleute und Mitarbeitende der Gesundheitswirtschaft

**Vertrieb:** Einzelhandel, Sonderverkaufsstellen, Bahnhofsbuchhandel, Tagesspiegel Shop sowie digital als ePaper, auf [readyly.com](https://www.readly.com) und im iKiosk.

**Herz & Kreislauf:** 12. September 2025

**Magazin Gesund, Schwerpunkt Psyche:** 21. November 2025

# Die redaktionelle Sonderseite und tagesspiegel.de für gesundheitsinteressierte Leser



Mehr Gesundheit im Tagesspiegel: Der Tagesspiegel informiert nun an vier Tagen in der Woche in der Zeitung und täglich auf tagesspiegel.de über alles, was gesund macht und gesund erhält. Und das mit Hilfe der renommiertesten Ärztinnen und Ärzte in ganz Deutschland.

Welche Operationsmethode ist bei Prostatakrebs die erfolgversprechendste? Was hilft wirklich bei Rückenschmerzen? Wie läuft eine Geburt schmerzarm ab? Diese und viele weitere Fragen beantwortet die Redaktion auf den neuen Gesundheitsseiten im neuen Tagesspiegel und auf tagesspiegel.de. Donnerstags erscheint der „Arztbrief der Woche“, der für viele Erkrankungen verständlich erklärt, was die Symptome sind, welche Therapien der Arzt dann anbieten kann und wie gut die Heilungschancen stehen.

**Nutzen Sie die Sonderseite Gesundheit und tagesspiegel.de/gesundheit, um sich den gesundheitsinteressierten Tagesspiegel-Lesern zu präsentieren!**

**Erscheinungstermine:** Dienstag und Donnerstag bis Freitag

**Anzeigenschlüsse:** 2 Werktage vor ET, 17 Uhr

# Erreichen Sie Ihre politische Zielgruppe



**Agenda ist der eigenständige Zeitungsteil** mit noch mehr politischem Hintergrund für die Politik-Entscheider:innen der Hauptstadt und alle politisch Interessierten.

Das bundesweit einzigartige Angebot erhöht durch eine vertiefende Berichterstattung die Transparenz innerhalb des Politikbetriebs und bietet einen hohen Nutzwert für politische Entscheider:innen.

Ergänzt wird das auf die Zielgruppe zugeschnittene Informationsangebot um des **Tagesspiegel Agenda Podcast**. Mit seinem Politik-Podcast hat der Tagesspiegel eine neutrale Diskussionsplattform in der Gestalt eines Events on demand geschaffen und setzt den Erfolg der Agenda-Seiten im Heft konsequent fort.



**Erscheinungstermin: Dienstag**  
**Anzeigenschluss: Montag, 9 Tage vor ET, 16 Uhr**

# Tagesspiegel Background – Gesundheit & E-Health



**Inhaltliches Konzept** Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Gesundheitspolitik, Krankenhaus-reformen oder GKV-Finanzen. Es wird über die neusten Entwicklungen von Kranken-hausreformen informiert und konkrete Orientierung geboten, was zu tun ist.

**Erreichen Sie Expert:innen aus dem Bereich Gesundheit und E-Health**

Sprechen Sie eine große Zielgruppe von Entscheidungs-tragenden aus der Gesundheits- und Pflegebranche, wie Inhaber:innen, Vorstände und Geschäftsführende an. Die Leser:innen verfügen über hohes Fachwissen & treffen Entscheidungen, die die Gesundheitspolitik und medizinische Versorgung direkt beeinflussen.

Zur Leseprobe!

>16.800  
Empfänger:innen\*

30%  
Öffnungsrate\*

Erscheinungstermine: werktäglich  
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

# Vielfältiges Newsletter Marketing – Unsere Reichweitensieger



**TAGESSPIEGEL CHECKPOINT**

+ New York Times von Berlin begeistert + Sagte die Präsidentin des Verfassungsgerichtshofs bei einer Stellungnahme die Wahrheit? + Wie Bettina Jarasch die A100 stoppen will +

**Tagesspiegel Checkpoint**  
News aus der Hauptstadt von Herausgeber Lorenz Maroldt und seinem Team.



**TAGESSPIEGEL CHARLOTTENBURG-WILMERSDORF**

+++ E-Scooter sollen kein Hindernis auf Gehwegen mehr sein - Politiker fordern neue Maßnahmen +++  
Ehrenamtliche zeigen zauberhafte Physik-Versuche in Schulen +++ Von Parkgebühren bis zum Energiesparen - interessante Themen der nächsten BVV-Sitzung +++

**Tagesspiegel Bezirke**  
Hyperlokale Berichterstattung aus allen 12 Berliner Bezirken.

Aus *Charlottenburg-Wilmersdorf* berichtet




**TAGESSPIEGEL EMPFEHLUNGEN DER WOCHE**  
AUS DER CHEFREDAKTION

**Tagesspiegel Empfehlungen der Woche**  
Die Chefredaktion empfiehlt Abonnent:innen wöchentlich eine Auswahl von Artikeln.

Berlin, den 30.04.2023  
von **Christian Tretbar**

Liebe Leserinnen und Leser,

**Meinungsfreiheit** ist ein hohes Gut, das wir in Deutschland mittlerweile für selbstverständlich halten. Dabei ist sie das weltweit gesehen überhaupt nicht. In vielen Ländern wird es immer



**TAGESSPIEGEL UPDATE**


+++ KRIEG IN DER UKRAINE +++

**Tagesspiegel Update**  
Gibt den Leser:innen jeden Abend einen Überblick zum Krieg in der Ukraine.

Dienstag, 20.12.2022 – von **Dana Schülbe**

Hallo Benjamin Reuter,

*in wenigen Tagen feiern wir Weihnachten. Wie aber schauen die Ukrainer:innen auf das Fest – mitten im andauernden Krieg? Unsere ukrainischen Kollegen haben mit Man*



**TAGESSPIEGEL MORGENLAGE**

24.05.2022 – von **Christopher Stolz**  
7 Minuten Lesezeit

Liebe Leserinnen und Leser,

können die Staaten der Europäischen Union das Weltwirtschaftsforum in Davos nutzen, um Tempo beim geplanten Öl-Embargo gegen Russland zu machen? Es klingt ganz danach. Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck verkündete am späten Montagabend,

**TAGESSPIEGEL ABENDLAGE**

23.05.2022 – von **Sandra Lumetsberger**

Liebe Leserinnen und Leser,

Wirtschaftsminister Robert Habeck (Grüne) wird derzeit viel dafür gelobt, wie er den Menschen Unbequemes vermittelt. Nun ist er beim Weltwirtschaftsforum im schweizerischen Davos, wo sich die Reichen und Mächtigen treffen, also ein Ort, der aus mancher Sicht ebenfalls unbequem ist. Und so erklärte er vorab, Davos sei auch für ihn ein „Symbol für die uneben-

**Tagesspiegel Morgenlage und Abendlage**  
Im Zusammenspiel berichten die beiden Newsletter über das Wichtigste zum Morgen und zum Feierabend.

# Erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Tagesspiegel Ressort Gesundheit



**Billboard**  
B 800 /970/1.000 x H 250 px



**Mobile Medium Rectangle**  
B 300 x H 250 px

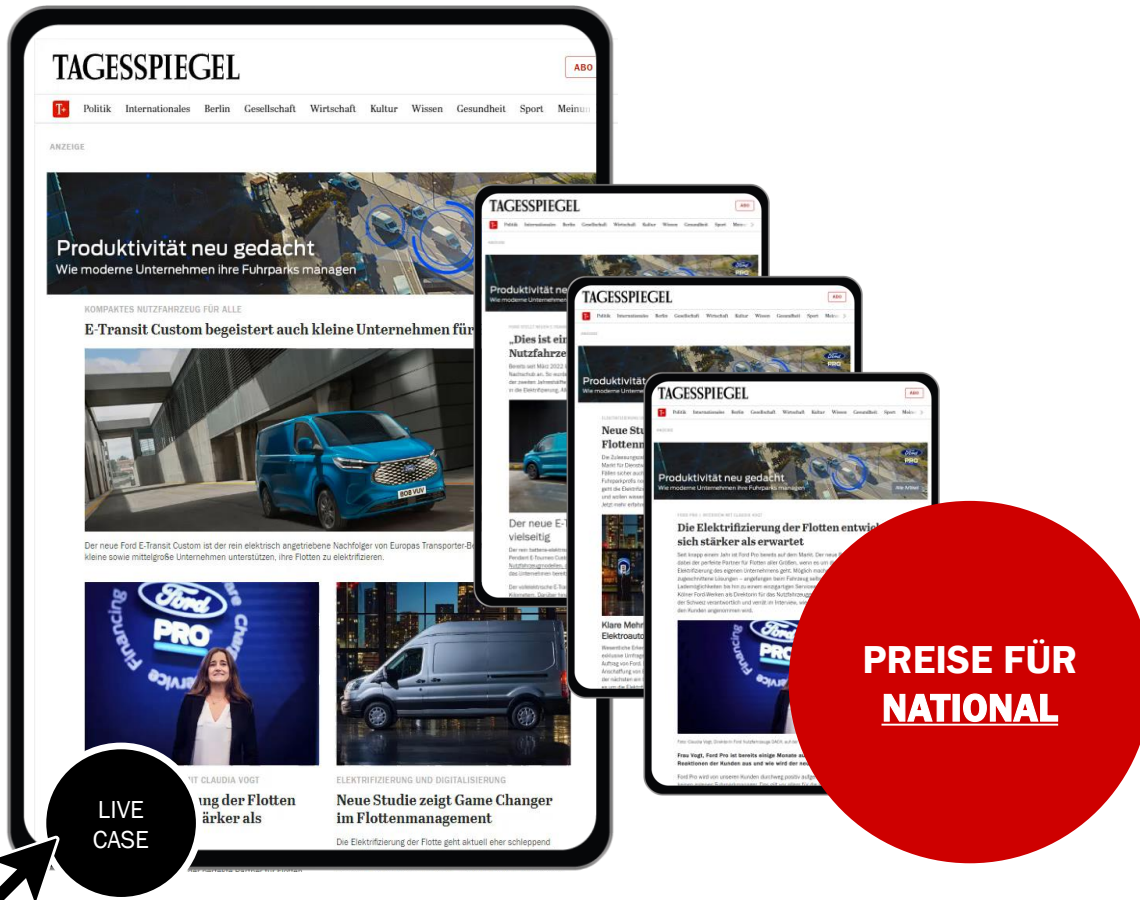
Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft direkt im Umfeld von Usern mit Interesse an News und Themen aus der Hauptstadt. Nutzen Sie die Möglichkeit, die Leser:innen im Tagesspiegel Gesundheit-Ressort entsprechend Ihrem Kampagnenziel zu aktivieren. Ihre Werbebotschaft wird bis zu 7 Tage auf [tagesspiegel.de/gesundheit](https://tagesspiegel.de/gesundheit) in Rotation ausgespielt.

Paket	Rabattierter Listenpreis
<b>Basis</b> Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 100.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	5.100 € <b>Inkl. 15 % Rabatt</b>
<b>Advanced</b> Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 250.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	12.000 € <b>Inkl. 20 % Rabatt</b>
<b>Premium</b> Billboard und Mobile Medium Rectangle mit insgesamt 500.000 garantierten Brutto-Sichtkontakten und bis zu 7 Tagen Laufzeit	22.500 € <b>Inkl. 25 % Rabatt</b>

**Technische Anlieferungsdetails:** max. 50 KB (Mobile); max. 200 KB (Desktop); jpg, png, gif (statisch oder animiert) oder html5-Werbemittel Animationsdauer Desktop max. 30 Sek. und URL-Anlieferung und URL-Anlieferung. Zur besseren Auflösung auf Retina-Displays ist die Anlieferung der Werbemittel in doppelter Pixel-Größe empfehlenswert.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

# Native Hub



## Native Hub **BASIC**

### Native Hub

- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
- Übersichtsseite (Multiteaserseite)
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

### Content-Erstellung

- Inhalte liefert Kunde

### Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

**ab 25.000 €\***

## Native Hub **PLUS**

### Native Hub

- 2 -5 Artikel mit jeweils max. 3 Bildern, Videos, Audiodateien
- Übersichtsseite (Multiteaserseite)
- eingebunden auf tagesspiegel.de
- Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Monat

### Content-Erstellung

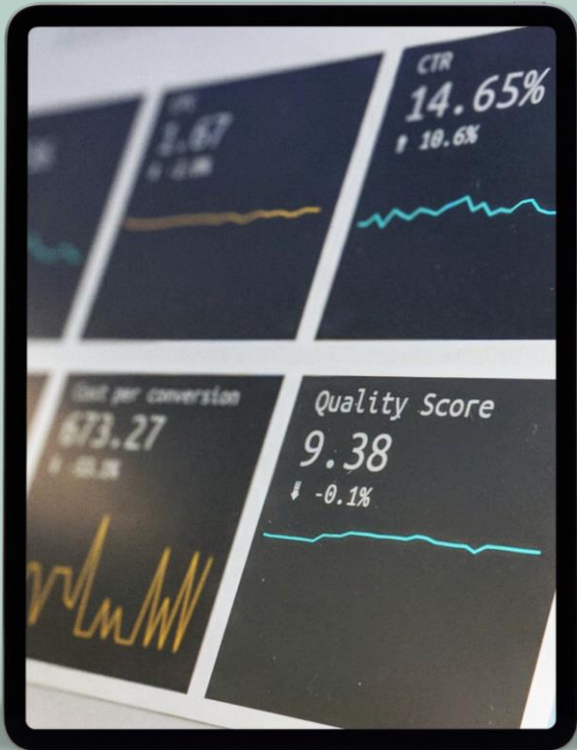
- Inhalte erstellt Verlagsredaktion des Tagesspiegel entsprechend Kundenbriefing

### Reichweitenpaket

Abrechnung auf TKP-Basis nach Ihren Budget-Vorgaben

**ab 30.500 €\***

# Individualisierte Display Ads auf Ihren Wunschumfeldern



**Tagesspiegel Media bietet Ihnen als Full-Service-Dienstleistungspartner** einen effektiven und KI-getriebenen Service, um passgenaue Zielgruppen im Internet zu erreichen. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insb. eine optimierte Brand Awareness. Mit uns spricht Ihre Kampagne die richtigen Personen, am richtigen Ort und zur richtigen Zeit an.

## Ihre Vorteile

- Geringe Streuverluste
- Reichweite über alle relevanten Websites
- Effektive Frequenzkontrolle


# Das QR-Ad: die Vorteile von Print und Digital vereint

**Mit einer QR-Code-Anzeige verbinden Sie die Vorteile von Print und Digital:** Sie profitieren von der Awareness des Printmediums und verlinken digitale Mehrwerte mittels eines QR-Codes. Mit dem QR-Ad setzen Sie konkrete Kaufanreize, die über den QR-Code eine direkte und bewusste Kunden-Interaktion erzeugen. Das QR-Ad ist nativ gestaltet und wird in einem Ressort-Kopf Ihrer Wahl aufmerksamkeitsstark eingebunden. Die Anzeige fügt sich optimal in das QR-Code-Service-Konzept des Tagesspiegels ein, das auch die Redaktion nutzt.

**Unser Service für Sie:** Ihre Zeit ist uns kostbar, daher übernehmen wir die Erstellung des kompletten QR-Ads für Sie. Senden Sie uns Ihr Material (Text, URL und Bild) – den Rest erledigen wir für Sie!



# Maßgeschneiderte Formate für unsere Partner



## Summits

- TAGESSPIEGEL **DIVERSITY**  
charta der vielfalt
- TAGESSPIEGEL **Future Mobility Summit**
- EUROPE 2023**
- TAGESSPIEGEL **Der Osten**
- TAGESSPIEGEL **Future Sustainability Week**
- TAGESSPIEGEL **Impfgipfel**



## Science Matches

- TAGESSPIEGEL **iBIH Future Medicine Science Match**



## Fachforen

- TAGESSPIEGEL **Fachforum Gesundheit**
- TAGESSPIEGEL **Agenda Forum**
- TAGESSPIEGEL **Energy Forum**
- TAGESSPIEGEL **Fachforum Gesundheitswirtschaft**



## Politik Talks

- TAGESSPIEGEL **Mittagstalk Gesundheit**
- TAGESSPIEGEL **Digital Future Roundtable**
- TAGESSPIEGEL **Kamingespräch**
- TAGESSPIEGEL **Forum Berliner Energiewende**
- TAGESSPIEGEL **Evening Talk**



## Experten Reihen

- TAGESSPIEGEL **Data Debates**
- TAGESSPIEGEL **Digital auf Nummer sicher!**
- TAGESSPIEGEL **Stadt.Raum.Mensch**
- TAGESSPIEGEL **cybersec.lunch**
- TAGESSPIEGEL **Expertenrunde**

# Für einen erfolgreichen Stakeholder-Dialog



**Der Verlag Der Tagesspiegel stellt mit seinen Veranstaltungen eine neutrale Plattform** zur Verfügung, sorgt für einen offenen Dialog und eine kritische und ausgewogene Diskussion. Wir erarbeiten zu gesundheitspolitischen Themen innovative Formate und erreichen dadurch die entscheidenden Köpfe – auf der Bühne und im Publikum.

**Ziel ist der diskursive Austausch von Ansichten und Ideen** aller Entscheider aus Gesundheitspolitik und politischer Administration, Vertretern aus Gesundheitswirtschaft, Wissenschaft, pharmazeutischer Industrie, Verbänden und der interessierten Öffentlichkeit.

**Werden Sie offizieller Partner eines maßgeschneiderten Formates** und präsentieren Sie sich mit Ihren Themen und Argumenten im politischen Berlin als kooperativer Partner des Gesundheitswesens vor einem Fachpublikum. Egal ob großes Experten-Forum, Frühstücks- oder Mittagsformat oder Hintergrundgespräch in exklusivem Rahmen.

**Gesundheit**

# Best Cases

Rund  
**3,2 Mio.**  
Leser:innen  
insgesamt

krebs.de

Sie gibt Antworten im Kampf gegen Krebs.

Unsere Website [krebs.de](https://www.krebs.de) bietet Informationen und Tipps rund um das Leben mit Kreb

Als forschendes Pharmaunternehmen ist Bristol Myers Squibb Pionier in der Onkologi Mit präzisen Therapien für eine lebenswerte Zukunft von Patienten zu kämpfen, ist unsere größte Aufgabe. Unsere Verantwortung ist es auch, Patienten und Angehörig bestmögliche Orientierung im Kampf gegen Krebs zu geben.

Unser Patientenportal [krebs.de](https://www.krebs.de) soll dabei unterstützen, das Leben nach einer Diagn besser zu meistern.

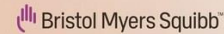


[krebs.de](https://www.krebs.de)

Transforming  
patients' lives  
through science™

Unsere Mission ist die Erforschung, Entwicklung und Bereitstellung von innovativen Medikamenten, die Patienten dabei helfen, schwere Erkrankungen zu überwinden. Als Pionier in der Onkologie ist es unsere größte Aufgabe, Patienten im Kampf gegen Krebs eine Perspektive zu geben. Eines Tages sollte niemand mehr an Krebs sterben müssen. Das ist unser Beitrag zur Vision Zero.

Gemeinsam geben wir unser Bestes, um das Leben von Patienten durch Forschung und Wissenschaft zu verbessern – jeden Tag, weltweit, für mehr Patienten.



Besuchen Sie uns auf [bms.com/de](https://www.bms.com/de)

© 2020 Bristol Myers Squibb Company. All rights reserved.

SONDERTHEMA 19

**KAMPF GEGEN KREBS** Die wichtigsten Vorsorgechecks und die Bedeutung von Sport für die Therapie  
**Sicher mit Abstrichen**

Tumore in einem frühen Stadium zu erkennen, kann die Chancen auf Heilung erhöhen – aber auch für anstrengige Urteile sorgen. Denn nicht alles, was Krebs entdecken muss, sofort behandelt werden. Ein Überblick über sinnvolle Untersuchungen

**Neues Vertrauen in den Körper**  
Sport kann die medizinische Krebsbehandlung nicht ersetzen. Dennoch hat Bewegung eine akute Wirkung – auch für die Psyche

**DER TRAUM VOM FLIEGEN. DER MENSCH AUF DEM MOND.**

Jeder Durchbruch braucht eine Vision, die nur durch die Kraft vieler Menschen zur Realität werden kann. Auch der Kampf gegen Krebs ist Teamarbeit. Ob medizinische Experten, das Immunsystem von Patienten oder die Familie, Freunde und Kollegen – jeder hat eine wichtige Rolle. Als Pharmaunternehmen sind wir der forschende Teil dieses Teams. Gemeinsam geben wir unser Bestes, damit eines Tages niemand mehr an Krebs stirbt. **DAS IST UNSERE VISION ZERO.**

#entstanzgegenkrebs Bristol Myers Squibb

**Gesundheit**  
**Handelsblatt** Topic

Nr. 226 Freitag, 20. November 2020

**Medizin der Zukunft**

Wie neue Technologien den Kampf gegen Krankheiten revolutionieren



Tagesspiegel

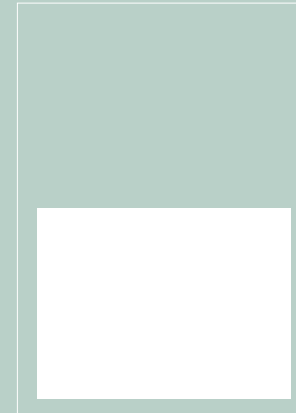
# Formate & Preise

# Tagesspiegel Gesundheit

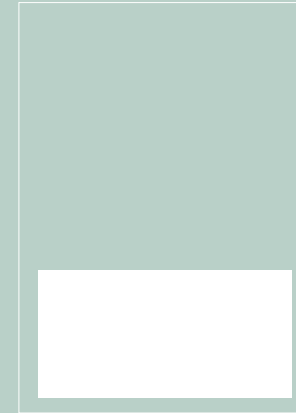
Format	Preis zzgl. digitale Verlängerung
1/2 Seite quer	11.695,00 €
1/3 Seite quer	6.235,00 €
1/4 Seite Eckfeld	5.920,00 €
Mittel	481,00 €
Groß	922,00 €
Jumbo	1.363,00 €

**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Format:** Tabloid  
**Anzeigenschluss:** 2 Werktage vor ET, 17 Uhr  
**Anlieferung:** [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)  
**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

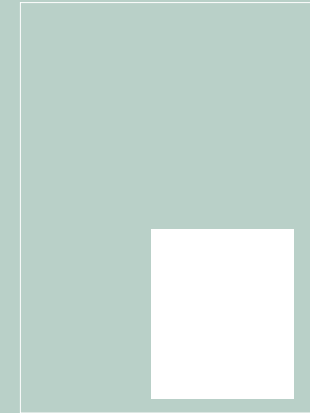
Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an



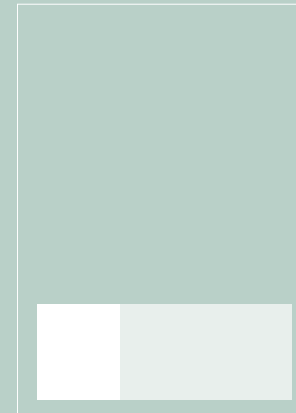
**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 186 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 165 mm



**Mittel (1 AS)**  
B 39 x H 93 mm



**Groß (2 AS)**  
B 80,6 x H 93 mm



**Jumbo (3 AS)**  
B 122,2 x H 93 mm

Preis beinhaltet Printanzeige und Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](http://media.tagesspiegel.de/agb/). \*Die Printpreise gelten zzgl. der Paketpreise für die crossmediale Verlängerung (Smart Ads).

Smart Ads

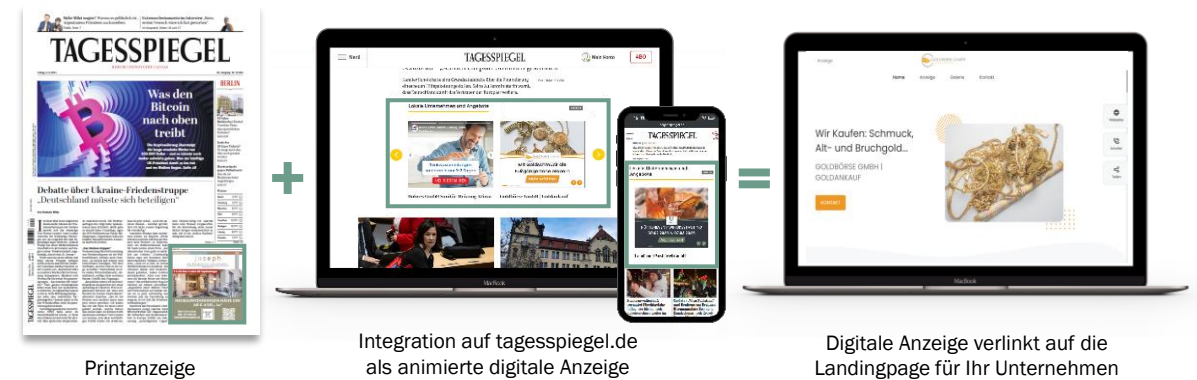
# Smart Ads – die smarte digitale Verlängerung für Printanzeigen

## Mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit – ohne Mehraufwand!

Smart Ads sind automatisch optimierte digitale Werbeanzeigen, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden erzeugen und zu Aktionen anregen. Sie kombinieren kreative Banneranzeigen mit einer speziell dafür entwickelten Landingpage und ermöglichen professionelle und effiziente Online-Werbung ohne technisches Vorwissen.

### Das beinhalten Smart Ads:

- ✓ **Automatische Erstellung der Smart Ad** bestehend aus einem digitalen Werbemittel (Banneranzeige) sowie einer optimierten Landingpage
- ✓ **Werbeeinblendungen Ihrer** automatisch generierten **Banneranzeige auf tagesspiegel.de**
- ✓ Zusätzliche **Platzierung der Banneranzeige in einer digitalen Banderole**
- ✓ Direkte **Verlinkung zu Ihrer Landingpage mit weiteren Informationen zu Ihrem Unternehmen** für interessierte Besuchende



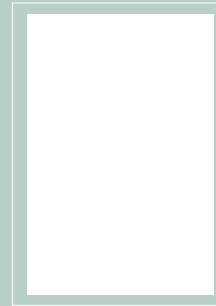
	Ausspielung Banneranzeige	Ausspielung in der Banderole*	Preis**
	auf tagesspiegel.de	auf tagesspiegel.de/berlin, tagesspiegel.de/potsdam,	zzgl. zur Printanzeige
<b>Smart Ad</b> Printanzeigen bis 999 €	5.000 AI	7 Tage	79 €
<b>Smart Ad</b> Printanzeigen ab 1.000 €	10.000 AI	7 Tage	149 €

\*Ab erstem Erscheinungstag der Printanzeige

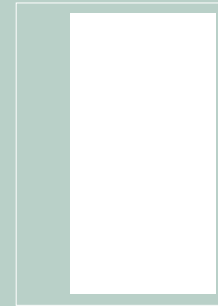
\*\*Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig, nur AE-fähig. Diese Preise gelten nur in Kombination mit der Buchung einer Printanzeige. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

# Formate & Preise

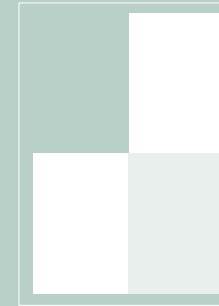
Anzeigenformate	Premiumpreise Mo - Fr	Premiumpreise Sa
1/1 Seite	46.071 €	48.373 €
2/3 Seite hoch	39.604 €	41.582 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056 €	24.207 €
1/3 Seite hoch/quer	15.383 €	16.150 €
1/4 Seite quer	11.547 €	12.122 €
1/6 Seite	7.823 €	8.212 €
Magazineckfeld	33.670 €	35.352 €
Eckfeld 1/2 Seite	28.890 €	30.333 €
Eckfeld 1/3 Seite	19.273 €	20.235 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.259 €	14.970 €
Magazineckfeld	33.670 €	35.352 €
Eckfeld 1/2 Seite	28.890 €	30.333 €



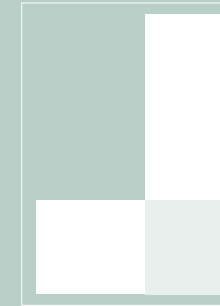
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**2/3 Seite hoch**  
B 193 x H 371 mm



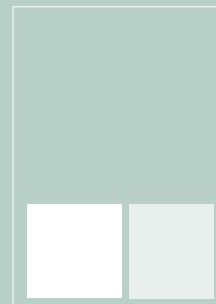
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



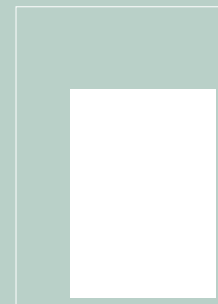
**1/3 Seite**  
hoch: B 103 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 124 mm



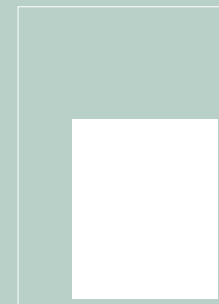
**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



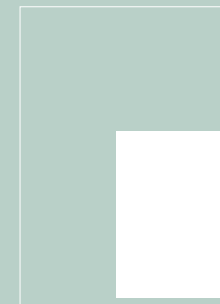
**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm



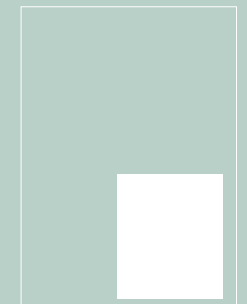
**Magazineckfeld**  
B 193 x H 276 mm



**Eckfeld 1/2 Seite**  
B 193 x H 237 mm



**Eckfeld 1/3 Seite**  
B 139 x H 220 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm

Preis beinhaltet Printanzeige und Verlängerung als klickbare Anzeige im E-Paper. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).



Formate und Preise

# Advertorials

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr	Grundpreise Sa
1/1 Seite	46.071 €	48.373 €
1/2 Seite hoch/quer	23.056 €	24.207 €
1/3 Seite quer	15.383 €	16.150 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.259 €	14.970 €

**Für Advertorials gelten folgende Gestaltungszuschläge:**

- 1/1 Seite 2.000,- Euro
- 1/2 Seite 1.000,- Euro
- 1/3 Seite 1.000,- Euro
- 1/4 Seite 1.000,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

**Gestaltungsvarianten:**

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Nutzen Sie gern das separate Info-Blatt. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Anzeigenschluss:** zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr

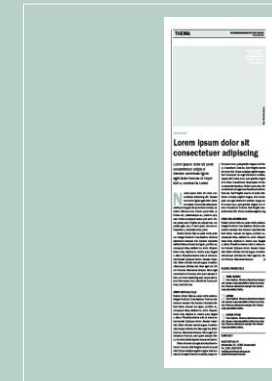
**Platzierungswunsch:** auf Anfrage; für Premiumplatzierungen gelten 20 % Aufschlag (s. separates Preisblatt)

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600, dispo@tagesspiegel.de



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



**1/2 Seite quer**  
quer: B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper

# Formate & Preise

Werbemittel	Premium	Preis
1/1		5.281,00 €
1/1	U 4	6.700,00 €
1/1	U 2, 3	6.212,00 €
1/1	Advertorial	5.564,00 €
<b>1/1</b>	<b>Premiueintrag</b>	<b>3.407,00 €</b>
1/2		2.896,00 €
1/3		2.045,00 €
1/4		1.566,00 €
Visitenkarte		567,00 €
Prospektbeilagen (bis 60 g pro Tausend, max. Format: 207 x 270 mm)		158,00 €

**Anlieferung:** [dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)  
**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

## Druckparameter

Die **Beschnittzugabe** bei seitenteiligen Anzeigen beträgt **3 mm an jeder Seite**.  
**Wir empfehlen**, mit Bild- und Textelementen einen **Abstand von mindestens 10 mm** zum Anschnitt einzuhalten. **Umschlag:** 60er Raster, Farbprofil ISO-coated, max. 350 % Farbauftrag. **Innenteil:** 60er Raster, Farbprofil ISO-coated, max. 300 % Farbauftrag. **PDF oder EPS liefern Sie bitte per Email an:** [druckunterlagen@tagesspiegel.de](mailto:druckunterlagen@tagesspiegel.de)

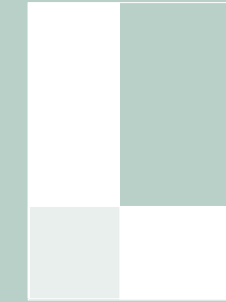
## Seitenteilige Anzeigen



**1/1 Seite**  
212 x 275 mm



**1/2 Seite**  
103 x 275 mm (hoch)  
212 x 130,5 mm (quer)

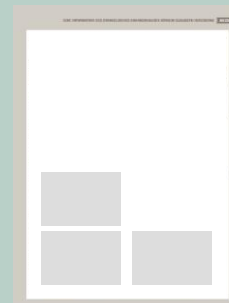


**1/3 Seite**  
67,4 x 275 mm (hoch)  
212 x 89 mm (quer)



**1/4 Seite**  
49,6 x 275 mm (hoch)  
212 x 72,5 mm (quer)

## Visitenkarte und Advertorial



**Visitenkarte**  
85 x 54 mm  
Exklusiv für  
niedergelassene Ärzte



**Advertorial**  
212 x 275 mm

## Premiueintrag exklusiv für Kliniken\*



**Premiueintrag**  
212 x 275 mm

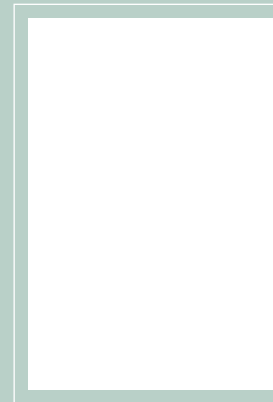
\*detaillierte Angaben  
finden Sie auf der  
folgenden Seite

# Formate & Preise

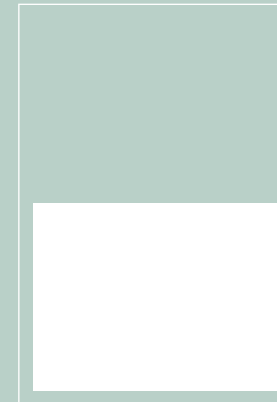
Anzeigenformate Print	Preise
1/1 Seite	55.277,00 €
1/2 Seite quer	27.659,00 €
1/3 Seite quer	18.452,00 €
1/4 Seite Eckfeld	17.103,00 €
Corporate Column	18.718,00 €
Inselanzeige	2.403,00 €

**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600  
dispo@tagesspiegel.de

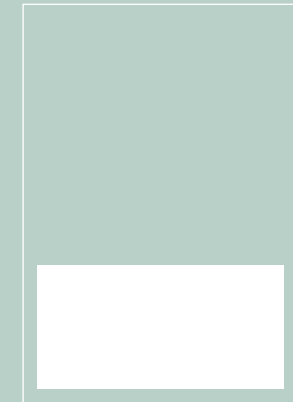
Bitte liefern Sie zusätzlich eine URL an



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



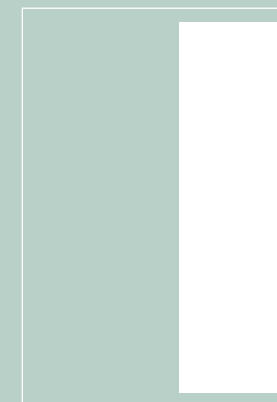
**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 186 mm



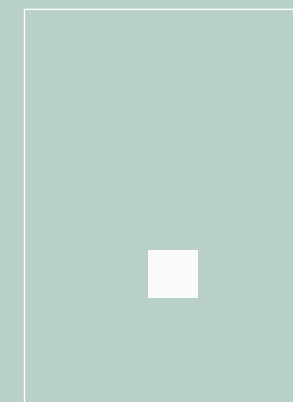
**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 124 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 165 mm



**Corporate Column 1**  
B 103 x H 371 mm



**Inselanzeige**  
B 49 x H 50 mm

# QR-Ad: Formate und Preise

Anzeigenformate Print	Listenpreis	Einführungspreis
QR-Ad Einzelbuchung	3.540 €	1.790 €
QR-Ad im Print Bundle	Aufpreis: 1.790 €	Aufpreis: 1.040 €
QR-Ad: Crossmedia Basic	5.540 €	4.165 €
QR-Ad: Crossmedia Plus	7.540 €	6.415 €

## Das benötigen wir von Ihnen

Sie liefern Text- und Bildmaterial sowie die URL – wir setzen Ihre Anzeige für Sie zusammen. Die Gestaltung erfolgt nach einheitlichen Kriterien des Verlages:

- Überschrift** max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Haupttext** max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
- CTA** max 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild** B 50 mm x H 32 mm (mind. 300 dpi)

Datenanlieferung spätestens 7 Werktage vor ET (inkl. Kontaktdaten)

ANZEIGE

## Tagesspiegel Jobs

Finden Sie auf dem Jobportal für die Hauptstadtregion passende Stellenangebote in verschiedenen Branchen wie Lehre, Forschung, Soziales & Gesundheit.



**Jetzt Jobs finden**



ANZEIGE

## Tagesspiegel Auktion

Ersteigern Sie bei der Online-Auktion des Tagesspiegels einzigartige Angebote aus den Bereichen Reise, Wellness, Sport und Freizeit.



**Jetzt mitbieten ab 1 €**



ANZEIGE

## Aktuelle Prospekte

Die besten Angebote auf einen Blick: In unserem Prospekt-Kiosk finden Sie jede Woche neue Aktionen Ihrer Lieblingshändler. Satte Rabatte garantiert!



**Jetzt Angebote entdecken**



# Preise und Formatangaben

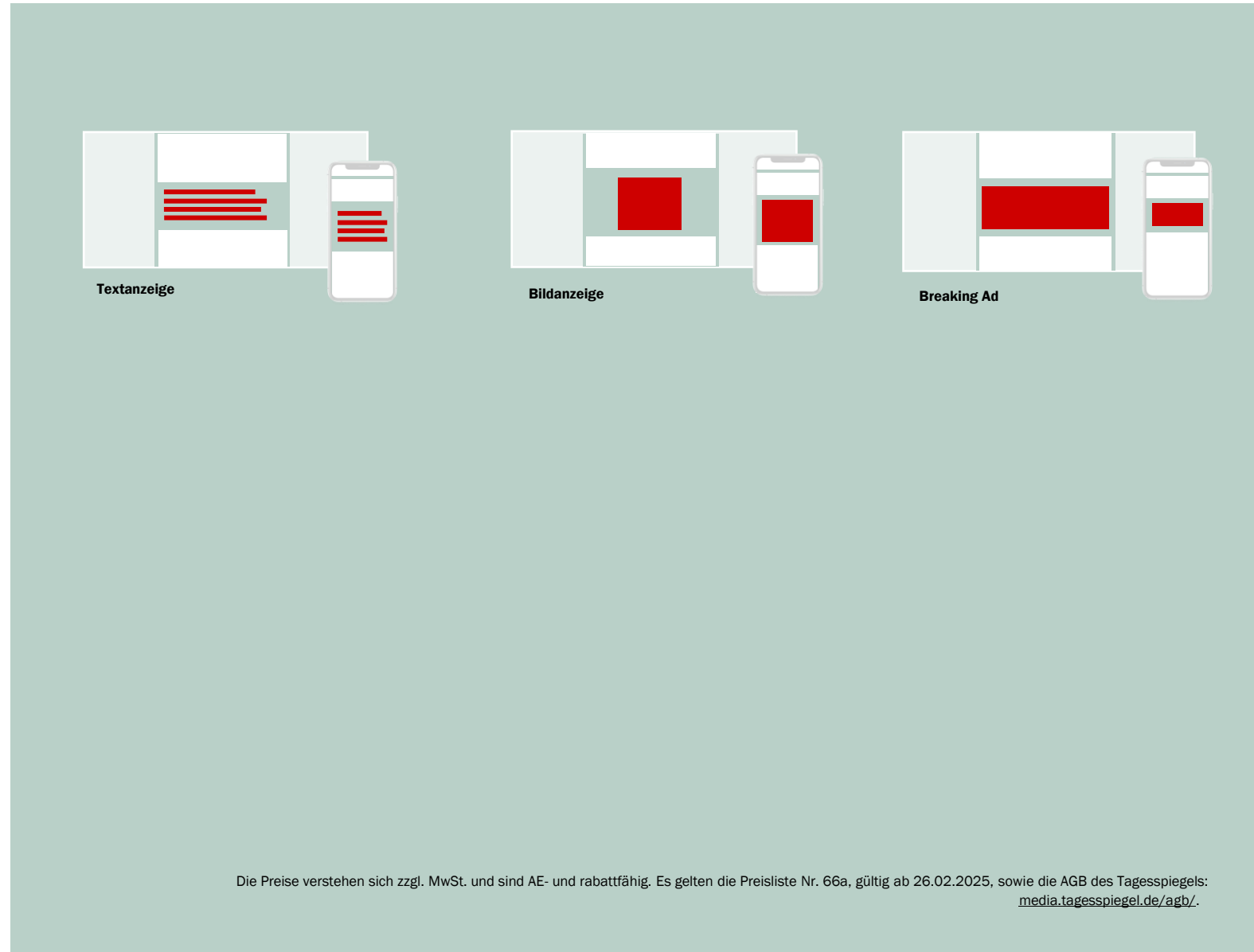
Werbemittel	Schaltung(en)	Listenpreis
Textanzeige	1 Schaltung	1.374 €
	5 Schaltungen	5.840 €
Bildanzeige	1 Schaltung	3.849 €
	5 Schaltungen	16.358 €
Breaking Ad	1 Schaltung	1.869 €
	5 Schaltungen	7.943 €

Technische Anlieferungsdetails:

Max. 200 KB & URL-Anlieferung

<b>Textanzeige</b>	350 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bildanzeige</b>	B 600 x H 500 px
<b>Breaking Ad</b>	B 1.200 x H 400 px

- Platzierungsvolumen: Pro Kunde / Kampagne maximal 1 Anzeige pro Woche bzw. 5 Bildanzeigen pro Monat.
- Impression Tracking: Ausschließlich image, iframe & javascript URL's integrierbar.
- Keine Platzierungen auf background.tagesspiegel.de möglich.



# Preise und Rubrikenformate

Werbemittel	Schaltung(en)	Listenpreis
Veranstaltungsanzeige	1 Werktag	649 €
	5 Werktage	2.800 €
	20 Werktage	9.885 €
Stellenanzeige	15 Werktage	659 €
Job des Tages	1 Schaltung	384 €
Job der Woche	5 Werktage	1.319 €

## Technische Anlieferungsdetails:

<b>Veranstaltungs-anzeige/Stellenanzeige</b>	Titel + Text (350 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Link
<b>Job des Tages</b>	Logo, Titel + Text (350 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Link
<b>Job der Woche</b>	Logo, Titel + Text, Karrierestufe & Tätigkeitsbereich (je max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Link

- Platzierungsvolumen: Pro Kunde / Kampagne maximal 1 Anzeige pro Woche bzw. 5 Bildanzeigen pro Monat.
- Impression Tracking: Ausschließlich image, iframe & javascript URL's integrierbar.
- Keine Platzierungen auf

### Veranstaltungsanzeige

#### Future Mobility Talk #1

„Biete E-Auto, suche Ladesäule“

Mittwoch, 23. Juni 2021 von 15:30 – 16:30 Uhr

Gemeinsam mit Jana Kugoth (Tagesspiegel Background), Karsten Schulze (ADAC), Christoph Starzynski (Mercedes-Benz AG) und Dr. Fabian Ziegler (Shell Deutschland) werfen wir am **23. Juni** auf dem digitalen **Future Mobility Talk #1 – Biete E-Auto, suche Ladesäule** einen Blick auf den Status quo der Ladeinfrastruktur.

Zur Anmeldung

### Veranstaltungsanzeige

### Stellenanzeigen

Verlag der Tagesspiegel sucht Projektleitung Digital-Strategie und -Kooperationen (m/w/d)

**Karrierestufe:** Erfahrung in Strategieentwicklung, Business Development und Projektmanagement; Stark ausgeprägte analytische Fähigkeiten, Proaktivität sowie hohe Organisations- und Strukturierungskompetenz; Hohes Engagement bei kunden- und umsatzorientierten Geschäftsmodellen; Kenntnisse über Trends und Entwicklungen der Digitalvermarktung; Leidenschaft für Medien und Qualitätsjournalismus aus der Hauptstadt

### Stellenanzeige

### Job des Tages



Verlag der Tagesspiegel sucht Projektleitung Digital-Strategie und -Kooperationen (m/w/d)

Der Tagesspiegel zählt als Leitmedium aus der Hauptstadt zu den meistzitierten Zeitungen Deutschlands. Er hat die höchste verkaufte Auflage aller Zeitungen in der Hauptstadtregion sowie deutschlandweit über 14 Mio. Online-Leser:innen. Redaktion und Verlag werden kontinuierlich erweitert, um den Herausforderungen des Medienmarktes mit Innovationen zu begegnen.

▲ Job des Tages | ▼ Job der Woche

### Job der Woche



Verlag der Tagesspiegel sucht Projektleitung Digital-Strategie und -Kooperationen (m/w/d)

Der Tagesspiegel zählt als Leitmedium aus der Hauptstadt zu den meistzitierten Zeitungen Deutschlands. Er hat die höchste verkaufte Auflage aller Zeitungen in der Hauptstadtregion sowie deutschlandweit über 14 Mio. Online-Leser:innen. Redaktion und Verlag werden kontinuierlich erweitert, um den Herausforderungen des Medienmarktes mit Innovationen zu begegnen.

**Karrierestufe:** Erfahrung in Strategieentwicklung, Business Development und Projektmanagement; Stark ausgeprägte analytische Fähigkeiten, Proaktivität sowie hohe Organisations- und Strukturierungskompetenz; Hohes Engagement bei kunden- und umsatzorientierten Geschäftsmodellen; Kenntnisse über Trends und Entwicklungen der Digitalvermarktung; Leidenschaft für Medien und Qualitätsjournalismus aus der Hauptstadt

**Tätigkeitsbereich:** Planung und Leitung von strategischen und operativen Projekten im Bereich Digitalvermarktung; Business Development, Entwicklung neuer und Weiterentwicklung bestehender Geschäftsfelder; Steuerung, Bündelung und Ausbau unserer Digitalkooperationen im Bereich Digitalvermarktung; Erstellung von Entscheidungsvorlagen, Analysen und Präsentationen für die Verlagsleitung Tagesspiegel Media; Interne Unterstützung der Tagesspiegel Media Bereiche in strategischen und Projektmanagement-Fragen

**Standort:** Berlin

# Die Anzeigenpreise der Tagesspiegel-Newsletter auf einen Blick

Tagesspiegel Newsletter	Textanzeige/ Bildanzeige	Bild-Text- Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Highlight-Anzeigen	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel- Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)
Checkpoint	1.239 €	1.359 €	1.719 €	1.889 €	-	349 €	399 €
Empfehlungen der Woche	1.389 €	1.389 €	1.929 €	2.119 €	-	349 €	399 €
Morgenlage	979 €	1.159 €	1.129 €	1.229 €	-	349 €	399 €
Abendlage	979 €	1.159 €	1.129 €	1.229 €	-	349 €	399 €
Kombi Morgen- und Abendlage	1.579 €	1.849 €	1.799 €	1.969 €	-	499 €	549 €
Queerspiegel	199 €	199 €	219 €	239 €	259 € (Kultur-Highlight)	89 €	99 €
Update	1.189 €	1.189 €	1.659 €	1.829 €	-	349 €	399 €
Washington Weekly	179 €	179 €	229 €	249 €	-	89 €	99 €
Wochenende	479 €	479 €	519 €	579 €	-	89 €	99 €
Im Osten	279 €	279 €	309 €	409 €	-	89 €	99 €

SELECTION

Ob -Bild-Text-Präsentation Ihres Angebots oder ein ganzer Newsletter nur für Sie – Sie möchten mehr erfahren? Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

# Die Langstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

Empfänger:innen	Bild- oder Textanzeige	Bild-Text-Anzeige	Breaking Ad	Opening Ad	Stellenanzeige (Verlinkung zum Tagesspiegel-Jobportal)	Stellenanzeige (Individuelle Verlinkung)	Bezirksbooster Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.					
Bis 10.000	69 €	119 €	129 €	229 €	49 €	69 €	499 € (50.000 AIs)					
<b>Alle Newsletter (Abo)</b> 55.400 Empfänger:innen*	<b>389 €</b>	<b>659 €</b>	<b>709 €</b>	<b>1.259 €</b>	<b>279 €</b>	<b>289 €</b>	<b>849 € (100.000 AIs)</b>					
10.001 – 16.000	149 €	309 €	329 €	359 €	109 €	119 €	499 € (50.000 AIs)					
16.001 – 24.000	189 €	369 €	419 €	459 €	129 €	149 €	499 € (50.000 AIs)					
24.001 – 30.000	229 €	449 €	509 €	549 €	159 €	179 €	499 € (50.000 AIs)					
Ab 30.001	279 €	539 €	619 €	659 €	199 €	219 €	499 € (50.000 AIs)					
<b>Alle Newsletter</b> 264.700 Empfänger:innen*	<b>1.149 €</b>	<b>2.149 €</b>	<b>2.309 €</b>	<b>2.529 €</b>	<b>349 €</b>	<b>399 €</b>	<b>849 € (100.000 AIs)</b>					
	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Treptow-Köpenick	Reinickendorf	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Pankow	Mitte	Steglitz-Zehlendorf	Charlottenburg-Wilmersdorf
<b>Empfänger:innen (gerade Kalenderwochen)*</b> Aussendung an zahlende High-Interest Abo-Leser:innen	1.396	2.048	2.774	4.061	3.478	4.445	6.429	5.213	4.627	5.556	8.665	9.514
<b>Empfänger:innen (ungerade Kalenderwochen)*</b> Gesamtaussendung	9.411	12.005	16.076	16.486	17.982	21.717	24.824	26.162	26.071	26.738	30.338	36.927

\*Quelle: verlagseigene Angaben über AGNITAS; Stand Oktober 2024

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig. Es gelten die Preisliste Nr. 66a, gültig ab 26.02.2025, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).

# Die Kurzstrecke – Preise, Erscheinungsweise und Reichweite

## Ihre Exklusiv-Anzeige in der Kurzstrecke:

Alle zwei Wochen erhalten Subscriber:innen unserer Bezirke-Newsletter ohne Tagesspiegel-Abonnement im Wechsel die Lang- und die Kurzstrecke. Die Kurzstrecke bietet nun zwei exklusive Anzeigenplätze für mehr Sichtbarkeit – bei hoher Reichweite.

Empfänger:innen	Bild-Text-Anzeige	Opening Ad	Bezirksbooster Aufpreis für Native Teaser Ad auf tagesspiegel.de (Bezirks-Targeting ab 1 Woche) zusätzlich zu Bild-Text-Anzeige im Newsletter.
Bis 10.000	139 €	239 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 10.001 - 18.000	309 €	379 €	499 € (50.000 AIs)
18.001 - 20.000	359 €	449 €	499 € (50.000 AIs)
Ab 20.001	429 €	529 €	499 € (50.000 AIs)
<b>Alle Newsletter</b> 206.500 Empfänger:innen*	<b>1.769 €</b>	<b>2.079 €</b>	<b>849 € (100.000 AIs)</b>

	Marzahn-Hellersdorf	Lichtenberg	Reinickendorf	Treptow-Köpenick	Neukölln	Spandau	Tempelhof-Schöneberg	Friedrichshain-Kreuzberg	Steglitz-Zehlendorf	Mitte	Pankow	Charlottenburg-Wilmersdorf
<b>Empfänger:innen* (gerade Kalenderwochen)</b> Aussendung an Subscriber:innen ohne Tagesspiegel-Abonnement	8.015	9.957	13.302	12.425	14.504	17.272	18.395	20.949	21.444	21.182	21.673	27.413

# Kontakt

**Svenja Schwitzke**

Key Account Managerin Gesundheit  
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 155 31  
[svenja.schwitzke@tagesspiegel.de](mailto:svenja.schwitzke@tagesspiegel.de)

**Dominik Mathewes**

Key Account Manager Gesundheit  
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 155 36  
[dominik.mathewes@tagesspiegel.de](mailto:dominik.mathewes@tagesspiegel.de)


**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
[dispo@tagesspiegel.de](mailto:dispo@tagesspiegel.de)

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der  
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).